

# 《久而“狗”之》

消費是一個付出與收穫的過程。

養狗所要付出的，不止實際的金錢，更可能是半生的時間和心思，而且是對於一個生命的承擔！

本文輯錄自「第六屆消費文化考察報告獎」初級組季軍、最佳表達方式獎、優異選題獎得主中華傳道會安柱中學同學作品

《久而“狗”之》就是以一個二十分鐘的錄像訪問專輯，通過六位狗主從三個不同角度透視養狗與消費這主題。

## 1.「久而狗“資”」

養狗的消費，除了供應每日的食糧，還包括購置各類用品如狗屋、衣服、梳洗用品等。為逗狗兒開心，當然少不了玩具和零食。還有定期的健康檢查和針藥。平均消費約為每月一千元，且未算上參加各種「訓練班」、美容和患病求診呢！

但狗主們不約而同表示，寧願自己減少花費，也不吝嗇花在狗兒身上。例如減少自己的零食，也要買一些高品質和有益的零食給小狗。「在狗兒的花費上，完全沒有掙扎。十分樂意，因為養牠是一種責任，而且比用在自己身上更開心！」



## 2.「“久”而狗之」

狗主要付出的，不單是金錢，還有時間。每日要帶牠出街大小便、做做運動之外，放工回家更要陪牠玩。「寧可不看電視，晚點睡，及盡量早些回家」，「畢竟將心比己，牠也會悶的啊！」有狗主如此七、八年了，日復一日，可不是三分鐘熱度呢！

時間之外，還要付出關懷和愛心。受訪狗主之一，電台DJ小儀說：「養狗就像多了一個家人，要關心，要擔心！更不能因嫌麻煩而拋棄牠。」

對沒養狗的人，可能覺得這是一種負擔，會懷疑是否值得。

「那得視乎你怎樣看。如果把牠當成

玩具，就會覺得不值。但如果當成家庭成員，就不會在意所付出的，更不會計較。」狗主是這樣想的。

## 3.「久而狗“知”」

付出了，得回甚麼呢？是回憶、開心，是一個忠心的伴侶，一個真誠的「相知」！

雖然狗主們似乎沒有得到物質上的利益，但他們心中的喜悅是其他消閒娛樂不可替代的。因為看戲唱K，只是一剎的開心。

「牠們不會人前一套，背後另一套；牠們忠心，會真誠相待。」更是傾訴心事的最佳聆聽者。因為牠們不會插話，不會爭辯，你要說多長，牠就有多好的耐性，更不會傳

揚出賣你的秘密！

「因為養狗是一個待人處事和對生命的學習。」

「是兩個生命的接觸！」

所以養狗的消費和付出，得到的除了獨特的滿足感和快樂，還有物質消費、商業社會裏千金難求的心靈上的支持！

《久而“狗”之》組員

指導老師：鄭志昇老師、吳家豪老師、

黎安琪老師、歐陽淑芬老師

組員（中三同學）：歐璐清、林曉鳳、梁嘉賢、

卜錦恩、莫敏兒、

秦家琦、何珈瑤