



第二十一屆消費文化考察報告獎

交件須知 (更新版)

1. 交件日期及方法

因疫情關係，本會希望採取應變措施以便利老師及同學，本屆的交件方法將由以往親身遞交改為以下列方式遞交。如未能於指定日期內交件或需其他安排，請於 5 月 25 日或之前致電 2368 4073 / 2368 9044 與消委會教育部商討。

個別隊伍	
交件日期	2020 年 6 月 1 至 5 日
交件方法	網上遞交： 請於消費者委員會網頁按交件連結填寫交件表格及上載作品： 網址： www.consumer.org.hk/ccsa
注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 每隊須以指定參加編號及密碼登入網上交件系統。 (有關資料已於 5 月 11 日以電郵形式通知指導老師)2. 每隊請按閱讀次序上載不多於 10 個檔案。3. 隊伍可於交件期間於網上儲存檔案，惟「確定遞交」後，則不能再作修改。4. 預期 6 月 5 日為交件高峰時間，建議同學盡早交件，並預留充足時間於限期前辦理網上交件。

學校合作推動計劃隊伍	
交件日期	2020 年 6 月 1 至 5 日 (以送抵本會日期為準)
交件方法	送遞 (包括速遞、郵政快遞或郵寄)： 代表老師請將 貴校參加隊伍的作品儲存於光碟內並送遞至： 地址： 香港北角渣華道 191 號嘉華國際中心 5 樓 508 室 消費者委員會消費者教育部 (封面請註明「CCSA21 交件」)
檔案儲存及命名	請根據以下分類將作品儲存於光碟內： 文件夾 1：決選作品 (每校最多推薦五隊)

<p>(註)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>每校</u> 1 份「決選作品推薦及交件核對摘要 (R1)」表格，並以學校名稱命名檔案 表格命名例子：陳大文紀念學校 (R1).pdf 2. 將<u>每隊</u> 1 份「交件表格 (F1)」，連同作品檔案儲存於以隊伍參加編號命名的<u>獨立文件夾</u>內 每個檔案請註明<u>參加編號</u>、<u>作品名稱</u>、<u>參加組別(初或高級組)</u>、<u>表格名稱</u>或<u>作品檔案閱讀次序</u>： 表格命名例子：2101234567 學生的消費文化 初級組 (F1).pdf 作品檔案命名例子：2101234567 學生的消費文化 初級組 (1).pdf 2101234567 學生的消費文化 初級組 (2).mp4
	<p>文件夾 2：特別提名作品</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將<u>每隊</u> 1 份「特別獎—老師提名作品表格 (R2)」及 1 份「交件表格 (F1)」，連同作品檔案儲存於以隊伍參加編號命名的<u>獨立文件夾</u>內 2. 每個檔案請註明<u>參加編號</u>、<u>作品名稱</u>、<u>參加組別(初或高級組)</u>、<u>表格名稱</u>或<u>作品檔案閱讀次序</u>： 表格命名例子：2101234567 學生的消費文化 初級組 (F1).pdf 作品檔案命名例子：2101234567 學生的消費文化 初級組 (1).pdf 2101234567 學生的消費文化 初級組 (2).mp4
	<p>文件夾 3：其餘作品</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每隊只須交回 1 份電腦檔案，作為存檔 2. 每個檔案請註明<u>參加編號</u>、<u>作品名稱</u>、<u>參加組別(初或高級組)</u>： 作品檔案命名例子：2101234567 學生的消費文化 初級組.pdf

註：有關檔案儲存及命名例子，請參考附件二：【學校合作推動計劃】交件一覽表。

2. 結果公布

- 所有得獎名單將於 **2020 年 7 月底**於消委會網頁公布。
- 得獎者將有專函通知及獲邀出席頒獎典禮（暫定於 **10 月中旬或下旬**舉行）。
- 主要得獎隊伍將獲邀於頒獎典禮中匯報或分享其作品精髓，主辦機構將特別為相關隊伍於 8 月至 10 月期間安排典禮前綵排，詳情將另行通知。
- **「可持續消費創意設計」主題獎入圍名單及總評會面安排：**
 - ▼ **入圍名單**將於 **2020 年 6 月中**於消委會網頁公布，入圍隊伍將另獲專函通知。
 - ▼ 如有需要，本會將邀請入圍隊伍於 2020 年 7 月初的**總評會面或以其他方式**向評判展示並介紹其作品及設計意念，以及接受評判提問。入圍隊伍將另獲專函通知最新安排。
 - ▼ 過往曾參加類似活動或比賽的作品，或以同一選題及/或作品重覆參與多屆活動，作品必須包括最新的設計內容。
 - ▼ 入圍隊伍須自行準備用作介紹作品的相關資料、材料及設備，包括最新的設計圖、模型、用以示範的材料及平板電腦等。
 - ▼ 缺席總評將被視作自動棄權，主辦機構恕未能為缺席的隊伍重新安排會面。
 - ▼ 所有提交的作品概不發還，並由主辦機構自行處理。

