

智理財 懂消費

小學問答比賽



合辦機構



香港賽馬會
The Hong Kong
Jockey Club



消費者委員會
CONSUMER COUNCIL

支持機構



The Hong Kong Jockey Club
Financial Education Programme
香港賽馬會智理財教育



中華人民共和國
香港特別行政區政府
教育局



「智理財・懂消費」小學問答比賽
第一場：工作坊 (網上問答 - 初賽)
2026年1月7日 (星期三)

香港賽馬會智理財教育計劃

啟財思，
賦未來。

「香港賽馬會智理財教育」計劃旨在為香港小學生提供優質的理財教育，從小培養莘莘學子的**理財能力**，在日常生活中正確運用**理財知識**，掌握關鍵的**財務決策能力**，培育**負責任的理財行爲**，建立一生受用的**理財價值觀**，並為瞬間萬變的未來做好準備。

計劃是由香港賽馬會慈善信託基金策劃及捐助而成立。

合作夥伴包括香港教育大學、美國芝加哥大學、香港家庭福利會、浩觀創業基金及所羅門教育集團。



計劃目標

- ✓ 培養**小學生**正確的理財知識，掌握關鍵的財務決策能力，及建立健康的理財態度、行為及動機。
- ✓ 為**教師**提供全面和有系統的培訓，以提升教學能力及個人的理財能力。
- ✓ 為**家長**提供相關培訓和講座，以增強親子理財教育及互動。
- ✓ 配合香港小學常識科有關理財教育的最新課程改革，為學校及教師提供獨特、優質而完備的理財教育課程、教學資源套件及教師專業培訓，以達至**普及理財教育**的目標。

香港賽馬會智理財教育計劃

計劃元素

課程設計將以計劃的**理財能力框架**為基礎，開發涵蓋三年和一年制適用於高小學生（小四至小六），三種模式的**理財教育課程**。計劃並提供**教師培訓**，安排學生參與**體驗式學習**活動及**家長教育**，讓理財教育在學校實現全面落實推行。

計劃在2024年3月正式啟動，第一屆聯網學校已經於2024-25 學年在學校全面落實課程。



70

學校



17.8K

學生



240

老師



1,500

家長

智理財 懂消費 小學問答比賽



「智理財・懂消費」小學問答比賽 由消費者委員會（消委會）及香港賽馬會合辦，並獲得教育局、「香港賽馬會智理財教育」計劃和香港教育城鼎力支持。

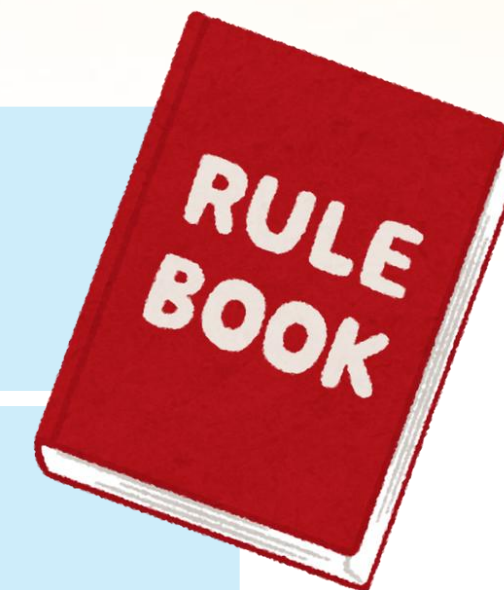
比賽專為高小學生（小學四至六年級）而設，旨在向學生灌輸正確的理財知識、價值觀及態度，並養成負責任的理財與消費習慣。透過備戰及參與比賽的過程，學生可加強在日常生活中靈活運用基礎財務知識與技巧的能力，從而建立理性消費的觀念。

