

學生用消費應用程式減不必要購物 奪消費文化報告獎

2021-10-21 22:34



有得獎學生利用手機應用程式，建立個人的消費大數據，為減少不必要購物出一分力。資料圖片

消委會與教育局合辦第22屆消費文化考察報告獎，今日（21日）舉辦頒獎禮，來自59間中學一共2,000名學生爭奪冠、亞、季軍及多個獎項。有得獎學生利用手機應用程式，建立個人的消費大數據，為減少不必要購物出一分力。消委會於上學年共舉辦逾100項培訓活動，包括諮詢面談會、工作坊及講座。比賽更在3屆前增設「可持續消費創意設計」主題獎，作品包括輕巧版智能廚餘收集器，膠樽飲品回收機等。

消委會主席林定國表示，疫情催生了更多元化的消費模式，獲獎同學既有探討網購

及實體店兩種不同消費模式的優勢，亦透過經營網店的親身體驗，理解買賣雙方應承擔的責任。下屆「報告獎」的詳情將於下月公布，消委會將舉辦一系列線上線下活動，以提升參加者的創意、思考、觀察和分析能力。