

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

食物標籤詳盡清晰 有助公眾知情選購

本月初，食物安全中心公布最近進行的有關辣味零食及湯料產品含染色料的調查結果，在一百個樣本中，兩個檢出微量蘇丹紅，一個檢出酸性玫瑰紅B。

研究顯示，蘇丹紅會令實驗動物患上癌症；而酸性玫瑰紅B是染髮劑、布料及人造纖維的染料，其化學結構與可致癌染料相近。根據法例，這兩種染色料均不准在食物中使用。

事件再次引起社會對食物安全和使用添加劑的關注。

其實，於上月10日開始生效的《2004年食物及藥物（成分組合及標籤）（修訂）規例》已規定在本港出售的預先包裝食物，須在配料表列明所使用食物添加劑作用類別和確實名稱（或食物添加劑國際編碼系統的識別編號）。

而原有的《食物及藥物（成分組合及標籤）規例》則規定，預先包裝食物必須使用中文或英文、或中英兼用，標示食物名稱、配料表、保質期、特別儲存方式或使用指示的陳述、製造商或包裝商的姓名或名稱及地址，以及數量、重量或體積。消費者購買食物前，可閱讀產品的標籤，以選擇適合自己的食物。

尤其重要的，是閱讀配料表以瞭解食物的成分。例如，有些人會對食物產生敏感反應，修訂條例規定如食物含以下8類可引致敏感反應的物質，必須在配料表中指明，分別是含有麩質的穀類（如小麥、燕麥等）、甲殼類動物及其製品、蛋類及其製品、魚類及其製品、花生和大豆及它們的製品、奶類及其製品、木本堅果及其製品，以及濃度達到或超過百萬分之十的亞硫酸鹽。對以上物質敏感的人士，宜小心閱讀配料表，確定食物不含致敏物才購買。

又例如，注重食物素質的人士，可留意食物成分在配料表上的排序。條例規定各種配料須按其用於食物包裝時所佔的重量或體積，由大至小依次表列於配料表中。正如上月本會有關水果食品的名稱與成分的報告所指出，雖然士多啤梨乳酪未必會列明所含士多啤梨成分，但憑它們在配料表的排序先後，可約略估計它們在不同牌子的食品中所佔的分量多寡，消費者可隨自己的喜好選購。

雖然本港目前的食物標籤法例規定食物必須標明的項目，有助消費者增加對有關食物的瞭解；然而，本會認為還有改善空間。現時，肥胖和慢性疾病已成為已發展國家的關注項目，而飲食習慣和生活方式是問題的關鍵。本會期望當局盡快訂立食物營養資料標籤制度，規定預先包裝食物必須加上營養成分標籤，以及製訂營養成分比較聲稱，如何謂「高鈣」、「高纖」、「低糖」、「低脂」等。這些資料對消費者，特別是高血壓、糖尿病等長期病患者非常重要，有助他們瞭解食物營養含量，作出知情選擇，並監察進食分量；這對改善整體市民健康，控制病情有積極及正面的作用。

訂正：

第369期〈影響退休生計 300個強積金基金收費大披露〉，第24頁表三中資產值介乎\$1,251百萬至\$6,250百萬的股票基金數目應為10個，謹此更正。

選擇 送



封面人物：楊思琦

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非泛指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話 2856 3123



P.12



P.32



P.41



P.44

封面專題

- 4 兩款睫毛液含菌超標百倍

測試報告

- 14 糖尿病人好幫手：
揀選準確易用的血糖機
- 24 家用吸濕劑鬥快鬥耐力

生活百科

- 22 醫生護士教你選購及使用血糖機
- 44 書包也減磅！

消費權益

- 12 數碼地面電視推出後
收看免費電視節目要換電視機？
- 41 「特快增高」廣告誤導消費者

理財有方

- 32 深入淺出解讀強積金「成績表」

消費文化

- 47 用心的報告——
記「第八屆消費文化考察報告獎」頒獎禮



糖尿病人好幫手： 揀選準確易用的血糖機

糖尿病患者都致力維持血糖水平穩定，要定時自行量度血糖水平，就需要擁有一部可靠的家用血糖機及學會正確用法。本會委託香港中文大學化學病理學系及威爾斯親王醫院糖尿及內分泌科中心設計了多項測試，評估不同血糖機的操作，並為消費者提供使用和保養血糖檢測系統的貼士。

p.14

家用吸濕劑鬥快鬥耐力

香港天氣經年潮濕，很多家庭都要用上吸濕劑，特別是一些格外潮濕的地區，例如將軍澳。從用家角度出發，有人喜歡吸濕快的產品，密密換也不介意；有人則覺得經常開關衣櫃、鞋櫃，寧取吸得慢但有持久力的產品。細看今次的測試結果，用家便可各取所需。

p.24



兩款睫毛液含菌超標百倍

睫毛液可以為明眸添上神采，是不少女士的恩物，有人用得很講究，上下睫毛要分別塗上不同功能的睫毛液，以達至纖長、濃密、堅挺、防水及防油等多種效果。不過，在揀選睫毛液時，除留意功能外，更重要的是品質。我們就睫毛液的化學和衛生的安全程度進行了測試。

p.4

