

## 倡建立正面消費價值觀 消費文化報告獎今頒發

🕒 2021-10-21 17:48:16 香港



第22屆消費文化考察報告獎今日頒發，超過2000名中學生投入參與。（中新社資料圖片）

大公文匯全媒體報道：由消費者委員會（消委會）與教育局合辦、政府資訊科技總監辦公室及資訊科技教育領袖協會擔任支持機構的「第22屆消費文化考察報告獎」（「報告獎」）於今日（21日）舉行頒獎禮，教育局常任秘書長李美嫦主禮。「報告獎」旨在為青少年提供主動學習的平台，透過對特定消費議題的深入考察、探討和反思，建立正面的消費價值觀。本年活動共吸引653隊逾2000位來自全港59間中學的學生參加，完成率達9成以上。

「報告獎」分初級組以及高級組，今年高級組冠軍為來自天主教母佑會蕭明中學的《艱難——考察弱能人士與監護人找尋牙科服務的消費處境》，初級組的冠軍為香港九龍塘基督教中華宣導會陳瑞芝紀念中學的《IG Shop的神秘面紗——買賣雙方的處境剖析》。頒獲冠亞季軍的隊伍，可以分別獲得港幣5000元、3000元以及2000元獎學金。

李美嫦表示，「今屆的比賽作品中有不少學生均選擇以疫情下的消費行為作為研習題材；部分作品更能從中體現『環保』、『珍惜』、『關愛』等正面價值觀，實在值得欣賞。」

責任編輯：于丁糸