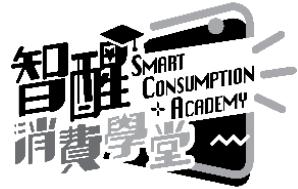


## 第三屆智醒消費學堂

### 「消費 · 智專研」考察計劃書入圍名單

#### 初級組

學校中文名	參加編號	考察題目
瑪利諾神父教會學校	S03003PS003	直播間的「智能預算鎖」
聖保祿學校	S03011PS001	衣憶
聖保祿學校	S03011PS007	「渣」到你手
聖保祿學校	S03011PS012	如何解決演算法引致的衝動消費？
潔心林炳炎中學	S03024PS009	周末潮流：港人如何重塑大灣區的消費格局？
東華三院陳兆民中學	S03036PS002	靜音消費：打造低感官社會
基督教女青年會丘佐榮中學	S03047PS001	商家的販賣藝術「折」學： 「優惠價」真是優惠！？
基督教女青年會丘佐榮中學	S03047PS002	「餸」到未？—— 從街市到網購的消費文化轉變
基督教女青年會丘佐榮中學	S03047PS004	要「便」必「變」？探討預製菜對餐飲業「人、情、味」的衝擊
基督教女青年會丘佐榮中學	S03047PS005	「伊」一路同行 — 清真餐廳邊度搵？
新界鄉議局元朗區中學	S03088PS008	打造“爆紅”產品三步曲



## 第三屆智醒消費學堂

### 「消費 · 智專研」考察計劃書入圍名單

#### 初級組

學校中文名	參加編號	考察題目
聖伯多祿中學	S03092PS002	物歸原主
培僑書院	S03121PS006	九點後，無飯開
培僑書院	S03121PS009	探討香港長者在電子支付普及的時代下的消費處境與適應策略
香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	S03134PS001	「孕」贏智購
香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	S03134PS002	「盒」理乎？
香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	S03134PS003	從二次元到現實：谷子經濟如何重塑Z世代消費觀
香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	S03134PS005	衣櫥的戰爭
英華書院	S03154PS001	久病成「衣」

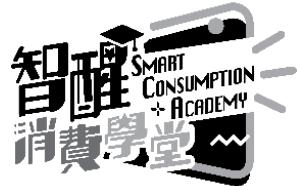


## 第三屆智醒消費學堂

### 「消費 · 智專研」考察計劃書入圍名單

#### 高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
沙田蘇浙公學	S03001PS005	災前預防及災後重建消費認知普及
沙田蘇浙公學	S03001PS009	切入千億寵物經濟藍海： 打造「寵物友善生活」生態圈先行計畫
協恩中學	S03009PS001	男色消費與猛男經濟的興起
協恩中學	S03009PS002	傳統劇集悶得滯，「狗血短片」創時勢
聖保祿學校	S03011PS018	「打」通心「費」： 尋找儀式中的情感宣洩
聖保祿學校	S03011PS019	智慧剩食零浪費分享平台
聖保祿學校	S03011PS025	Softies 安護悅
沙田循道衛理中學	S03016PS001	最好的道別 — 寵物的善葬服務與消費
保良局李城璧中學	S03021PS001	玩具市場的盲盒經濟
保良局李城璧中學	S03021PS003	「貪舊忘新？」—— 探討復古熱潮下的消費者



## 第三屆智醒消費學堂

### 「消費 · 智專研」考察計劃書入圍名單

#### 高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
仁濟醫院王華湘中學	S03030PS003	破解 Cosplay 的消費密碼： 從「入手」到「入魂」
順德聯誼總會鄭裕彤中學	S03046PS001	遊戲課金「癮」形陷阱
明愛聖若瑟中學	S03052PS001	被遺忘的錢包：長者、低保家庭與 殘疾人士在香港日常消費中的 隱性歧視與權益缺口
明愛聖若瑟中學	S03052PS002	環保係奢侈品：香港年輕家庭點解 連『為下一代好』都輸畀貴同麻煩？
香港布廠商會朱石麟中學	S03055PS008	媽咪，我的街市飛走了
九龍真光中學	S03065PS003	「一件包郵」的震撼： 低運費如何衝擊我們的生活模式？
中華傳道會劉永生中學	S03072PS004	「直」擊「播」亂：科技如何 「智」理直播帶貨的消費「禍」患？
真光女書院	S03087PS003	杯安思危
真光女書院	S03087PS012	從“每日一杯”到“清醒消費”： 香港青少年飲品習慣的財務與 環境成本研究



## 第三屆智醒消費學堂

### 「消費 · 智專研」考察計劃書入圍名單

#### 高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
新界鄉議局元朗區中學	S03088PS005	另類的物輕情意重 — 用「銀紙」換「紙片」？
天主教培聖中學	S03105PS001	AI 賦能小店的顏值「剩」價比 — 從預測減廢到升級再造
中華基督教會基智中學	S03107PS001	食得夠 Gym!
屯門官立中學	S03108PS001	品牌與 ip 聯名對 年輕人消費行為的影響
五旬節中學	S03116PS001	當情感商品化， 為 AI 伴侶課金是愛還是消費陷阱？
五旬節中學	S03116PS005	訂 · 制
培僑書院	S03121PS004	「心意」的難題
聖公會陳融中學	S03122PS001	「觸」不可及 愛無障礙
聖公會梁季彝中學	S03123PS002	緣分在「盒」中
聖公會梁季彝中學	S03123PS003	重燃「舊」愛
聖公會梁季彝中學	S03123PS004	毛小孩冒險記



## 第三屆智醒消費學堂

### 「消費 · 智專研」考察計劃書入圍名單

#### 高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
聖公會梁季彝中學	S03123PS005	「以防萬一」好重要？
路德會呂明才中學	S03128PS002	鏡頭下的欲望與浪費