比賽題目將根據具公信力的《選擇》月刊篇章及「香港賽馬會智理財教育」計劃的教材而設計，並輔以簡單易明的信息圖，幫助參加者掌握相關內容。





比賽形式及規則簡介



比賽平台（香港教育城）介紹

8大主題單元重點



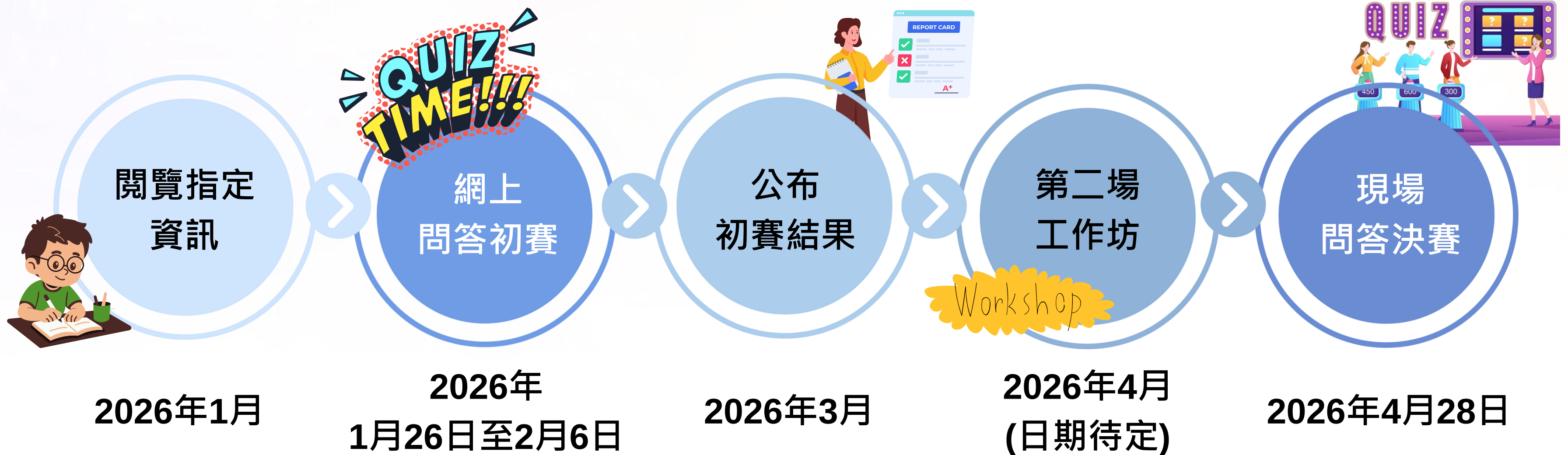
學習資源使用指引

問答環節



比賽簡介

比賽日程



網上問答比賽(初賽)

- 初賽以網上問答形式進行
- 比賽題目設高、中、低三個難度
- 參賽學生須回答 12題 選擇題
 - 時限為20分鐘
- 以答題的準確度高和時間短為準則
- 各組參賽學生累積分數最高的8間學校，可組隊參加決賽

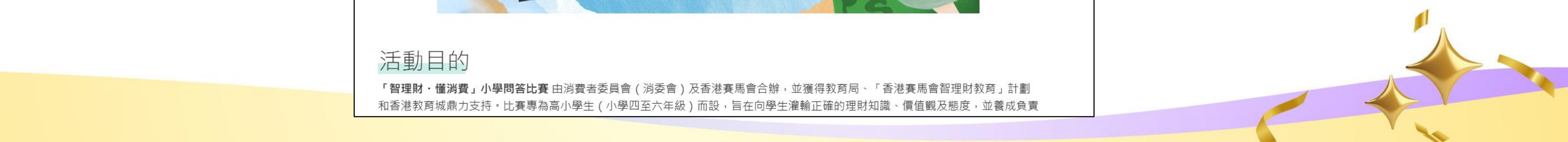
比賽細則



比賽專頁



網上問答比賽專頁
www.consumer.org.hk/primaryquiz



比賽細則

初賽（網上問答比賽）

比賽時間：

- 2026 年 1 月 26 日（星期一）上午 08:00 至 2 月 6 日（星期五）晚上 11:59 期間



參賽方式：

1. 參賽學生必須以有效的香港教育城學生戶口登入作賽。

2. 參賽學生一旦開始答題，系統會立即進入計時。請參加同學盡可能預備充足的時間，一次過完成整個問答比賽。

3. 學校可安排所有參賽學生同時或分批作賽；參賽學生亦可在家中進行初賽。



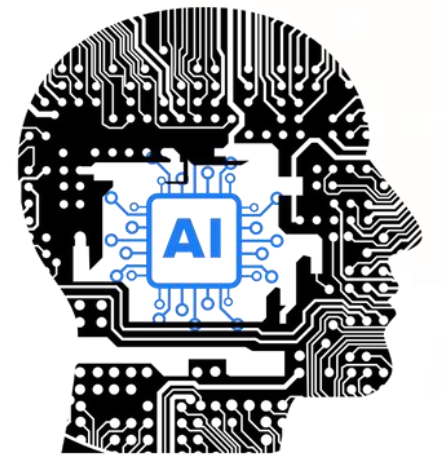
有關香港教育城的比賽平台技術相關查詢，請電郵至 info@edcity.hk 與香港教育城聯絡。

比賽細則

初賽（網上問答比賽）

重要細則：

- 比賽不設上訴機制。本會亦不會接受任何因電腦、網絡等技術問題的投訴或要求再次進行比賽。參賽學生進行比賽前，請確保電腦及網絡系統運作暢順。若學生重複參賽，將取消其參賽資格。
- 如懷疑參賽學生或學校不誠實參與初賽，主辦單位有權取消個別學生或整間學校之參賽資格。



比賽平台

初賽（網上問答比賽）



網上問答比賽平台連結

<https://student.edcity.hk/pri/zh-hant/智理財-懂消費小學問答比賽/>

網上問答比賽
登入位置

教城主頁 教師 中學生 小學生 家長 繁 | 簡 | Eng 字型大小 訂閱電子報 會員登入

小校園 互動學習 閱讀及創作 學生獎勵計劃 活動

合辦機構：香港賽馬會 The Hong Kong Jockey Club, 消費者委員會 CONSUMER COUNCIL, 支持機構：The Hong Kong Jockey Club Financial Education Programme, 香港賽馬會理財教育, 香港教育城 HKedCity

