參加編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

可持續消費創意設計

第二十一屆消費文化考察報告獎

考察記錄

學校：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　指導老師：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

班別：\_\_\_\_\_\_\_ 組長：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 組員：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**我們的設計主題是：**

**我們的設計主要關於：**（請以最少5個「標籤」(Hashtags) 表達）

**第一部份：**

**發現、明白、瞭解消費者在可持續發展的角色和責任，重新想像與各種生活的新連結**

1. 這個主角是誰？（一個人／群體／其他？）

1. 從自己的經驗或觀察，我們留意到以下生活中的消費處境和問題：

**第二部份：設計其實是解決問題的方法**

1. 我們最有興趣解決的問題或現象是：
2. 市面上有沒有解決以上問題的設計／產品？有甚麼值得參考或不足的地方？
3. 根據有效選擇、運用和管理資源的原則，我們建議的設計是：

(包括設計圖及簡介)

1. 我們鼓勵消費者使用以上設計的方法是：

**(如空位不敷應用，請於**[**www.consumer.org.hk/ccsa**](http://www.consumer.org.hk/ccsa)**下載原檔或另紙書寫)**