3. 交件數量

- 所有作品如文字報告、設計圖及/或計劃書、影音製作或電腦軟件，均須以電腦檔案形式遞交。

- **學校合作推動計劃隊伍**
 - ▼ 老師須在校內進行初選，每校最多推薦**五隊**作品參加決選。老師可額外提名特別獎。（詳情可參閱「校內評分參考」）
 - ▼ **所有隊伍（包括參加決選隊伍、獲提名特別獎隊伍及其餘隊伍**的作品須提交**一份電腦檔案**。

- 不能複製的物品，如模型、棋類遊戲等，只須提交相片，並請保留實物直至頒獎典禮完結為止。
- 自繪彩色漫畫，可提交掃描檔案，並請保留原檔直至頒獎典禮完結為止。
- 其他形式：若有疑問，可致電消委會教育部查詢。
- 有關檔案命名詳情，請參閱上述 **1.交件日期及方法**。
- 所有提交的作品概不發還，並由主辦機構自行處理。

4. 交件表格 (F1)

- 交件時每隊須填妥「交件表格 (F1)」(一份)，並連同作品一同交回。

● 學校合作推動計劃隊伍

- ▼ 老師須填寫「**決選作品推薦及交件核對摘要 (R1)**」，以確定參加決選的作品名單，並於交件時一同交回。
- ▼ 如老師提名特別獎，須填寫「**特別獎—老師提名作品表格 (R2)**」(每隊提名遞交一份)，並於交件時一同交回。
- ▼ 參加**決選及獲提名特別獎的隊伍**於交件時亦須填妥每隊「**交件表格 (F1)**」(一份)連同作品一同交回。其餘的作品只須交回一份(毋須填寫 F1 表格)以作存檔。

- 若作品同時以超過一種形式表達(例如：文字報告 + 電腦光碟、網頁或其他媒體)，同學必須於「交件表格 (F1)」說明作品內容及附件所選用之形式，並列明建議的閱讀次序，以方便評判審閱。
- 作品名稱不宜太長，並應以「交件表格 (F1)」上所列為準。請小心核對所有作品封面上的題目名稱的用字與標點是否與交件表格所列相同。

5. 版權及個人資料處理

● 版權及個人資料處理：

- ▼ 參加者須同意將參加作品免費提供主辦機構作教學、公開展覽、結集出版、發佈、進行其他宣傳或推廣活動之用、或上載到互聯網，供公眾閱覽，主辦機構有權對參加作品作出複製、改動、修改或刪減。
- ▼ 參加者須留意作品應是原創作品，不可侵犯他人的知識產權，包括但不限於文字、照片、圖像、商標、歌曲、音樂、影片或卡通人物，作為報告內容及內文的裝飾用途(例如：背景、插圖、配樂)。
- ▼ 參加者向受訪者或任何其他人士收集、使用及處理其個人資料前，須告知其參加作品會作上述用途，其個人資料會因而被公開，並徵得有關人士的同意。參加者應避免於作品內過度披露個人資料，以免衍生私隱問題。
- ▼ 除得獎作品外，其餘提交的參加作品將於應屆「消費文化考察報告獎」完結後 12 個月全部銷毀。
- ▼ 參加者在報名表格上提供的個人資料，會由消費者委員會(消委會)收集及處理，並只用作「消費文化考察報告獎」及消費者教育有關的用途。消委會承諾會全力

遵守《個人資料（私隱）條例》的規定，亦會確保屬下職員及第三方服務供應商遵循有關規定。消委會採取適當步驟以保障所持的個人資料免受喪失、未經准許的查閱、使用、修改或披露。參加者有權查閱及更正所提供的個人資料。更正資料要求應以書面向消委會教育部提出，查詢請致電 2368 4073。消委會可能酌情就複印資料收取行政費用。

- **引用他人資料：**作品內若引用他人的資料，包括抄錄、摘錄、意譯、引用圖表、數據、剪報及網頁資料（例如：維基百科等），須恰當地列舉參考出處及詳加註明，如列明報刊的名稱及原載日期。剪報原稿則應放在附件內列作參考資料，以作佐証。