智理財·懂消費

小學問答比賽

對象：小四至小六學生

立即挑戰

活動目的

「智理財·懂消費」小學問答比賽由消費者委員會（消委會）及香港賽馬會合辦，並獲得教育局、「香港賽馬會理財財教育」計劃和香港教育城鼎力支持。比賽專為高小學生（小學四至六年級）而設，旨在向學生灌輸正確的理財知識、價值觀及態度，並養成負責任的理財與消費習慣。透過備戰及參與比賽的過程，學生可加強在日常生活中靈活運用基礎財務知識與技巧的能力，從而建立理性消費的觀念。比賽題目將根據具公信力的《選擇》月刊篇章及「香港賽馬會理財財教育」計劃的教材而設計，並輔以簡單易明的信息圖，幫助參加者掌握相關內容。

目標對象

全港高小學生（小學四年級至六年級學生）

- 適合老師安排同學參加此活動，作為常識科或人文科的多元學習經歷

教城主頁 教師 中學生 小學生 家長 繁 | 簡 | Eng 字型大小 訂閱電子報 會員登入

小校園 互動學習 閱讀及創作 學生獎勵計劃 活動

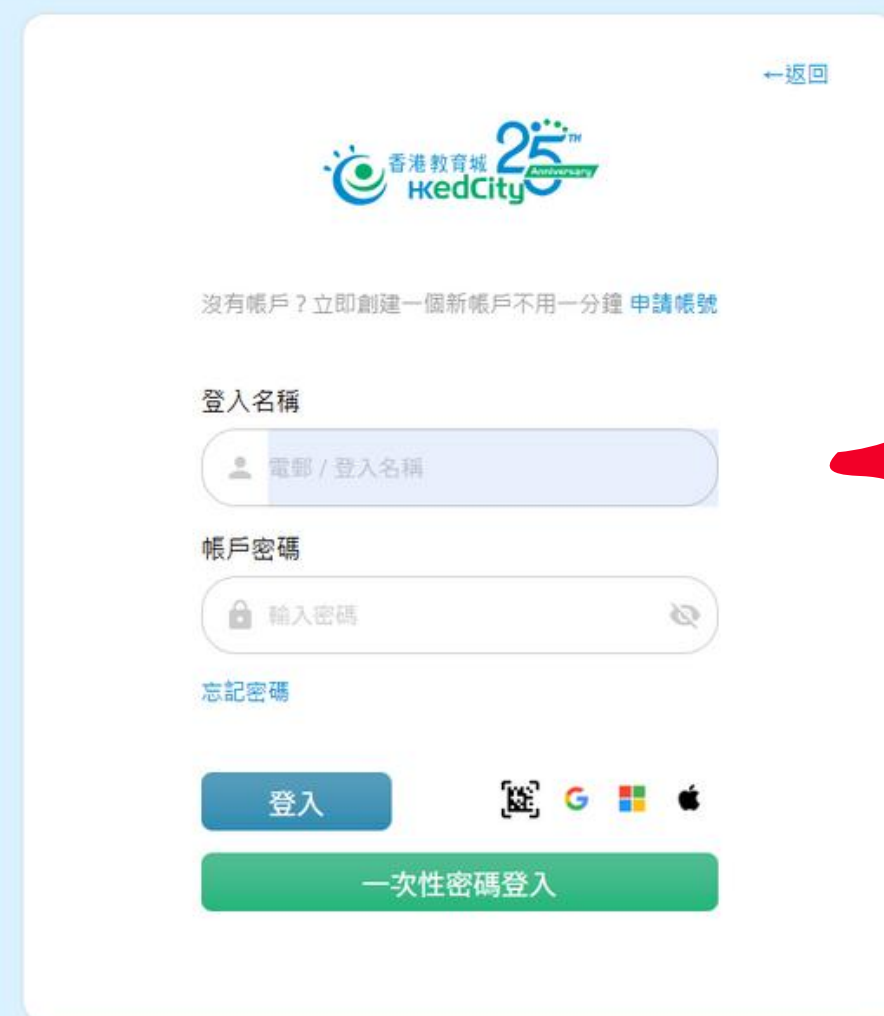
25th Anniversary 香港教育城 HKedCity

創作天地 CHINESE eWORKS, 資訊素養 啟航計劃, 暑期數理常識 挑戰計劃2025, STAR, Creative Speech Competition, Computational Thinking Self-Learning Course, 小校報 影片學習庫, 閱讀約章計劃, 香港閱讀城, e悅讀 學校計劃

