



第二十二屆消費文化考察報告獎

學校合作推動計劃 — 校內評分及推薦參考

一 推薦參加決選作品（每校最多五隊）

- 甲 - 選題 (20%) 題材選擇 (20%) — 包括：考察角度、原創性、趣味性和意義
- 乙 - 內容 (50%)
 - 1. 資料搜集及處理 (20%) — 包括：方法設計、步驟、系統性、數據整理
 - 2. 內容表達 (10%)
 - 3. 整體分析和結論 (20%)
- 丙 - 製作 (20%)
 - 1. 製作技巧和水平 (15%)
 - 2. 媒體之選擇和運用 (5%)
- 丁 - 創意 (10%) 表達形式的創新性 (10%)

*因參加決選的作品將獲評審小組作全面考慮，指導老師毋須作特別獎提名。

二 特別獎老師提名作品

指導老師如認為其他未獲推薦參加決選的作品在個別方面表現突出，可提名以下特別獎：

1. 選題獎

「選題獎」的首要考慮條件是作品「題材」和「考察角度」的選擇，須視乎題材選擇和考察角度的原創性、獨特性、深度和意義，而非「題目名稱」。

2. 表達方式獎

「表達方式獎」的首要考慮條件是作品是否有效、吸引、流暢、清晰地表達其作品題旨及內容，表達方式或意念是否具創意（如版面設計、美術風格、運用漫畫、或影片等），媒體選擇是否合適，而非單純比較製作技巧或技術難度。

3. 創意媒體獎

「創意媒體獎」的首要考慮條件是作品是否具創意地利用不同媒體（如錄像、動畫、音效、多媒體等）的特性，有效地提昇其作品傳達訊息的能力，而非單純比較製作技巧或技術難度。

4. 特別獎

若作品在個別範疇有突出表現，老師可自由提名特別獎供評審考慮。推介的範圍及提名數量不限。考慮的條件為該作品在特定方面有非常突出的表現，值得推介予其他同學作示範和學習。

可考慮推介範疇例如：考察方式、搜集資料方法、資料整理及分析、對消費者的理解和消費文化的發現等；「可持續消費創意設計」可考慮推介範疇例如：設計題材及意念、如何搜集使用者意見以改良作品、實驗過程、設計的實用性等。（任何一方面有出色表現即可）

*提名特別獎的作品所需水平和要求，請瀏覽「消化獎」專頁 (<https://edu.consumer.org.hk/>) 參照去屆得獎作品。

三 「參加證書（表現積極）」的推薦參考

「參加證書（表現積極）」旨在嘉許同學在參與「消化獎」過程中，表現積極主動、認真投入，並在考察研習上作出不懈努力，表現達到老師要求。老師可視乎同學的實際表現而考慮應否推薦，以符合獎狀的獎勵意義和教育目的，使同學真正明白付出和獲獎勵的意義。未獲推薦但已完成及提交作品的同學，仍可獲頒「參加證書」。

四 評審過程

為方便老師了解評審過程，以下圖表列出所有參加隊伍提交的作品所得獎項／獎狀／證書的不同可能性，以供參考。