6. 申報考察津貼

● **學校合作推動計劃：**

「活動津貼」款項是以學校為單位，全數撥給參與本計劃的學校自行分配，故此毋須憑單據實報實銷及填寫考察津貼申報表。因停課及交件日順延關係，本屆「學校合作推動計劃」之活動津貼將於 7 月中旬發放。

- **個別隊伍：**考察津貼適用於報名時已提交「支出預算表」的隊伍，「考察津貼申報須知」已連同本交件須知寄予各隊指導老師，亦載於消委會網頁以供查閱。隊伍請將已填妥之考察津貼申報表 (M1)及「交通津貼申報附表 (M2)連同有效的單據正本，於 2020 年 6 月 5 日前郵寄至本會（地址：香港北角渣華道 191 號嘉華國際中心 5 樓 508 室消費者委員會教育部，封面請註明「第二十一屆消費文化考察報告獎考察津貼」），另請保留申報表及單據副本作記錄用途。經核實後，津貼預計可於 7 月中旬以支票支付予各隊伍。
- 請在**所有單據**背後註明隊伍的參加編號，以便核對。

7. 內容及製作須知

A. 作品內容及長度：

- 作品內容可同時以超過一種形式表達（例如：文字報告 + 圖冊 或 計劃書 + 設計圖 + 產品模式 或 電腦光碟 + 模型等），但作品的**內容**須以閱讀時間**不超過三十分鐘**為限（包括下載時間）。
- **避免重複：**應盡量避免相近的內容以不同形式重複提交。例如：應避免同一內容分別以文字、網頁、PowerPoint 檔案提交。同學應分清不同媒體形式的作用及重點，方能吸引讀者的閱讀興趣。
- **結論：**根據過往經驗，建議同學宜多花心思為作品作反思和發現的結論。感想及花絮則不宜過長，並應放於附錄為宜。

- **只適用於「可持續消費創意設計」主題獎：**遞交設計作品階段，參加隊伍可選用不同形式表達其設計及概念，如文字、PowerPoint、Flash、gif、jpeg 或短片均可，並可以文字及圖畫解釋其設計理念、樣式、功能、操作流程等。

B. 附件：

- 除了作品內容外，同學亦可提交其他附件（例如：調查問卷的樣本等）。但所有附件只會作為輔助或參考之用，亦無長度或時間的限制，但同時亦應避免將相同的內容，重複以不同的形式呈交。

C. 保留電腦及影片檔案：

- 因主辦機構日後可能需借取獲獎作品的**原始檔案**作展覽或出版之用，請**保存**用於製作作品的所有圖片、文字、圖表、影音、電腦原始檔案及影帶等原件，直至頒獎典禮完結為止。

D. 軟件處理：

- 所有提交的電腦軟件檔案，只限儲存於光碟（CD-Rom 或 DVD）內，其他儲存方式（如：USB、MD、DV、VHS、錄影帶、錄音帶、磁碟等），恕暫未能接受。

- **軟件版本基準：**為方便評審，所有提交之檔案須與 **Window 7** 相容。

- **「可接受軟件」：**以能使用 **Office 2003 / 2007** 或 **IE 9** 開啟為準。

（Office 2003 的檔案格式如 doc、xls、ppt、pps 等及 Office 2007 或以後的檔案格式如 docx、xlsx、pptx、ppsx 等，均可接受。）

- **影音檔案：**請以能使用 Media Player、QuickTime 或 Real Player 播放之檔案提交（即 wmv、mov、mpg、mp4 或 flv 檔）。
- **聲音檔案：**請以 mp3、wav 或 wma 檔提交。
- **圖像檔：**請以 jpg、jpeg、gif 或 tiff 檔儲存。
- 若作品形式為 PowerPoint 簡報，應嵌入（embedding）所使用的字款一併儲存。（操作方法可參考附件「製作提示」）
- 以防病毒傳播，請勿使用 vbs（Visual Basic Script）製作。
- 提交前，須先清除無關的檔案，並將所有檔案開啟及運作一次，及**確定各檔案均能直接開啟及運作正常**。

