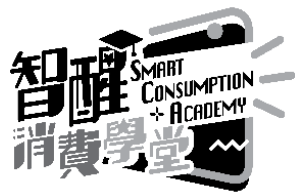


第二屆智醒消費學堂

「消費·智專研」考察計劃書入圍名單

初級組

學校中文名	參加編號	考察題目
高主教書院	S02001PS035	「買到買唔到，唔係靠彩數」
沙田蘇浙公學	S02006PS003	盲人購「勿」：食品的誤購！
聖保祿學校	S02008PS054	破琴絕「源」
聖保祿學校	S02008PS072	「她遊」經濟：尋找「她有」的情感共鳴
基督教女青年會丘佐榮中學	S02032PS002	「窮」與「獨」？探討貧窮獨居長者的消費習慣
基督教女青年會丘佐榮中學	S02032PS003	「IG」的魔力！大數據如何幫助品牌取得成功？
基督教女青年會丘佐榮中學	S02032PS004	周圍都係「蛋」？探討香港「扭蛋」經濟對青少年的影響
基督教女青年會丘佐榮中學	S02032PS005	一路向「北」？探討北上消費對香港零售業發展的影響
東華三院甲寅年總理中學	S02068PS005	社交媒體和朋輩與香港年輕人消費的變化
心光學校	S02075PS001	視障人士的購物挑戰
新界鄉議局元朗區中學	S02077PS001	冒險樂園 — 兒童的賭場

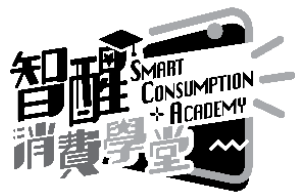


第二屆智醒消費學堂

「消費·智專研」考察計劃書入圍名單

初級組

學校中文名	參加編號	考察題目
新界鄉議局元朗區中學	S02077PS004	綠色生活好難堅持？
天主教培聖中學	S02090PS001	運用人工智能輔以 RFID 幫助食物敏感於在日常購物的智能解決方案
優才（楊殷有娣）書院	S02092PS001	消費之旅：解碼香港人北上的消費文化與價值觀
香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	S02093PS001	衣、食、住、行，從你我做起
香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	S02093PS002	消費面前，人人平等？——輪椅使用者不容易的日常
香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	S02093PS003	玩具消費的世代轉變看出這一代兒童的成長需要
香港紅十字會瑪嘉烈戴麟趾學校	S02107PS001	關注傷健人士到餐廳用膳的困難
真光女書院	S02111PS020	「迷失」的老年人——數字鴻溝
英華書院	S02130PS002	現今消費者的消費心態和決策
港大同學會書院	S02153PS001	廢棄的家電去了哪兒？

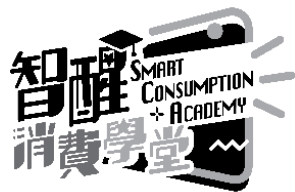


第二屆智醒消費學堂

「消費·智專研」考察計劃書入圍名單

高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
沙田循道衛理中學	S02005PS001	消費文化的演變 —— 社會迪士尼化
沙田蘇浙公學	S02006PS001	重慶大廈，衣食住行行業雜陳； 樓內樓外，文化交融遊客峰至
聖保祿學校	S02008PS020	紙「漿」環保
聖保祿學校	S02008PS025	TRAVI
深圳香港培僑書院龍華信義學校	S02026PS006	關於社區消費及關懷的考察研究報告
德雅中學	S02037PS002	以聲音作明燈：支援視障人士網上購物的 手機應用程式設計
德雅中學	S02037PS003	舊不如新？——「時尚」可以永續嗎？
德雅中學	S02037PS004	遊戲衝不「充」——課金被誤會了嗎？
聖公會梁季彝中學	S02040PS001	「夾」出新天
聖公會梁季彝中學	S02040PS004	毛孩的奢華日常——探究寵物消費

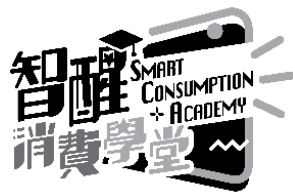


第二屆智醒消費學堂

「消費·智專研」考察計劃書入圍名單

高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
潔心林炳炎中學	S02049PS003	「加一」服務費：對消費者的隱形剝削？
沙田培英中學	S02053PS002	三思而後行，勿衝動消費
協恩中學	S02059PS002	「音」險招數
協恩中學	S02059PS004	販賣情緒價值
協恩中學	S02059PS005	過量訂閱
基督教香港信義會宏信書院	S02060PS001	To what extent does AI-driven personalised advertising become valuable to consumer purchasing decisions among secondary students in the context of Instagram?
基督教香港信義會宏信書院	S02060PS003	To what extent do perceived benefits from recycling affect consumer commitment to recycling behaviors?

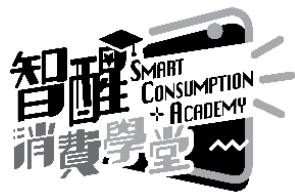


第二屆智醒消費學堂

「消費·智專研」考察計劃書入圍名單

高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
基督教香港信義會宏信書院	S02060PS004	How do different types of online reviews (e.g., star ratings, written feedback, video reviews) influence consumer trust and purchasing decisions?
英華女學校	S02063PS003	情感捕手
英華女學校	S02063PS009	衝動消費
拔萃女書院	S02071PS002	樓宇看法的鱗次櫛比：年齡與經濟因素的交織
心光學校	S02075PS002	揀飲擇食有多難？
新界鄉議局元朗區中學	S02077PS002	精打細算，港青北上「消費」是為「少費」？
聖公會陳融中學	S02097PS001	跨境電商的發展機遇與挑戰
真光女書院	S02111PS006	Sustainable makeup packaging
藍田聖保祿中學	S02116PS002	喪禮消費，傷心變商心



第二屆智醒消費學堂

「消費·智專研」考察計劃書入圍名單

高級組

學校中文名	參加編號	考察題目
風采中學	S02122PS001	「追星文化興起，導致黃牛出現，影響次級市場？！」
聖公會李炳中學	S02128PS001	Chiikawa (吉伊卡哇) 的消費熱潮與市場影響
仁濟醫院王華湘中學	S02142PS006	消費化學作用