



第二十二屆消費文化考察報告獎

作品內容製作提示

I. 關於作品內容

(A) 內容及表達形式

- 作品內容可同時以超過一種形式表達（例如：文字報告 + 圖冊 或 計劃書 + 影音檔 + 設計圖 + 產品模式 + 模型等），但所有形式合計的整體內容須以閱讀時間不超過三十分鐘為限（包括下載時間），總作品檔案不能超過 **800MB**。
- 只適用於「可持續消費創意設計」主題獎：參加隊伍須清晰解釋其設計理念、樣式、功能、操作流程等，並可選用不同形式表達，如文字、PowerPoint、圖像、動畫或短片。
- 建議同學先考慮影音作品的內容大綱、長度和作用。適當的刪剪可使內容的精要部份更為突出。同學應利用不同媒體形式的作用及特點設計內容，盡量避免相近的內容以不同形式重覆提交，方能吸引讀者的閱讀興趣。例如：應避免同一內容分別以文字、網頁、PowerPoint 檔案提交。
- 設計考察內容時，應盡量減少加插冗長或無關題旨的圖片、動畫或動作。
- 作品以一手考察資料為主，如須引用他人的資料，包括抄錄、摘錄、意譯、引用圖表、數據、剪報及網頁資料（例如：維基百科等），請恰當地列舉參考出處及詳加註明，如列明報刊的名稱及原載日期。剪報原稿則應放在附件內列作參考資料，以作佐証。
- 根據過往經驗，建議同學宜多花心思為作品作反思和發現的結論。感想及花絮則不宜過長，並應放於附錄為宜。
- 除作品主要內容外，同學亦可提交作為輔助或參考之用的其他附件（例如：調查問卷的樣本等），請在作品內列明附件名單、類別和檔案名稱，以方便評判全面理解作品的內容。

(B) 問卷處理

- 同學毋需提交所收回已完成的問卷原件，但應盡量在作品的內容或附件中，附上一份問卷樣本，以供評判審閱。同學應保留所有問卷，直至頒獎禮完結為止，以便需要時供評判審閱。
- 同學應清楚列明數據調查方法，包括取樣方式，例如受訪人數、訪問日期、時段及地點等。
- 統計圖表除百份比外，亦應列明數據來源及實際數字，例如將所得數據填寫於附件的樣本問卷的答案欄上，以方便評判審閱。

(C) 檔案

- 所有作品提交的檔案須為軟件檔案形式。
- **作品的檔案應盡量精小。**提交作品前，建議先清除不相關的檔案及圖片，並將所有檔案開啟及運作一次，及確定各檔案均能直接開啟及運作正常。太大的檔案或需要太長時間載入的頁面，會妨礙評閱的速度及流暢感，甚至「當機」，嚴重影響評判對作品的印象。
- **保留所有作品可供編輯的原始電腦檔案。**因主辦機構日後可能需借取獲獎作品的原始檔案作展覽或出版之用，請保存用於製作作品的所有圖片、文字、圖表、影音、電腦原始檔案及影帶等原件，直至頒獎典禮完結為止。
- 為方便評審，所有提交之檔案須與 Window 7 相容，以能使用 Office 2007 或以後或常用的瀏覽器開啟。

(D) 版權及個人資料

- 參加者須同意將參加作品免費提供主辦機構作教學、公開展覽、結集出版、發佈、進行其他宣傳或推廣活動之用、或上載到互聯網，供公眾閱覽，主辦機構有權對參加作品作出複製、改動、修改或刪減。
- 參加者須留意作品應是原創作品，不可侵犯他人的知識產權，包括但不限於文字、照片、圖像、商標、歌曲、音樂、影片或卡通人物，作為報告內容及內文的裝飾用途（例如：背景、插圖、配樂）。
- 參加者向受訪者或任何其他人士收集、使用及處理其個人資料前，須告知其參加作品會作上述用途，其個人資料會因而被公開，並徵得有關人士的同意。參加者應避免於作品內過度披露個人資料，以免衍生私隱問題。
- 除得獎作品外，其餘提交的參加作品將於應屆「消費文化考察報告獎」完結後 12 個月全部銷毀。
- 參加者在報名表格上提供的個人資料，會由消費者委員會（消委會）收集及處理，並只用作「消費文化考察報告獎」及消費者教育有關的用途。消委會承諾會全力遵守《個人資料（私隱）條例》的規定，亦會確保屬下職員及第三方服務供應商遵循有關規定。消委會採取適當步驟以保障所持的個人資料免受喪失、未經准許的查閱、使用、修改或披露。參加者有權查閱及更正所提供的個人資料。更正資料要求應以書面向消委會教育部提出，查詢請致電 2368 4073 與項目支援主任聯繫。消委會可能酌情就複印資料收取行政費用。

