

2021・2022 第23屆消費文化考察報告獎



歡迎老師和同學免費參加，報名留座，先到先得。
報名查詢 2368 4073 / 2368 5075

| 公開學習活動內容 | 日期及時間 (2021及2022年) | 截止報名日期 | 報名及安排 |
|--------------------------------------|------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 簡介講座 — 捕捉消費文化考察 | 11月26日 (星期五) 16:30 - 17:30 或 | 11月23日 | 進行形式 zoom視訊會議 報名連結 https://form.jotform.com/212442527999063 登入詳情 「留座確認」連同視訊會議登入編號及密碼將於各活動舉行3天前，以電郵發送予負責老師。 |
| | 12月4日 (星期六) 10:00 - 11:00 | 12月1日 | |
| 工作坊 I — 設計消費99% | 12月4日 (星期六) 11:30 - 13:00 或 | 12月1日 | |
| | 12月10日 (星期五) 16:30 - 17:30 | 12月7日 | |
| 工作坊 II — 消費還可以這樣…… 「可持續消費創意設計」 | 12月4日 (星期六) 14:30 - 16:00 或 | 12月1日 | |
| | 12月11日 (星期六) 10:00 - 11:30 | 12月8日 | |
| 工作坊 III — 創意媒體說故事 | 2022年1月 (日期及時間稍後另行公布) 如有興趣，歡迎預先留座。 | | |

諮詢面談會 (報名詳情將於「消費文化考察報告獎」截止報名後以電郵通知參加老師，並請密切留意網上公布)

- I. 考察計劃和選題 2021年12月17及20日
- II. 考察重點和方法 2022年1月21及22日
- III. 內容及製作(初稿) 2022年2月中旬



「第23屆消費文化考察報告獎」活動最新消息及詳情，請瀏覽 www.consumer.org.hk/ccsa