比賽證書

證書發放

電子證書會在決賽結束後，透過香港教育城平台發放。
屆時本會將以電郵形式，向各校負責老師發送相關登入連結。



學生只需利用個人帳戶登入，
便可下載是次比賽的電子證書



比賽主題

八大理財主題



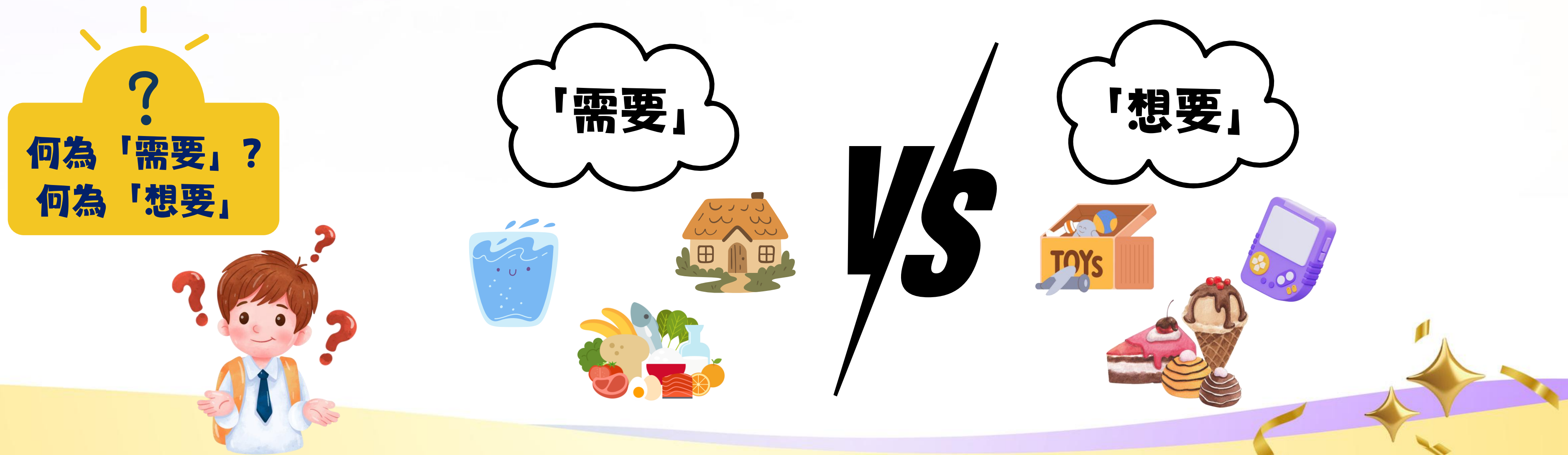
1. 理財態度、 動機與行為



「需要」和「想要」

先分清何為「需要」和「想要」

- 生活上很多事物我們會想達成或者得到的，但是否每一樣都是我們必須要得到的呢？
- 在理財上，我們需分清楚「需要」和「想要」



回饋社會

我們可以如何回饋社會呢？

什麼是「回饋社會」？

「回饋社會」指個人或團體利用自己的資源、時間或技能，主動為社會和社區做出貢獻，改善他人的生活和環境。旨在促進社會公平和提升社區福祉。



物資捐贈



金錢捐贈



做義工

為什麼要「回饋社會」？

我們之所以能生活在這個社會，除了用自己的努力外，還有使用社會上的資源。因此，當我們有足夠的能力時，都應該幫助社會上有需要的人。

投入慈善活動或做義工時，不僅能幫助他人，還能享受幫助他人所帶來的快樂和滿足感

“ 你知道嗎？
聯合國訂定每年12月5日為
「國際義工日」 ”



2. 貨幣與銀行



不同的支付方式

現金支付

使用紙幣和硬幣進行交易



1 毫、2 毫、5 毫、
1 元、2 元、5 元、
10 元



10 元、20 元、
50 元、100 元、
500 元、1000 元



“ 你知道嗎？
香港有7種流通
的法定硬幣和
6種法定紙幣 ”

非現金的支付方式



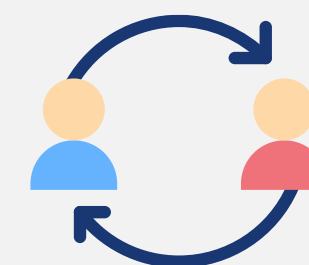
信用卡



支票



手機支付



電子轉賬

不同的支付方
式都有其優點
和缺點!!!!

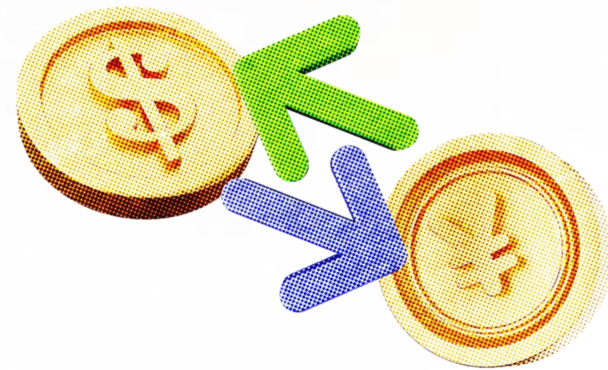
銀行的服務



存款



貸款



外匯交易



投資



支付系統



安全保障



WORK
WORK
WORK



香港賽馬會
The Hong Kong
Jockey Club



消費者委員會
CONSUMER COUNCIL

3. 收入與工作



求職之路

選擇職業時
考慮哪些因素？



薪資與福利



興趣



成長與發展機會



教育背景



零用錢

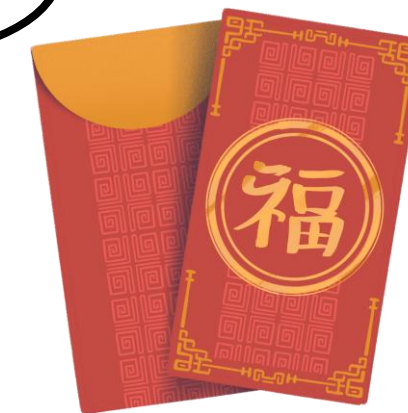


獎學金、助學金、
學習相關津貼

我作為學生，
是否也有收入呢??

