

選題提示

為協助同學選定一個實際可行、吸引有趣、有意義和有所發現的考察題材和考察角度，我們準備了以下的「選題提示」，給參加同學一些刺激。

請先思考一下以下的提示，然後再填寫「**考察計劃書**」：

1. 「消費文化考察」的**主題**是「消費文化」，而不是「消費品」、「經營手法」、「流行程度和原因」、「行業的興衰」。
2. 所以，好的報告，一般的「**主角**」應是「消費者」而不是「消費品／店鋪／行業／市場」。要問的是：
 - **消費者做了甚麼？**
 - **付出了甚麼？得到了甚麼？得不到甚麼？**
 - **為甚麼這樣做？和 為甚麼不得不這樣做？**
 - **消費還可以怎樣？**
3. 在這種消費行為中，**這些消費者有甚麼「特別」**（而不單是「特點」）？（例如：故事、經歷、想法、看法……）
4. 較常用的出發點是：這些消費者消費時的「**處境**」是怎樣的？有甚麼特別的地方？有甚麼「故事」？（例如：他們的感覺、心情、開心／不開心的地方、面對的是……）
5. 這樣考察會有甚麼「**發現**」（而不單是「結果」）？例如：會不會是早有答案，或是很容易就可以從網上找到結果。即是「耳熟能詳」，不大可能再有甚麼新發現的了？
6. 所以，較容易的開始，是從自己身邊**熟悉的生活**開始（切身的經驗，例如：成長中的經歷和轉變、感受和感覺），想想有些甚麼**特別的**、**較少人留意的**（不是熱門流行但已有無數討論的話題）、**有趣的／有啟發的**「**消費處境**」中來找題材。

個別隊伍

第二十一屆消費文化考察報告獎 2019 - 2020 考察計劃書

※此「考察計劃書」（共2頁）須連同「報名表」一併於2019年10月31日或之前呈交。

參加編號：

（此欄由主辦機構填寫）

A. 考察題目： _____

B. 學校： _____

C. 參加組別（*請刪去不適用者）：初 / 高級組* 個人 / 小組 參加*

D. 考察計劃

請就您們的考察計劃，簡單的回答以下的問題，請盡量以日常的、生活化的用語來思考和回答。

1. 為甚麼想做這題目？（目的）

2. 想知道甚麼？（預期的發現）

3. 有甚麼是「我們」（讀者、評審）以前不知道的？（新發現）

4. 知道了又怎樣？（有甚麼意義？啟發性？）

第二部份：考察的角度

5. 這個作品的主角是：

6. 這個主角是誰？是消費者，還是產品／行業／店舖／市場？_____

7. 這個主角有甚麼特別（不是特點）？（例如：故事、經歷、想法、看法.....）

8. 他（們）的消費處境是怎樣的？（例如：他們的感覺、心情、開心／不開心的地方、面對的是.....）

9. 有些甚麼「矛盾」或「兩難」之處？（心情的？行為的？意願的？效果的矛盾？）

10. 有甚麼值得我們留意和關心？

第三部份：搜證方法

11. 怎樣才會知道？（搜證方法）有甚麼有力的證據？會讓我們明白甚麼？

那裡找？找甚麼人？會怎樣問？

12. 這樣做足夠嗎？（會不會有遺漏？欠缺？要小心甚麼？）

13. 會得到甚麼證據？

14. 這些證據可以支持甚麼意見？

15. 做實地考察前，對題材要知道／懂得甚麼？
