

CHOICE MAGAZINE

編者的話

修訂食物標籤規例 提高消費者知情權

有關食物標籤規例的修訂將於下月初生效，在18個月寬限期後，所有預先包裝食物的標籤必須清楚標示所含的添加劑和致敏物質。新規例採納了不少本會提出的建議，將進一步保障消費者的知情權，我們對此非常歡迎。

《2004年食物及藥物(成分組合及標籤)(修訂)規例》主要改善了5項食物標籤規定，包括：

過敏物質的標籤規定

食品法典委員會建議有8類可引致敏感的物质必須在標籤上標示，分別為含有麩質的穀物、介殼類動物及介殼類動物製品、蛋類及蛋類製品、魚類及魚類製品、花生和大豆及兩者的製品、奶類及奶類製品、木本堅果及堅果製品，以及百萬分之十或以上分量的亞硫酸鹽。如食品含有以上8類配料中任何一類，都必須在配料表上列明。

使用食物添加劑的標籤規定

食物標籤必須列明所使用添加劑的確實名稱或所屬類別，例如防腐劑和色素等，並列明添加劑類別及其確實名稱。這是本會多年來的建議，獲得接納推行。

由於標籤篇幅有限，規例容許製造商選用另一套不列全名的方法，即只列明食品法典委員會採用的「食物添加劑國際編號系統」下的添加劑識別編號，讓消費者易於分辨及記憶令他致敏的添加劑。

更具彈性的標示日期格式

新規定以阿拉伯數字標示食物保質期，必須以中英文字清楚標示年月日次序，放寬了原來的次序限制。

含酒精飲料的標籤規定

啤酒與其他含酒精飲料不同，素質會因日久而變壞，立法規定啤酒的標籤必須列明「此日期前最佳」的資料。

煉奶或淡奶和牛油的添加劑

建議參照食品法典委員會標準放寬現有規限。

新的食物標籤將為消費者提供更簡單易明的方法，讓他們能夠選購適合自己需要的食物，對部分食物成分及防腐劑會出現敏感的人士，尤其重要。我們亦期望在不久之後，食物的營養標籤也有改善。

新料預告(暫定)

- ★素食品測試
- ★望遠鏡測試

訂閱電話：2856 3123

選擇

封面人物：李彩樺



消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

目錄

焦點

4 分體式冷氣機全新功能檢閱

錦囊集

18 專家質疑豐胸產品效用

36 個人理財系列之四：儲蓄計劃

45 寵物龜也領「身份證」

測試站

38 多媒體投影機水準平均

權益事

30 用卡付泊車費方便但蝕底

搜查網

24 心水旅行社排名榜

15 手機打IDD如何免花冤枉錢

32 提防電動車窗夾死人

專家質疑豐胸產品效用

曲線玲瓏，是眾多女士夢寐以求的。瞄準這心理，豐胸口服或塗搽產品層出不窮，聲稱可令乳房變得豐滿、堅挺，甚至增大1至2吋，引得女士們躍躍欲試。然而這些產品是否真的可以豐胸？中醫、西醫、藥劑師及營養學者怎樣評論這些產品？

p.18

心水旅行社排名榜

為瞭解旅行社在旅遊旺季期間提供的服務素質和水平，本會在今年農曆新年期間進行「參加旅行團經驗」問卷調查，訪問了3,864名剛參加完旅行團返港的外遊人士，收集他們對是次參加旅行團的經驗和評價。

p.24

分體式冷氣機全新功能檢閱

炎炎夏日，冷氣成為不可缺少的享受。分體式冷氣機的好處是安裝位置自由度較大，較為寧靜，不過安裝較複雜、昂貴。近年市民份外注重家居衛生，特別是沙士之後，分體式冷氣機推銷的空氣潔淨功能有其賣點。

我們搜羅了38款最新1匹分體式冷氣機的詳盡資料，讓你一口氣比較。

p.4



訂正 第330期「教你揀家傭保險」報告第38至39頁表二「家傭保險計劃 - 綜合保障」中的適用範圍由「海外家傭」和「本地及海外家傭」改為「海外家傭」，全部14個保險計劃只適用於全職合約海外家傭。謹此訂正。