II. 關於作品媒體

1. 文字或 PowerPoint 簡報作品

- 所有文字檔作品，請加插頁碼，並建議以 PDF 格式提交，方便評判審閱。
- 如同學製作 PowerPoint 簡報作品，請考慮是否應以 PowerPoint 播放檔（ppsx）形式製作及儲存作品（即自動播放模式），以便閱讀。如有旁白片段，亦應設定自動播放為宜（即不用按鍵才播放旁白）。
- 若以 PDF / ppsx 檔案作為作品形式，請務必保留原有可供編輯的原始電腦檔案（例如：docx, pptx, xlsx），以便有需要時可跟進製作。
- 如 PowerPoint 簡報內嵌入（embedding）錄像片段，建議以 mp4、wmv 格式製作錄像。

1A. 字款和字型

- 選用特別或非通用的中、英文字款和「香港字」時請小心留意會否出現亂碼。如使用非通用的中、英文字款，請於作品附註列明有關字款的名稱以供參考。
- 若作品形式為 PowerPoint 簡報，請確保所選用的字款已嵌入（embedding）檔案中。

1B. 圖像及圖表

- 每幅圖片建議以 1MB 為上限，同學可考慮使用 Photoshop 或其他影像編輯軟件將圖片轉存為 jpeg，並相應調較相片合適的大小、像素、解析度、品質及壓縮率等，以免檔案過大。
- 需注意圖表顏色的配搭及說明字體的大小，應以清晰及方便閱讀為主，並請注意以黑白影印或列印時的效果。
- 圖像檔：請以 jpeg、gif 或 tiff 檔儲存。

2. 影音作品

- 所有提交的錄像影片，不論長短或檔案格式，請配備字幕，以便評判審閱，請務必保留原有可供編輯的原始電腦檔案，以便有需要的跟進製作。
- 影片檔案建議以 500MB 為上限，不超過 30 分鐘，否則電腦可能未能順暢地播放片段。同學可考慮使用影音剪輯或檔案格式轉換軟件，將影片檔案轉存為 mp4、wmv、mov、mpg，並相應調較影片合適的大小、像素、解析度、位元速率、品質及壓縮率等，以免檔案過大。
- 若以手機拍攝影片，同學宜注意一般播放器為橫向 4:3，尤其是放置於 PowerPoint 內播放。所以要留意是以橫向的持機方式拍攝，並宜先行試拍再播放，以測試畫面和聲音播放時的效果。
- 影片檔：請以能使用 Media Player、QuickTime 或 Real Player 播放之檔案提交（即 mp4、

wmv、mov、mpg 檔儲存)。其他存放形式如數碼錄影帶 (DV) 或記憶卡，恕不接受。

- 聲音檔：請以 mp3、wav 或 wma 檔儲存。

3. 設計原型 (只限「可持續消費創意設計」主題獎)

- 如於入圍匯報時須提交設計原型，應避免含有生物、植物、液體、泥土等樣本，可改為提交相片及/或影片。所有設計原型請保留實物至頒獎典禮完結為止。

4. 流動應用程式 (只限「可持續消費創意設計」主題獎)

- 隊伍可以編程工具完成應用程式，並建議以 aia 檔及 apk 檔提交作品。

5. 網頁形式設計作品

- 若以網頁為作品形式，須將所有網頁以 **html 格式** 儲存，全部存放在獨立的文件夾內，並另外註明網址。所有網頁，須在繳交作品前上載於公眾可以免費瀏覽的網址上，並至少保留一年供他人閱覽。
- 網址：請將存放網頁的網址以超連結 (hyperlink) 的形式 (如：<http://www.abc.edu.hk/index.html>) 鍵入 docx 檔案內。請檢查能否接通互聯網上指定的網頁位置。
- 留意讀者翻閱作品的流程，特別是電腦檔案，宜設有「[返回上頁 \(Back\)](#)」及「[返回主頁 \(Home\)](#)」等動作按鈕。如作品需要/不需要評判按鍵方能播放片段或轉頁，應有清楚指示及考慮加設相關動作按鈕，以免遺漏及方便評判閱讀。
- 以防病毒傳播，請勿使用 vbs (Visual Basic Script) 製作。

例：

