

第二十一屆消費文化考察報告獎 考察記錄

學校：_____ 指導老師：_____

班別：_____ 組長：_____ 組員：_____

我們的設計主題是：_____

我們的設計主要關於：(請以最少 5 個「標籤」(Hashtags) 表達)

第一部份：

發現、明白、瞭解消費者在可持續發展的角色和責任，重新想像與各種生活的新連結

1. 這個主角是誰？(一個人／群體／其他？)

2. 從自己的經驗或觀察，我們留意到以下生活中的消費處境和問題：

第二部份：設計其實是解決問題的方法

3. 我們最有興趣解決的問題或現象是：

4. 市面上有沒有解決以上問題的設計／產品？有甚麼值得參考或不足的地方？

5. 根據有效選擇、運用和管理資源的原則，我們建議的設計是：

(包括設計圖及簡介)

6. 我們鼓勵消費者使用以上設計的方法是：

(如空位不敷應用，請於 www.consumer.org.hk/ccsa 下載原檔或另紙書寫)