

參加編號：

第四屆「智醒消費學堂」(2026/27)

「消費·智專研」專題研習

考察計劃書

(截止日期: 2026年11月13日 下午5時正)

*注意：請須完成填寫以下各項內容。每隊計劃書的長度不可多於兩頁紙，計劃書內的字體必須以新細明體12號字體及1.15倍行高撰寫。如有任何資料缺失將被視為不符合參賽要求，而喪失最終參賽資格。

考察題目：						主題類別（只選 <u>其中一項</u> ）： ☐ (1) 消費行為、文化轉變、價值觀之研究 ☐ (2) 消費及社區關懷 ☐ (3) 可持續消費和綠色生活 ☐ (4) 消費與科技					
考察作品形式（只選 <u>其中一項</u> ）： ☐ 考察研究報告作品 ☐ 可持續創意設計方案* <i>*可自由選擇附加最多2頁PowerPoint以展示設計草圖</i>						意向同時競逐主題獎項（如適用）： ☐ 最佳香港回歸30周年消費議題研究獎					
學校名稱（中文）：						組別（只選 <u>其中一項</u> ）： ☐ 初級組 ☐ 高級組					
指導老師姓名：						任教科目：					
參賽學生姓名（最多4名）：											
1.)						2.)					
3.)						4.)					
各隊伍內學生 就讀年級人數	中 一		中 二		中 三		中 四		中 五		中 六

一、就你所擬定的題目，考察的目的、目標或對象，及你感興趣或關注的消費處境是？

二、你初步打算使用什麼搜集資料或研究方法？

三、考察計劃／設計方案的內容撮要／重點

(字數限制：中文字不可多於500字；英文字不可多於300字)

四、暫定計劃的研究報告制作時間表

計劃目標 時間表 (各階段的完成項目)		
2027年1月	2027年2月	2027年3月中前

五、你期望這份研究報告／設計，最終可以達成什麼目的／結果？

六、參考資料
