

第二十屆消費文化考察報告獎

諮詢面談、工作坊、講座及支援活動 簡介

諮詢面談：

- 「諮詢面談會」由教育部團隊主持，為每隊有興趣的參加隊伍，提供獨立的面談諮詢時間（每隊面談時間約 15 分鐘）。除可於考察初段為報告的意念和選題提供意見外，更可就作品初稿內容提供修改意見，以提昇作品的質素。
- 供公開報名；參加「學校合作推動計劃」的學校則可安排到校舉行。

工作坊：

- 工作坊由消委會教育部同事及其他特邀嘉賓主持，每節 90 分鐘，可容納 20-40 名同學參加。
- 若學校有足夠的參加人數，可作特別安排或於學校舉行，以配合各校的需要。
- 不同主題和形式的工作坊，可協助參加同學掌握「專題研習」和「消費文化考察」所需的概念和技巧，內容包括：

消費文化組別

- 黃金工作室** — 檢閱歷屆優秀作品在選題角度、考察方法及表達手法上的可取之處，並借鑑到自己的作品中。

選題角度

- 多角度考察** — 發掘考察消費和文化的可能性，加深和拓闊對事物的認知。

- 感受世情** — 以「人文關懷」和「對照感覺」深化考察層面，尋找關愛社會和環境的角度。

考察方法

- 生活的趣味觀察** — 學習觀察生活，將生活中的種種，發展成值得考察和剖析的有趣題材。

表達手法

- 影像說故事** — 掌握如何透過影像去觀察、捕捉和論述，使考察的故事更有趣味和感染力。

可持續消費創意設計組別

- 可持續消費** — 認識消費者對可持續發展的重要性，如何身體力行，集消費者力量，以「小改變、大不同」，為可持續發展出力。

- 創意設計** — 提升創造力，在有限的資源下，透過新設計或改善現有消費品的設計或其相關銷售過程，促進可持續發展。

- 探索產品設計** — 探究產品設計的過程，認識搜集目標對象需要的重要，應用可持續發展的概念，發明或改善產品設計。

第二十屆消費文化考察報告獎

學校合作推動計劃 支援活動

參加「學校合作推動計劃」的學校除可參加本會安排，供公開報名的諮詢面談和培訓活動外，我們亦可因應各校需要，就日期、場地、內容另作安排或調整。**需要另作安排的學校**，可致電 **2368 4073 / 2068 9044** 聯絡。

可為「學校合作推動計劃」參加學校舉辦的諮詢面談、講座及工作坊，每節 90 分鐘，形式包括：

- 「**諮詢面談系列**」，適合全級最多 240 位同學參加：

如學校為一整年級參加，我們可到校安排最多四個「諮詢面談會」於同一時段進行。

每節「諮詢面談會」於課室或活動室進行，適合 20-40 位同學參加，內容包括：

- 考察計劃和選題
- 考察重點和方法
- 內容及製作
- 作品匯報

- 「**專題講座系列**」，適合全級 100-240 位同學同時參加：

如學校為一整年級參加，我們可安排 3-4 次專題講座，以加強同學進行專題研習的信心和把握，提昇考察報告的質素。講座於學校進行，內容包括：

- 消費中的公民責任（適合所有年級）
- 專題研習的學習策略（適合中四或以上年級的同學）
- 口頭匯報的技巧（適合所有年級）

- 「**學校工作坊日**」，適合 20-240 位同學參加：

如學校為一整年級參加，我們可派出幾位導師到校，一日內設兩節工作坊時間，為每校主持工作坊，學生可按興趣或需要一日內參加其中兩個不同主題的工作坊。學校亦可選擇單一主題工作坊，同一節內讓全級同學一同參加。內容包括以下為「學校合作推動計劃」特設的工作坊，以及前頁介紹工作坊的內容，合共有二十多個主題以供選擇：

選題角度

黃金角度工作室 — 檢閱歷屆優秀作品在選題角度上的可取之處，並借鑑到自己的作品中。

解讀消費 — 刺激同學從多角度思考消費文化，深化和拓闊考察的可能性。

拓展意念 — 掌握發揮創意思維的技巧；把單一「意念」發展成豐富多元和有效的選題角度。

考察方法

- 黃金考察工作室** — 檢閱歷屆優秀作品在考察方法上的可取之處，並借鑑到自己的作品中。
- 觀察力這樣看** — 掌握細緻和敏銳觀察的技巧，並以觀察結合分析，重新探索身邊的事物。
- 考察可以是** — 嘗試在消費的議題當中，探尋城市人生活的處境，擴闊社會考察的可能性。
- 城市觀察** — 體驗不同的觀察方法，發掘城市街角隱藏的故事，探索身邊事物和他們的意義。
- 考察進行曲** — 掌握考察方法和技巧的法門，闡釋常遇的疑難和尋找解決的方法。
- 非典型考察方法** — 認識考察的多種可能，尋找問卷調查以外的有效方法。

表達手法

- 黃金故事工作室** — 檢閱歷屆優秀作品在表達手法上的可取之處，並借鑑到自己的作品中。
- 有效調查和搜證** — 體驗探尋真相的過程，掌握訪問搜證需留意的態度和技巧，捕捉溝通中的訊息。
- 分析議事堂** — 建立分析和評論事物的準則，掌握獨立思考的元素。
- 說故事的方法** — 發掘有趣獨特、具創意的表達方式，增加自己作品的可讀性。
- 傳情達意** — 掌握準確傳遞想法的技巧，加強作品傳意的有效性和感染力。
- 剖析溝通** — 剖析溝通的不同方法和效果，以掌握溝通和分析的基本元素和技巧。
- 知用媒體** — 學習如何選取不同媒體，發揮創意潛能，認識媒體的傳意能力。
- 故事創作室** — 解構敘事的成功元素，學習組織及鋪排報告的有效方法。