

編者的話

## 珍惜優質食水 保養供水系統

扭開水龍頭即時有食水供應，我們視之為理所當然，又怎會想到全球有超過10億人仍然缺乏清潔的食水飲用。

以亞洲區為例，只有49%的用戶有直接輸送的食水供應。在一些落後地區，食水的衛生仍沒有很大改善。

今年全球消費者權益日的主題為「消費者與水」，目的就是要重申清潔的食水是消費者的基本權益，希望政府及有關機構致力改善現時有部分地區欠缺清潔食水的情況。

沒有足夠清潔食水的後果實在不容忽視，霍亂、傷寒和腹瀉等問題都是由污染的食水傳播，單是腹瀉已造成全球每年2百多萬人死亡，由此而造成的經濟損失更是難以估計。

我們都是地球村的一分子，在關注貧困地區慘況之餘，更應珍惜香港的情況。我們要坐言起行，善用食水資源。

要確保食水清潔，大家都要出一分力。本港水務署供應的食水完全符合世界標準，但樓宇的供水裝置必須有適當的保養和清洗，才不會令食水受到雜質污染。

今期特別介紹了清洗水箱的步驟和有關的資料，消費者可作參考，並且要留意居住的樓宇是否有定期清洗水箱，以確保能享用清潔食水。

水務署在推動市民重視優質食水方面亦不遺餘力，讀者可參考今期第30頁介紹的「食水系統優質維修認可計劃」，促請居住樓宇的管理公司或業主立案法團參與這項免費的評核計劃。

新料預告(暫定)

- ★MP3機市場調查
- ★數碼相機測試

訂閱電話：2856 3123



## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 目錄



### 鋁窗墮街後果嚴重

農曆新年前，本港發生了兩宗慘劇，1名老婦及1名老翁被高空墜下的鋁窗擊中頭部死亡。霎時間，鋁窗安全問題再度喚起各界關注。

去年屋宇署接獲45宗有關損毀窗戶的緊急報告。鋁窗安全問題不能再以被動的心態面對，政府必須加快立法，以保障本港樓宇的鋁窗素質，業主亦有責任確保單位的鋁窗安裝穩妥，以免鋁窗成為社區的「計時炸彈」。

### 焦點

4 全方位測試多功能手機

### 測試站

15 邊款捕蚊器捉蚊最叻？  
22 蠔油、雞粉可放心食用

### 搜查網

12 網上訂酒店攻略  
35 低息信用卡有無着數？

### 專題研究

30 優質食水由水箱做起

### 錦囊集

32 鋁窗墮街後果嚴重  
28 十大有「營」蔬菜水果  
44 投訴皮鞋無故甩底  
46 「增高」器械無理據支持  
43 正貨之都 @香港

### 消費文化

21 盜亦有道？

### 投資醒少少

42 小心欺詐網站及金融騙案

### 全方位測試多功能手機

手機功能越趨多元化，進展至收發MMS或電郵、拍照、上網、記事、聽收音機、玩電子遊戲等，個別型號並可直接播放MP3音樂甚至短片檔案。為配合轉變，測試總評亦把MMS功能、流動辦公室功能、遊戲及趣味性計算在內。



### 邊款捕蚊器捉蚊最叻？

春季來臨，又是蚊子開始活躍的季節。由去年至今年2月，本港共錄得57宗登革熱個案，當中1宗屬本地個案。為減低由蚊子傳播疾病的風險，不少市民考慮使用捕蚊器協助滅蚊。本會搜集了9款捕蚊器型號，進行效能及電氣安全測試。

### 訂正

上期「如何揀選安全座駕」報告第45頁「行人安全保障仍需努力」一節中，「成為第2款在Euro NCAP行人安全保障測試中獲3星評級的汽車（以4星為最高評級）。」改為「在是次行人安全保障測試中獲3星評級（4星為最高評級）。」謹此訂正。