參加編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

消費文化考察

第二十一屆消費文化考察報告獎

考察記錄

學校：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　指導老師：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

班別：\_\_\_\_\_\_\_ 組長：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 組員：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**我們的考察題目是：**

**我們的考察主要關於：**（請以最少5個「標籤」(Hashtags) 表達）

**第一部份：尋找主角 ─ 人、我、你、他／牠們、地球**

1. 主角是誰？（一個人／群體／其他？）

**第二部份：尋找故事 ─ 日常身邊，我你他經歷的、活生生的生活「故事」**

1. 我們觀察到「主角」（消費者）有以下特別的消費處境（行為／經歷）：
2. 「主角」在整個消費過程有甚麼明顯、微妙的變化？

1. 「主角」的感覺、心情、矛盾／掙扎／兩難的是甚麼？

1. 你對「主角」的消費處境最有感覺／最好奇的是甚麼？

**第三部份：探索 ─ 搜集證據、重組和呈現「故事」的來龍去脈**

1. 如何搜集證據：（搜證方法／設計、內容／結果）
2. 「故事」的來龍去脈：

**第四部份：我發現消費原來是／還可以是……(發現／問題／反思／啟發？)**

1. 我對「主角」的消費處境最有共鳴的是：

1. 做完了考察，我們明白了／有了以下的新發現：

考察前「我以為」：

考察後「我發現」：

我對消費的重新理解／檢視／思考：

 **(如空位不敷應用，請於**[**www.consumer.org.hk/ccsa**](http://www.consumer.org.hk/ccsa)**下載原檔或另紙書寫)**