



# 第五屆消費文化考察報告獎

## 2003-2004

由消費者委員會及教育統籌局合辦的「消費文化考察報告獎」舉辦至今經已五年，教育界對「報告獎」的支持一年比一年熱烈。

五屆以來，一共累積有199間學校1,735隊10,500位學生參加。「報告獎」已成為全港學界最大型的考察活動之一！

經過十位評判兩個多月的評審工作，終於選出今屆各獎項的得主。

此外尚有二十多隊獲得傑出作品獎及優異獎。全部得獎名單已載於消費者委員會網站：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)，歡迎上網查閱。

所有得獎作品已錄製成光碟，歡迎教育界人士免費索取。

查詢電話：2368 1245 消費者委員會教育部。



頒獎禮主禮嘉賓教育統籌委員會主席王菟鳴博士（右二）聆聽學生介紹得獎作品

### 得獎作品

#### 初級組

○ 冠軍	「化」為烏有	瑪利諾修院學校 (中學部)
○ 亞軍	紙盒藏 C! 屍?	香港真光中學
○ 季軍	無價「寶」	沙田培英中學
○ 季軍	線上遊戲的消費文化	趙聿修紀念中學
○ 最佳選題獎	留下足跡	嘉諾撒聖瑪利書院
○ 最佳製作獎	「化」為烏有	瑪利諾修院學校 (中學部)
○ 最佳製作獎	紙盒藏 C! 屍?	香港真光中學

#### 高級組

○ 冠軍	瘦“星”攻	地利亞修女紀念學校(百老匯)
○ 亞軍	無揀道	華英中學
○ 季軍	老餅唔「老餅」?	天主教母佑會蕭明中學
○ 最佳選題獎	無揀道	華英中學
○ 最佳製作獎	瘦“星”攻	地利亞修女紀念學校(百老匯)

