

# 中學消費及理財教育知識增益和教學經驗分享(新辦)

## 網上課程

### 網上消費－消費者行為及風險

(3.6.2021)

#### 網上購物風險及貼士

##### 六大常見網購風險

###### 1. 貨不對版：

- 實物的質量或尺碼可能不合乎預期

###### 2. 運送延誤：

- 留意商家的運送及退貨條款，避免爭議

###### 3. 退貨問題：

- 就算標榜免退貨手續費，消費者亦有可能自行承擔退貨運費

###### 4. 交易金額有變：

- 於非本地網站購物有機會出現匯率問題
- 小心「滴漏式」或「分拆」標價，在最後付款程序才顯示其他費用（常見於旅遊產品）

###### 5. 額外費用：

- 注意個別信用卡公司有機會徵收海外交易手續費，亦要留意網站會否每月自動扣除會費

###### 6. 遇上爭議難以追討：

- 小心海外註冊或不設實體店的網店，可能只提供電郵地址或電話作聯絡方法，沒有註明或提供錯誤的公司地址，令消費者更難追討。

要避免以上風險，切記以下貼士：

## 網購貼士

### 1. 「.hk」網站不等同本港商號：

- 需了解公司背景及細閱條款

### 2. 「https」較「http」為首的網址安全：

- 分別在於「https」網址會將數據加密
- 同時要注意瀏覽器的警告畫面

### 3. 考慮網站商譽、良好銷售記錄（「網站外觀」未能評估商譽）：

- 注意網店可付款以提高搜尋器的優先次序
- 有些網站以知名品牌的商標作標榜，消費者不應假設該網站是官方網站

### 4. 認清交易對象及留意付款途徑：

- 於社交平台或拍賣網開設的網店，消費者難以掌握對方的背景及信譽
- 如網站純屬交易中介平台，消費者需要先了解該平台的角色和責任

### 5. 信用卡付款較穩妥 定時查閱交易紀錄：

- 網上交易後，宜即時核對收款帳戶及交易金額是否正確，並定期查閱戶口交易紀錄
- 如發現未獲授權的交易，應立即通知發卡機構及銀行
- 遇上商號收款後沒有交付貨品，可嘗試向信用卡公司提出退款申索

### 6. 細閱消費條款 妥善保留交易紀錄：

- 網上交易前，消費者應了解該網店的消費條款，例如會否自動扣除會費、運費的計算方法和退款退貨的安排
- 消費者亦應妥善保留交易紀錄，例如交易確認電郵、付款紀錄及交易編號等資料，以保留日後追討索償的權利

---

## 投訴及諮詢

消費者委員會：2929 2222

# 以中學生為對象的消費者教育活動 – 消費文化考察報告獎「消化獎」

## 1. 活動簡介

「消化獎」由本會及教育局合辦，歷屆吸引共超過 368 間中學、80,000 位同學參加，為本地學界最大型的專題研習教育活動之一。「消化獎」鼓勵同學自行挑選有興趣的本地消費議題，再透過觀察、發問、體驗或測試等不同方式搜集第一手資料，並發揮創意，以不同角度去思考問題，最後完成報告。

過程中，本會將透過一系列諮詢面談及工作坊等，帶引同學去觀察、感受不同的消費處境，協助他們經歷這自主學習的歷程。「消化獎」亦設「可持續消費創意設計」主題獎，鼓勵同學於考察計劃中運用科學、科技、工程和數學 (STEM) 等學科知識，發揮創意為生活上的消費問題尋找解決方法，並為可持續消費提供創新方案。

## 2. 活動目的

消費文化考察是一個觀察、體驗、感受和思考的自主學習歷程，旨在：

- 讓青少年認識及探討本地的消費文化、權益和意識
- 鼓勵同學發揮創意，以不同角度思考消費議題
- 從第一手資料的搜集，提升同學的觀察力、分析力和多元思考能力
- 通過製作考察報告，鍛煉同學的組織、協作和解決問題能力

## 3. 目標對象

適合修讀專題研習、生活與社會、公民與社會發展科、企業、會計與財務概論、經濟、地理等科目的同學參加。「可持續消費創意設計」主題獎適合修讀STEM、科技與生活、設計與應用科技，以及視覺藝術等科目的同學參加，讓同學實踐將科技應用與生活扣連。

## 4. 參加資格

- 初級組：中一至中三學生
- 高級組：中四至中六學生

## 5. 歷屆得獎作品

「消化獎」在過去二十多年匯聚了同學們的精彩作品，歡迎瀏覽「消化獎」專頁查閱歷屆考察題目和部分得獎作品。參加本屆「消化獎」的老師及同學另會獲本會提供之登入名稱及密碼，以便進入網站瀏覽所有上載作品之詳細內容。

更多資訊：



第二十二屆  
「消化獎」網頁#



「消化獎」  
歷屆作品專頁

# 第二十三屆「消化獎」參加詳情將於2021年9月公布，屆時有興趣參加的老師可瀏覽以下網址

<https://www.consumer.org.hk/ccsa>

---

### 查詢

消費者委員會教育部

電話：2368 4073

電郵：ccsa@consumer.org.hk