

第二十一屆消費文化考察報告獎

學校合作推動計劃

校本支援活動

參加「學校合作推動計劃」的學校除可參加本會舉辦，供公開報名的諮詢面談和培訓活動外，我們亦可因應各校需要，與負責老師商討如何將消費文化考察配合學校的學習目標，就考察活動的設定、執行內容和日程提供意見，制定靈活的校本合作細節。**歡迎對校本支援活動有興趣的學校致電 2368 5075 與教育部雷小姐聯絡。**

可為「學校合作推動計劃」參加學校安排的到校支援活動形式包括：

A. 「專題講座」

- 適合全級同學參加，於禮堂或活動室進行，每節 90 分鐘。
- 如學校為一整年級參加，我們可安排 3-4 次專題講座系列。

「專題講座」由消委會教育部同事主持，鼓勵同學嘗試從多角度思考和探索消費文化，初探考察的不同面向和可能，加強同學進行考察的信心和把握。

內容包括：

- 消費文化黃金工作室
- 尋找消費的故事
- 可持續消費
- 玩轉創意 X 影像故事
- 消費者保障條例及消費陷阱

B. 「諮詢面談工作坊系列」

- 適合 20-40 位同學參加（約 6 隊），於課室或活動室進行，每節 90 分鐘。
- 如學校為一整年級參加，我們可到校安排最多 4 個「諮詢面談會」於同一時段進行。

「諮詢面談工作坊」由消委會教育部團隊主持，以提問和互動的形式，為每隊參加隊伍，提供獨立的面談諮詢時間（每隊面談時間約 15 分鐘），幫助同學發掘考察意念、整理考察焦點和設計搜證方法、組織和呈現考察內容和發現。

內容包括：

- 考察計劃和選題
- 考察重點和方法
- 內容及製作
- 作品匯報

報名查詢

消費者委員會教育部

電話 2368 4073

電郵 ccsa@consumer.org.hk

報名、參加細則及活動詳情可瀏覽 www.consumer.org.hk/ccsa



C. 「專題工作坊」

- 適合 20-40 位同學參加，於課室或活動室進行，每節 70 分鐘。

「專題工作坊」由消委會教育部同事或其他特邀嘉賓主持。不同主題和形式的工作坊，可協助參加同學掌握「專題研習」和「消費文化考察」所需的概念和技巧。

範疇	工作坊主題	內容簡介
消費文化	黃金工作室	帶引同學剖析「消費·文化·考察·報告·獎」的種種可能和釋義，檢閱歷屆優秀作品，幫助同學探尋城市的消費故事。
選題角度	多角度考察	發掘考察消費和文化的可能性，加深和拓闊對事物的認知。
	感受世情	以「人文關懷」和「對照感覺」深化考察層面，尋找關愛社會和環境的角度。
考察方法	生活的趣味觀察	學習觀察生活，將生活中的種種，發展成值得考察和剖析的有趣題材。
	分析議事堂	建立分析和評論事物的準則，掌握獨立思考的元素。
表達手法	影像說故事	掌握如何透過影像去觀察、捕捉和論述，使考察的故事更有趣味和感染力。
	知用媒體	學習如何選取不同媒體，發揮創意潛能，認識媒體的傳意能力。
可持續消費創意設計	可持續消費	認識消費者對可持續發展的重要性，如何身體力行，集消費者力量，以「小改變、大不同」，為可持續發展出力。
	創意設計	提升創造力，在有限的資源下，透過新設計或改善現有消費品的設計或其相關銷售過程，促進可持續發展。

D. 校本設定體驗內容

- 必需全級同學參加

校本設定的消費考察體驗為同學提供預設的考察角度和體驗過程，擴闊同學對城市考察的認知和信心。我們可與學校共同商討及設計校本設定內容。

曾設計的校本內容舉隅：

- **不消費**（親身體驗，探尋消費以外的可能）
- **生涯規劃**（個案追蹤，探尋人生不同階段的消費處境）
- **關懷社區**（實地考察，從熟悉的社群開始，探尋城市人的消費故事）
- **世代比較**（世代分析，探尋消費文化的轉變、承傳與未來）