收入和職業的關係

不同的職業有不同的要求和工作時數，
同時工作的年資、經驗以及是否持有專業資格，亦會影響收入的多寡。



利是





4. 儲蓄與投資



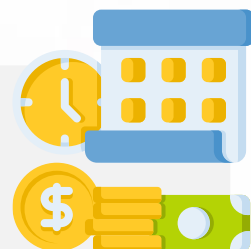
銀行與利息



銀行有哪些存款方式？

定期存款

利率比活期存款高，
但存款到期前提取本金有限制



活期存款

利率比定期存款低，
但可以自由地存取



銀行會利用客戶存入的金錢
做生意（例如：借貸）
當中一部分的銀行收入，會
成為我們的存款利息

如何計算利息呢？

單利息計算法：

$$\text{本金} \times \text{利率} \times \text{存期} = \text{利息}$$

本金 = 存入銀行的金額

利率 = 利息佔本金的百分比

存期 = 存入銀行的時間

利息 = 取出金額時銀行多付
存款人的金額



Pay

5. 支出與信貸



什麼是借貸？

借貸是指個人（或機構）借用金錢或其他資源，並承諾在未來的特定時間內歸還。

什麼是負責任的借貸？



在借錢之前，先想想有沒有其他方法，
例如：通過存錢來買東西



借錢前，應了解自己的金錢狀況，
評估自己是否有能力還錢。



了解借錢的利息、費用和條款，
確保知道所有細節。



選擇有信譽的銀行或財務機構，
小心貸款詐騙。



借錢後要按時還，避免逾期還款時
被收取額外費用和利息。



借唔借？還得到先好借



“ 你知道嗎？
信用卡支付亦
算是借貸的一種 ”

6. 消費者 權利與責任



養成良好消費習慣

何為衝動消費？

減價促銷大買特買



為追捧偶像而購買其廣告
代言的商品



買!!!