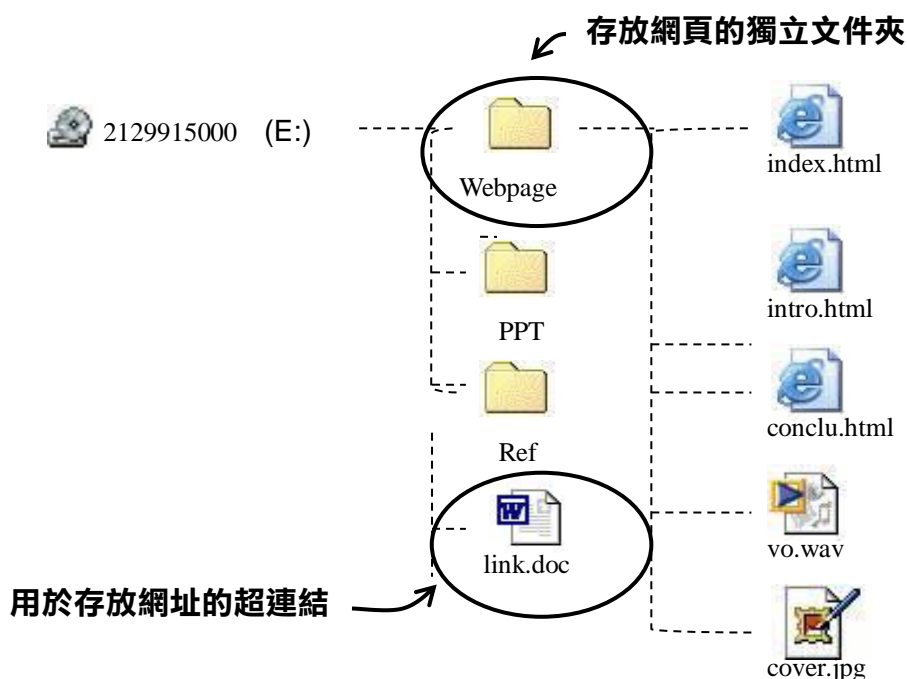
E. 影音作品處理：

- 所有提交之錄影片段，請用一般 Data CD 或 DVD（wmv、mov、mpg、flv 格式或 Media Player、Real Player、QuickTime 可播放的檔案）存放。其他存放形式如數碼錄影帶（DV）或記憶卡，恕不接受。
- 同學應留意影音作品的長度和作用。適當的刪剪可使內容的精要部份更為突出。
- 請將影音作品的內容目錄，依次序填寫在「交件表格（F1）」的「影音作品內容大綱」內，以交代其內容大綱及時段。
- 所有錄像影片，特別是訪問的片段，請配備字幕。

F. 網頁形式：

- **網頁內容：**若以網頁為作品形式，**須將網頁以檔案形式儲存**，並註明網址。所有網頁，須在繳交作品前**上載於公眾可以免費瀏覽的網址上**，並至少保留一年供他人閱覽。
- **網址：**請將存放網頁的網址以超連結（hyperlink）的形式（如：<http://www.abc.edu.hk/index.html>）鍵入 doc 檔案內，並命名為 link.doc 或以網頁的 bookmark file 存放於光碟內提交。請檢查能否接通互聯網上指定的網頁位置。
- **格式：**所有網頁，須為 html 格式，並全部存放在**獨立的文件夾**內（即：不應散放於光碟的根目錄內。）

例：



- 請於「文件表格（F1）」內，列明開啟網頁**首頁**的網址。

G. 流動應用程式：

- 隊伍可以編程工具完成應用程式，並以 aia 檔及 apk 檔遞交作品。

H. 設計原型 Prototype：

- 遞交的原型盡量避免含有生物、植物、液體、泥土等樣本。

I. 問卷處理

- 同學**毋需**提交所收回已完成的問卷原件，但應盡量在作品的內容或附件中，附上一份問卷樣本，以供評判審閱。同學應保留所有問卷，直至頒獎禮完結為止，以便需要時供評判審閱。
- 同學應清楚列明數據調查方法，包括取樣方式，例如受訪人數、訪問日期、時段及地點等。

- 統計圖表除百份比外，亦應列明數據來源及實際數字，例如將所得數據填寫於附件的樣本問卷的答案欄上，以方便評判審閱。

8. 附件及查詢：

- 附件一：「製作提示」(當中包括常見製作問題及操作方法以作參考)
- 附件二：【學校合作推動計劃】交件一覽表
- 如對交件形式或安排有任何疑問，請致電 2368 4073 / 2368 9044 向消委會教育部查詢。

