

## 第二十一屆消費文化考察報告獎 考察記錄

學校：\_\_\_\_\_ 指導老師：\_\_\_\_\_

班別：\_\_\_\_\_ 組長：\_\_\_\_\_ 組員：\_\_\_\_\_

我們的考察題目是：\_\_\_\_\_

我們的考察主要關於：(請以最少 5 個「標籤」(Hashtags) 表達)

\_\_\_\_\_

第一部份：尋找主角 — 人、我、你、他／牠們、地球

1. 主角是誰？(一個人／群體／其他？)

\_\_\_\_\_

第二部份：尋找故事 — 日常身邊，我你他經歷的、活生生的生活「故事」

2. 我們觀察到「主角」(消費者)有以下特別的消費處境(行為／經歷)：

3. 「主角」在整個消費過程有甚麼明顯、微妙的變化？

\_\_\_\_\_

4. 「主角」的感覺、心情、矛盾／掙扎／兩難的是甚麼？

\_\_\_\_\_

5. 你對「主角」的消費處境最有感覺／最好奇的是甚麼？

\_\_\_\_\_

第三部份：探索 — 搜集證據、重組和呈現「故事」的來龍去脈

6. 如何搜集證據：(搜證方法／設計、內容／結果)

7. 「故事」的來龍去脈：

第四部份：我發現消費原來是／還可以是.....(發現／問題／反思／啟發?)

8. 我對「主角」的消費處境最有共鳴的是：

9. 做完了考察，我們明白了／有了以下的新發現：

考察前「我以為」：

考察後「我發現」：

我對消費的重新理解／檢視／思考：