同學有我又要有？



停
—
停
—
諗
—
諗
—
！

齊齊預防衝動消費

1

善用冷靜期



2

制定預算並
嚴格遵守



3

列出購物
清單



消費者八大權利



發表意見的權利

滿足基本需要的權利



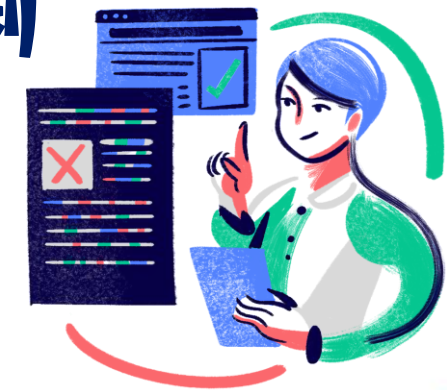
接受消費者教育的權利



獲得安全保障的權利



取得正確資料的權利



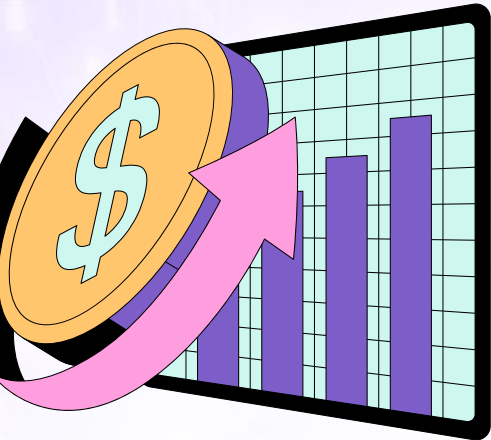
自由選擇的權利



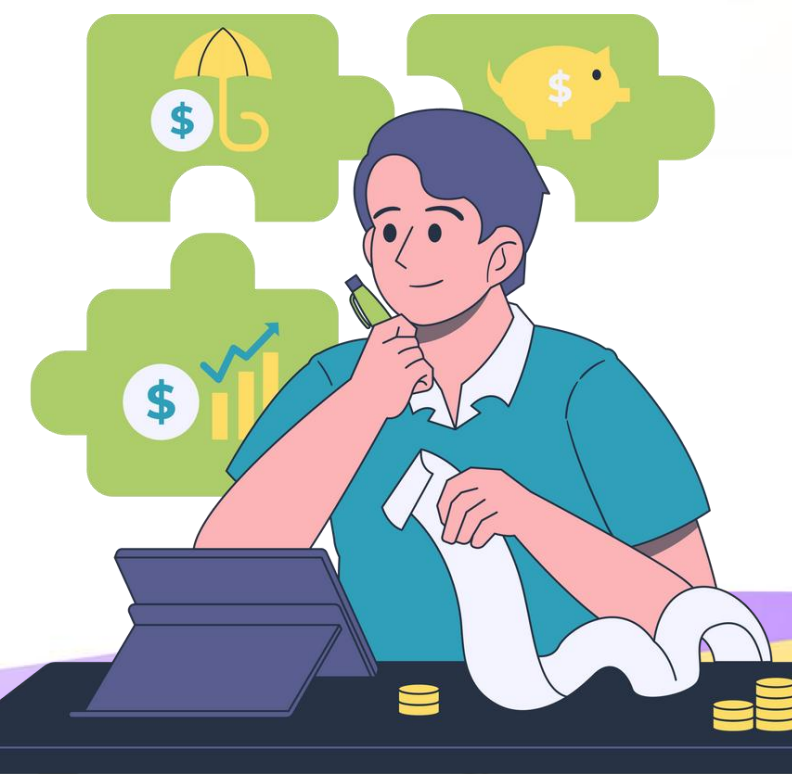
享有可持續發展及健康的環境的權利

獲得公正賠償的權利





7. 財務規劃



善用預算 計劃未來

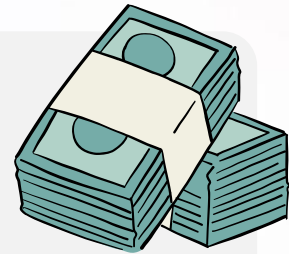
收入的種類

固定收入

薪金所得，固定每一個月所得的資金

變動收入

獎金、利息所得部分，不是固定的所得的資金



開支的種類

固定開支

一定要支付的費用，例如租金、電費、水費等等

變動開支

會因應個人需求以及生活方式變化的開支，例如節日的禮品等



制定預算有何好處？

制定預算可以幫助我們認識消費習慣、分辨不必要開支、保持對預算的責任感、看到目標進展，並培養長期儲蓄理財的習慣。

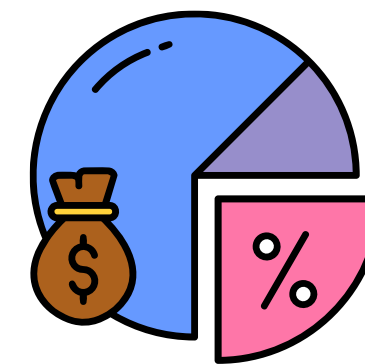
制定預算的步驟



了解收入來源，
記錄開支情況



劃分必需和
非必需開支



設定合理的
開支目標和比例



定期檢討和
調整預算



「財分三份」

什麼是「財分三份」？

想像你的零用錢是一個蛋糕，要分成三份：

第1份：儲蓄

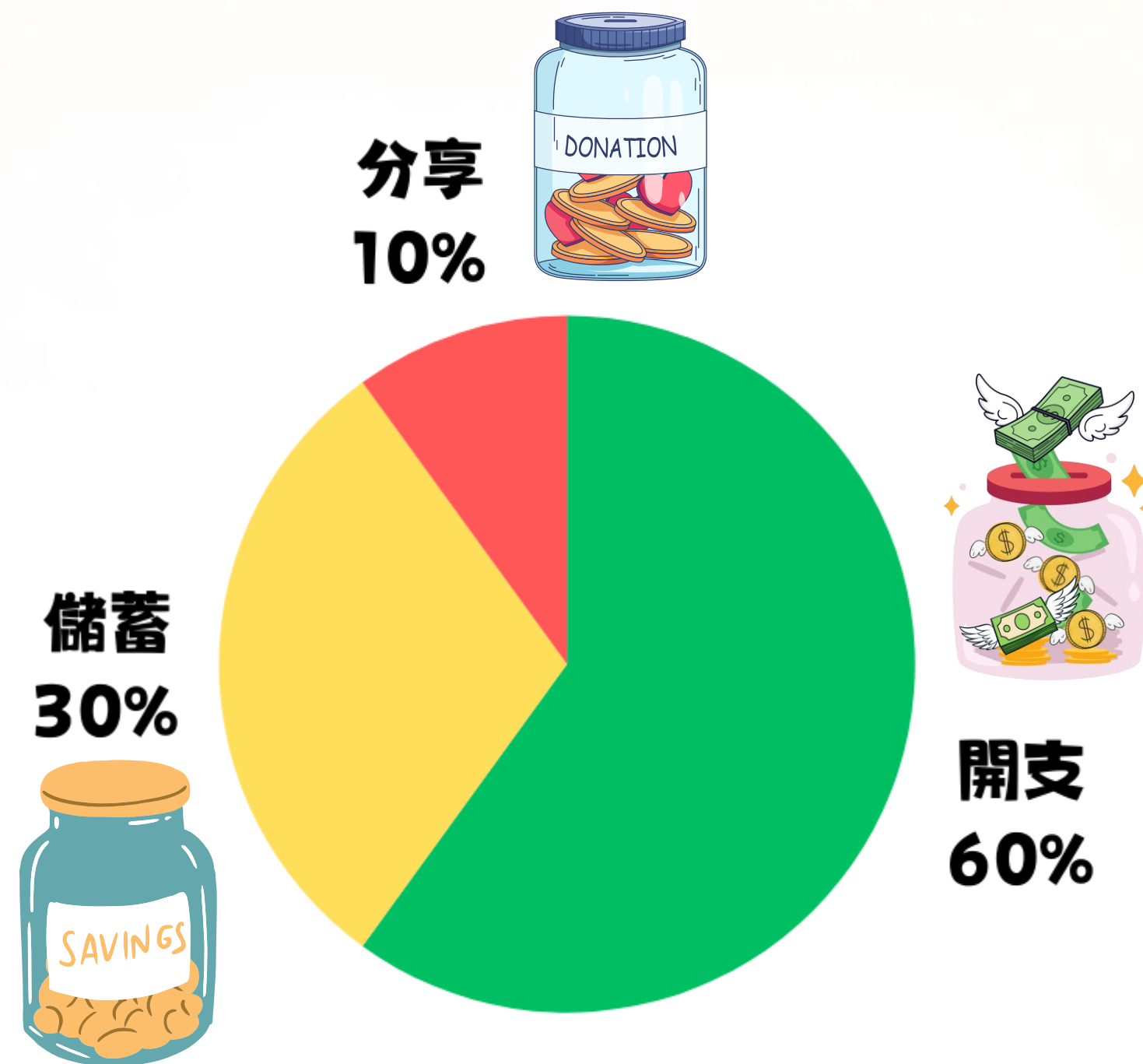
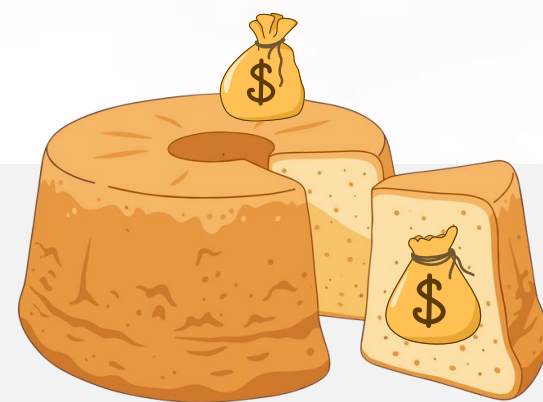
目標：應付突如其來的需要，以及實現夢想

