

## 第二十一屆消費文化考察報告獎

### 學校合作推動計劃 — 校內評分參考

#### 一 推薦參加決選作品（每校最多五隊）

甲 - 選題 (20%) 題材選擇 (20%) 如：角度、原創性、趣味和意義

乙 - 內容 (50%)

1. 內容表達 (10%)
2. 整體分析及結論 (20%)
3. 資料搜集 (10%) 如：方法、步驟、系統性
4. 資料處理 (10%)

丙 - 製作 (20%)

1. 製作技巧和水平 (15%)
2. 媒體選擇是否合適 (5%)

丁 - 創意 (10%) 表達形式和意念的創新性 (10%)

請填寫推薦參加決選作品名單於「決選作品推薦及文件核對摘要 (R1)」。

\* 因參加決選的作品將獲評審小組作全面考慮，指導老師毋須作特別獎提名。

#### 二 特別獎老師提名作品

指導老師如認為其他**未獲**推薦參加決選的作品在**個別**方面表現突出，可提名以下特別獎：

##### 1. 選題獎

「選題獎」的考慮條件是作品的「**題材**」或「**考察角度**」而不是「**題目名稱**」。須視乎題材選擇的**原創性、角度的獨特性、可行性或意義**，但不用考慮內容或研究結果是否突出。

##### 2. 表達方式獎

「表達方式獎」考慮的條件是作品是否有效、吸引、流暢、清晰地表達內容；媒體選擇是否切合題旨、其創意和效果（如版面設計、美術風格、運用漫畫、或影片等），而非單純比較製作技巧或技術難度。

##### 3. 特別獎

若作品在個別範疇有突出表現，老師可自由提名特別獎供評審考慮：  
消費文化考察報告可考慮推介範疇例如：考察方式、搜集資料方法、資料整理及分析、對消費者的理解和消費文化的發現等。（任何一方面有出色表現即可）  
可持續消費創意設計可考慮推介範疇例如：設計題材及意念、如何搜集使用者意見以改良作品、實驗過程、設計的實用性等。（任何一方面有出色表現即可）  
推介的範圍及提名數量不限。**考慮的條件**為該作品在特定方面有非常突出的表現，值得推介予其他同學作**示範和學習**。

提名特別獎的作品所需水平和要求，請參照去屆得獎作品。

提名名單請填寫於「特別獎老師提名作品表格 (R2)」。

#### 三 參加證書的推薦辦法

參加證書旨在嘉許同學在參與「消化獎」過程中，表現積極主動、認真投入，並在考察研習上作出不懈努力，**表現達到老師要求**。獎狀分為參加證書（表現積極）和參加證書（表現良好）兩級別。各級別推薦人數不限，惟必須完成及提交作品。

請各老師於**3月21日或之前**將參加證書（表現積極）及參加證書（表現良好）的推薦表格(R3)交回消委會教育部。未獲推薦但已完成及提交作品的同學，將可獲頒參加證書。