

2021 · 2022

第23屆消費文化考察報告獎

消費者委員會 教育局 合辦

支持機構：政府資訊科技總監辦公室 資訊科技教育領袖協會



歡迎老師和同學免費參加，報名留座，先到先得。
報名查詢 2368 4073 / 2368 5075

公開學習活動內容	日期及時間 (2021年)	截止報名 日期	報名及安排
簡介講座 — 捕捉消費文化考察	11月19日 (星期五) 16:30 - 17:30	11月12日	進行形式 zoom視訊會議 報名連結 https://form.jotform.com/212442527999063 登入詳情 「留座確認」連同視訊會議登入編號及密碼將於各活動舉行3天前，以電郵發送予負責老師。
	或 12月4日 (星期六) 10:00 - 11:00	11月24日	
工作坊 I — 設計消費99%	11月26日 (星期五) 16:30 - 18:00	11月12日	登入詳情 「留座確認」連同視訊會議登入編號及密碼將於各活動舉行3天前，以電郵發送予負責老師。
	或 12月4日 (星期六) 11:30 - 13:00	11月24日	
工作坊 II — 消費還可以這樣……「可持續消費創意設計」	12月4日 (星期六) 14:30 - 16:00	11月24日	登入詳情 「留座確認」連同視訊會議登入編號及密碼將於各活動舉行3天前，以電郵發送予負責老師。
	或 12月11日 (星期六) 10:00 - 11:30	11月24日	
工作坊 III — 創意媒體說故事	12月中旬 (日期及時間稍後另行公布) 如有興趣，歡迎預先留座。		

諮詢面談會 (詳情將於「消費文化考察報告獎」截止報名後以電郵通知老師，並請密切留意網上公布)

- I. 考察計劃和選題 2021年12月下旬
- II. 考察重點和方法 2022年1月下旬
- III. 內容及製作(初稿) 2022年2月中旬



「第23屆消費文化考察報告獎」活動最新消息及詳情，請瀏覽 www.consumer.org.hk/ccsa