第2份：開支

目標：支付生活上必要的開支，以及購買預算計劃內「想要」的東西

第3份：分享

目標：幫助有需要的人



*建議比例



8. 保障與風險



購物要精明

提防網絡陷阱



使用防騙視伏器



不隨意洩露
個人資料



確保網站使用“https”
開頭的安全連接



使用強而獨特的密碼
並定期更換

除了網絡安全，
網上購物都有
不少陷阱，
大家一定要
check 真 D!!



提防網購陷阱



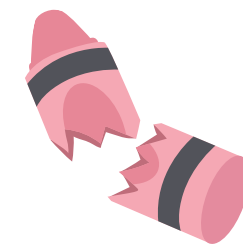
選擇可靠的平臺



注意商品描述和圖片



查看評價和評論



瞭解退換政策



使用安全支付方式



留意價格過低的商品

模擬題目



低難度

Q1, 一般小學生有哪些收入來源?

- (1) 利息
- (2) 薪金
- (3) 獎學金

(1)、(2)

(2)、(3)

(1)、(3)

全部正確



中難度

Q2, 以下哪一種場境不適合以現金支付交易?

餐廳吃飯

在超級市場購物

坐巴士

網上消費



高難度

**Q3. 小明把\$10,000作兩年定期存款，銀行每年支付6%的利率，請問兩年期屆滿時，小明可獲多少本利和？
(以單利息計算)**

\$600

\$10600

\$11200

\$1200



「智理財·懂消費」比賽攻略



比賽攻略連結

<https://www.consumer.org.hk/tc/consumer-education/primary-school-education-programme#scroll-tab-2>



「智理財·懂消費」比賽攻略



教材使用指引

信息圖 Infographics

合辦機構 香港賽馬會 The Hong Kong Jockey Club 消費者委員會 CONSUMER COUNCIL 智理財 懂消費

單元一 理財態度、動機與行為 臨期食品識得揀 惜食又慳家

1 臨期食品定義
即將到期但仍可在保質期內、可安全食用的食品
(一般指剩餘30天內)

常規例子：牛奶、壽司、沙律
常規例子：罐頭、乾製食品

此日期前食用 (Use By)
此日期前最佳 (Best Before)