製作提示

- **圖表製作：**需注意圖表顏色的配搭及說明字體的大小，應以清晰及方便閱讀為主，並請注意以黑白影印或列印時的效果。
- **翻閱作品流程：**留意讀者翻閱作品的流程，特別是電腦檔案，宜設有「[返回上頁 \(Back\)](#)」及「[返回主頁 \(Home\)](#)」等動作按鈕。如作品需要／不需要評判按鍵方能播放片段或轉頁，應有清楚指示及考慮加設相關動作按鈕，以免遺漏及方便評判閱讀。
- **作品和附件：**請在作品內列明附件名單、類別和檔案名稱，以方便評判全面理解作品的內容。
- **作品檔案的大小：**作品的檔案應盡量精小。太大的檔案或需要太長時間載入的頁面，會妨礙評閱的速度及流暢感，甚至「當機」，嚴重影響評判對作品的印象。（請參考下列各項設定和處理方法的建議。）
- 如需在 PowerPoint、html、Flash 內嵌入（embedding）錄像片段，請盡量相應地使用 wmv、mp4、flv 格式。
- 設計 PowerPoint、Flash 版面時，應盡量減少加插冗長或無關題旨的動畫或動作。
- 如同學製作 PowerPoint 作品，請考慮是否應以 PowerPoint 播放檔（pps/ppsx）形式製作及儲存作品（即自動播放模式），以便閱讀。如有旁白片段，亦應設定自動播放為宜（即不用按鍵才播放旁白）。
- 如使用 Flash 或 Director 製作作品，應儲存為「exe」檔案，以便開啓。
- 若以 pps/ppsx 或 exe（Flash 或 Director）檔案作為作品形式，請務必保留原有可供編輯的原始工作檔（例如：ppt/pptx、swf、fla 等），以便有需要時可跟進製作。
- 各類電腦及影音原始工作檔，必須妥為保存，並保留至頒獎禮完結為止。
- **處理錄像影片檔案注意事項：**
 1. 約30分鐘的影片檔案建議按以800MB為上限(即每分鐘的片段不宜大於25MB)，否則電腦可能未能順暢地播放片段。同學可考慮使用影音剪輯或檔案格式轉換軟件，將影片檔案轉存為 wmv、mov、mpg、mp4 或 flv，並相應調較影片合適的大小、像素、解析度、位元速率、品質及壓縮率等。
 2. 若以手機拍攝影片，同學宜注意一般播放器為橫向 4:3，尤其是放置於 PowerPoint 內播放。所以要留意是以直向或橫向的持機方式拍攝，並宜先行試拍，以測試畫面和聲音播放時的效果。

- **處理圖片注意事項：**

1. 每幅圖片建議以 1MB 為上限，同學可考慮使用 Photoshop 或其他影像編輯軟件將圖片轉存為 jpeg，並相應調較相片合適的大小、像素、解析度、品質及壓縮率等。
2. 素描圖片時，請留意圖像輸出的設定，或先將原圖以影像編輯軟件處理，包括：
 - 裁去不需要的部份
 - 盡量縮小
 - 調較至較低的解析度然後才複貼於作品上，以免檔案太大。
3. 只作背景用途的圖像檔，亦應先縮小原圖及將其解析度設為較小的數值，以免檔案過大。

- **字款和字型：**

選用特別或非通用的中、英文字款和「香港字」時請小心留意會否出現亂碼。若作品形式為 PowerPoint 簡報，請確保所選用的字款已嵌入（embedding）檔案中。操作方法和在 PowerPoint 不同版本中或許有別：

- **2003：**在「工具」功能表按選「選項」，然後在「存檔」表單中剔選「內嵌 TrueType 字型」及「僅內嵌使用中的字元」，再按「確定」。
- **2007：**按「Office 按鈕」（左上角）及後按選「PowerPoint 選項」，在「儲存」表單中剔選「在檔案內嵌字型」及「只內嵌簡報中所使用的字元」，再按「確定」。
- **2010：**在「檔案」功能表按選「選項」，然後在「儲存」表單中剔選「在檔案內嵌字型」及「只內嵌簡報中所使用的字元」，再按「確定」。

【學校合作推動計劃】

交件一覽表

交件時請覆查以下項目：

表格：

- R1 (每校 1 份)
- R2 (適用於特別提名作品，每隊 1 份)
- F1 (適用於決選作品及特別提名作品，每隊 1 份)

作品：

- 每隊 1 份電腦檔案

每個檔案請註明參加編號、作品名稱、參加組別(初或高級組)、表格名稱或作品檔案閱讀次序

表格命名例子：2101234567 學生的消費文化 初級組 (F1).pdf

作品檔案命名例子：2101234567 學生的消費文化 初級組 (1).pdf
2101234567 學生的消費文化 初級組 (2).mp4

檔案儲存及命名例子：

