

第二十二屆消費文化考察報告獎

學校合作推動計劃

校本支援活動

參加「學校合作推動計劃」的學校除可參加本會舉辦的公開學習活動外，我們亦可因應各校需要，與負責老師商討如何將消費文化考察配合學校的學習目標，就考察活動的設定、執行內容和日程提供意見，制訂靈活的校本合作細節。歡迎對校本支援活動有興趣的學校致電 2856 8506 與教育部李小姐聯絡。

可為「學校合作推動計劃」參加學校安排的到校*支援活動包括：

A. 諮詢面談會系列

由消委會教育部團隊主持，以提問和互動的形式，為每隊參加隊伍提供獨立的面談諮詢時間（每隊面談時間約 15-30 分鐘），幫助同學發掘考察意念、整理考察焦點和設計搜證方法、組織和呈現考察內容和發現。

內容包括：

- 考察計劃和選題
- 考察重點和方法
- 內容及製作
- 作品匯報

如全級同學參加，我們可安排到校於同一時段進行多個「諮詢面談會」。詳情可按個別學校需要再作商討。

B. 專題學習活動系列

- 「專題講座」適合全級同學參加，於禮堂或活動室進行。
- 「專題工作坊」適合不多於 40 位同學參加，於課室或活動室進行。

由消委會教育部同事或其他特邀嘉賓主持，鼓勵同學嘗試從多角度思考和探索消費文化，初探考察的不同面向和可能，加強同學進行考察的信心和把握（每節約 60-90 分鐘）。專題內容詳見後頁。

報名查詢

消費者委員會教育部

電話 2856 8506 / 2368 4073

電郵 ccsa@consumer.org.hk

活動詳情、報名及參加細則可瀏覽 www.consumer.org.hk/ccsa



*因疫情關係，本屆部分學習活動及諮詢面談或需改以視訊會議形式進行，詳細安排將視乎疫情最新發展及/或與個別學校再作商討。

專題學習活動系列 - 內容簡介

以下不同主題可協助參加同學掌握「專題研習」和「消費文化考察」所需的不同概念和技巧。

範疇	主題	內容簡介
消費文化	設計消費 99%	以互動形式，帶引同學觀察、捕捉消費者的真實處境，讓同學在問和答的過程裡剖析「消費·文化·考察」的種種可能和釋義，幫助同學設計自己的考察體驗。
選題角度	尋找消費的故事	從歷屆優秀作品中，檢閱不同年代、不同消費處境下城市人的消費故事，擴闊考察選題的角度。
	感受世情	以「人文關懷」和「對照感覺」深化考察層面，尋找關愛社會和環境的角度。
考察方法	多角度考察	發掘考察消費和文化的可能性，加深和拓闊對事物的認知。
	生活的趣味觀察	學習觀察生活，將生活中的種種，發展成值得考察和剖析的有趣題材。
表達手法	知用媒體	學習如何選取不同媒體，發揮創意潛能，認識媒體的傳意能力。
	影像說故事	掌握如何透過影像去觀察、捕捉和論述，使考察的故事更有趣味和感染力。
可持續消費創意設計	可持續消費 X 玩轉創意	認識消費者「小改變、大不同」的力量對可持續發展的重要性；從「體察處境」的角度理解使用者面對的問題和真正需要，以有效運用資源的可持續消費概念，設計或改善產品、服務或體驗。
消費者保障	消費者的 權利和責任	通過認識本港消費者保障條例及相關消費陷阱的經驗分享，同學可重新檢視消費者的權利和責任，積極在消費過程中提升自我保護的意識和能力。

C. 校本設定體驗內容

- 必須全級同學參加

校本設定的消費考察體驗為同學提供預設的考察角度和體驗過程，擴闊同學對城市考察的認知和信心。我們可與學校共同商討及設計校本設定內容。

曾設計的校本內容舉隅：

- **不消費**（親身體驗，探尋消費以外的可能）
- **生涯規劃**（個案追蹤，探尋人生不同階段的消費處境）
- **關懷社區**（實地考察，從熟悉的社群開始，探尋城市人的消費故事）
- **世代比較**（世代分析，探尋消費文化的轉變、承傳與未來）