2 選擇臨期食品的好處
價格更便宜 減少食物浪費 避免過度囤積

3 減少食物浪費及選購貼士
購物時 看清日期標籤 結實包裝 精明購物 家居儲存與食用 惜食分享

告別浪費 精明揀臨期

合辦機構 香港賽馬會 The Hong Kong Jockey Club 消費者委員會 CONSUMER COUNCIL 智理財 懂消費

單元二 收入與工作 我的未來職業夢

1 收入與開支
收入定義 個人透過工作、服務或投資而獲得的金錢。
開支定義 為購買商品或服務而支付的金錢/費用，包括食物、車費、住屋、娛樂等。

2 收入從哪裡來？
大人的收入來源 小朋友的收入來源

3 為什麼要工作？
你知道嗎？香港法定最低工資為每小時\$42.1
2025年5月1日起生效

4 什麼因素會影響收入？
不斷學習，提升技能，累積經驗，就可以增加收入！

認識自己 規劃未來 你都可以擁有豐盛人生

消費者委員會 CONSUMER COUNCIL

選擇月刊 格價工具 倡議 消費者教育 消費全攻略 消費保障 智聯生活 投訴及服務 資源中心 關於我們

2023.09 | 563期

理財兼環保！看清ESG投資特性與風險

隨著大眾對可持續發展的議題日趨關注，近年國際金融市場相繼推出可持續發展的投資概念或金融產品。與此同時，自聯合國頒布「負責任投資原則」(Principles for Responsible Investment)以來，目前全球已有超過5,300個機構成為了簽署人，足見ESG投資已是國際資本市場的大趨勢。然而，投資切忌人云亦云，散戶投資者宜先了解甚麼是「ESG」、相關投資策略的特性及風險，繼而作出合適的投資決定。

ESG簡介及概念應用 「漂綠」陷阱及避免方法 常見資產類別 總結

消費者委員會 CONSUMER COUNCIL

選擇月刊 格價工具 倡議 消費者教育 消費全攻略 消費保障 智聯生活 投訴及服務 資源中心 關於我們

2020.06 | 特集 | 規劃人生

《借錢最易被騙的3種人！看看你中了幾多項借貸陷阱》

無論是打開電視、瀏覽網站，借錢廣告無處不在。若你以為易借易還，而萌生借錢的念頭，只能說：少年，你太年輕了！借錢陷阱無處不在，想知道自己是不是「易受騙體質」的三種人，立即看看有否中了以下借貸陷阱！

第1位：貪方便，最緊要夠快！

合辦機構 香港賽馬會 The Hong Kong Jockey Club 消費者委員會 CONSUMER COUNCIL 智理財 懂消費

單元三 貨幣與銀行 金錢的奇妙旅程

1 香港的貨幣
硬幣 1毫 2毫 5毫 \$1 \$2 \$5 \$10
紙幣 \$10 \$20 \$50 \$100 \$500 \$1000

2 付款方式知多啲
現金 非現金 信用卡 八達通 支付寶 微信支付

3 銀行為我們提供哪些服務？
存款 貸款 匯兌 保險 投資 其他

學會管理金錢 做個精明小管家

合辦機構 香港賽馬會 The Hong Kong Jockey Club 消費者委員會 CONSUMER COUNCIL 智理財 懂消費

單元四 儲蓄與投資 儲蓄有計仔

1 儲蓄好重要！
儲蓄 = 為將來準備 可以應付突發情況 生活更安心

2 先儲蓄，後消費
錯誤做法 正確做法

3 至SMART 5大儲蓄要素
具體 (Specific) 可衡量 (Measurable) 可達到 (Achievable) 相關性 (Relevant) 有時間性 (Time-based)

精明儲蓄 精明投資

消費者委員會 CONSUMER COUNCIL

選擇月刊 格價工具 倡議 消費者教育 消費全攻略 消費保障 智聯生活 投訴及服務 資源中心 關於我們

2025.03 | 581期

齊起動！「315」全球消費者權益日 「公平轉型至可持續生活方式」

國際消費者聯合會 (Consumers International, CI) 由1983年起，將3月15日 (「315」) 訂為「全球消費者權益日」，推動及維護消費者權益，且每年都會擬定一個重要議題。而今年的主題為「公平轉型至可持續生活方式」(A Just Transition to Sustainable Lifestyles)。要實現「可持續發展」相關工作的成效，聯合國早在2015年已通過《2030年可持續發展目標》，訂出17個可持續發展目標，旨在消除貧困、保護地球，以及改善所有人的生活和未來。然而，其去年發表的報告指出，目前只有17%的可持續發展目標達標，近一半目標的進展甚微或一般，超過三分之一的目標更陷於停滯不前或出現倒退，其中以「體面工作和經濟增長」及「水下生物」兩個目標的表現最不理想；未能促進生產力之餘，海洋污染亦持續惡化。如今，距離2030年實現可持續發展目標僅餘5年時間，該如何急起「追落後」？

消費者委員會 CONSUMER COUNCIL

選擇月刊 格價工具 倡議 消費者教育 消費全攻略 消費保障 智聯生活 投訴及服務 資源中心 關於我們

2024.03 | 569期

人工智能風險要認清 消費權益齊把關

人工智能近年發展蓬勃，生成式人工智能 (generative AI) 更應運而生，為普通大眾的生活帶來了不少便利和改變。縱使生成式人工智能的應用十分廣泛，惟生成內容準確、監管未臻完善，甚至被不法分子濫用等各種隱患，均可損害消費者利益，問題不容小覷。為響應國際消費者權益日的主題「對消費者公平負責的人工智能」(Fair and Responsible AI for Consumers)，本文將闡述生成式人工智能的潛在風險和提供相關建議，以供消費者參考。

何謂「生成式人工智能」？ 人工智能帶來的隱憂 建議措施 總結





消費者委員會
CONSUMER COUNCIL