

第21屆消費文化
考察報告獎

消費文化考察
你的獨特旅程

CONSUMER

CULTURE STUDY AWARD 21

玩轉消費回

到未來



2019-2020

消費是



玩轉

隨
波

逐浪

?

你覺得消費是？

請主觀地新增：

名詞、動詞、
形容詞、成語……

消費

格價、買賣、精明、陷阱、投訴？
只此而已？

消費原來是甚麼？

消費原來是？

請觀看片段時：

重新感覺消費.....

消費是



玩轉

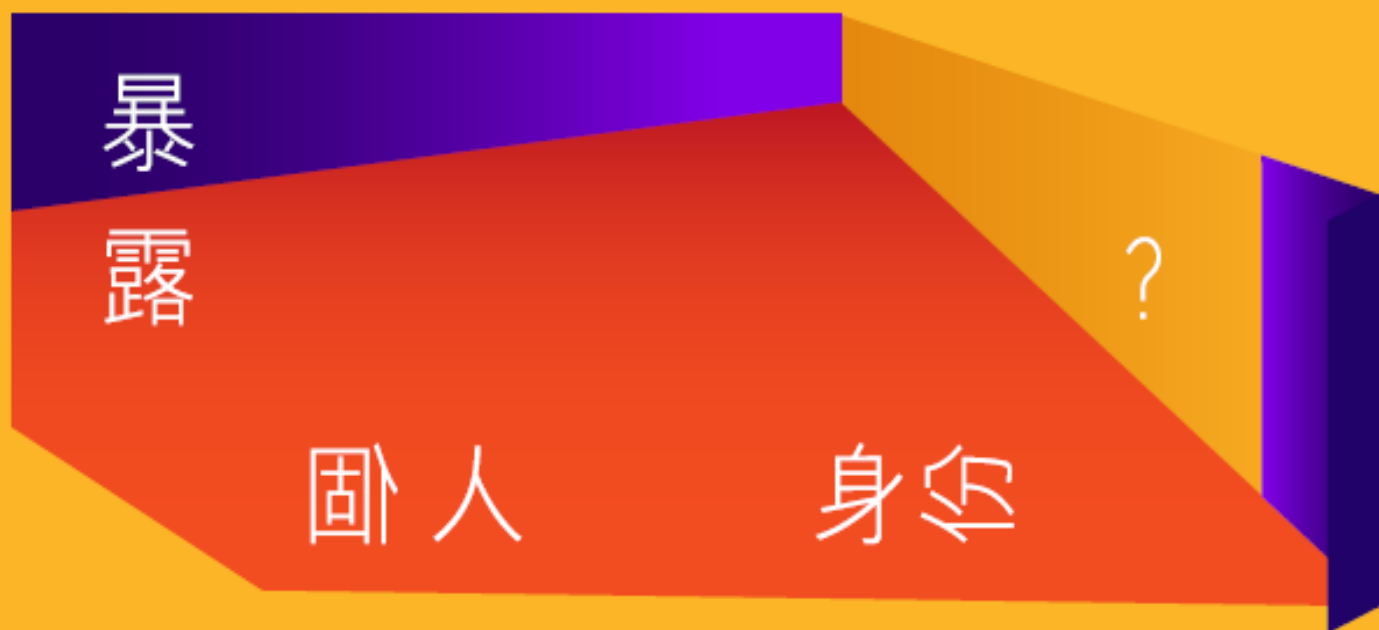
隨
波

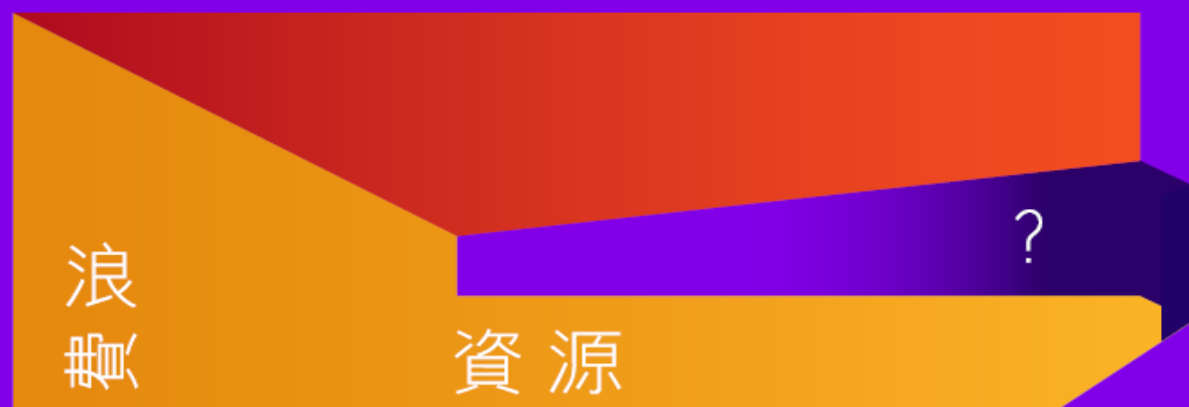
逐 浪

?



消費是





消費是



又思



消費是

習慣

自
益

受 ?

自



快樂 可以買的吗？

如果快樂可以買的話，又是如何買，在那兒買呢？

消費是

一種種「感覺」？

「幸福」、「掙扎」、「實在」、「後悔」……？

一段段「經歷」？

「追求」、「保有」、「妥協」、「試煉」……？

一個個「故事」？

「足印」、「公平」、「敗壞」、「業」……？

一種種「過日子的方式」？

消費的主角

X 消費品、店舖、行業、市場

是我你他(消費者)的
消費處境

消費文化

人、人與人、一群人

可能是一種習慣、一種潮流、一種喜好、
一種共同分享的價值；
有時是個人的反思，有時是一代人的記憶，
飄忽無定、行蹤渺渺……

聚合你們每一代年青人
看「消費」的不同面向

考察

是一個

你們

**觀察、體驗、思考和感受
的自主學習歷程**

考察報告

- 怎樣問一個問題
- 尋找和搜集證據
- 甚麼人可以告訴我
- 甚麼才是有力的證據
- 怎樣說一個故事
- 配合及呈現有根有據的考察過程
- 表達方式：文字、圖像、聲音
(文字報告/Powerpoint/錄像/模型/畫冊)





重新再回望、再辨識、再遠眺，

年代裡所有 哭過 笑過 珍惜過
的種種難忘消費經歷，

尋找屬於你們的「消費文化」。

選題 (主角)	時間	搜集 證據	表達 方式	考察結果 成果
消費品 商戶 市場	消費的 一刻	數字 百份比 圖表	調查報告 官方/ 樣版	答案 結論 建議
VS	VS	VS	VS	VS
消費者 (我們) 的 處境	消費的 前前後後、 年代之間	觀察 訪問 個案 實驗 比較 體驗	文字 圖像 聲音 呈現生活的 消費故事	發現 問題 反思 啟發

你覺得消化獎是？

你可能覺得消化獎是？

令沉重的學業

百上加斤？

浪費美好青春？

你的消化獎
可以是



甚麼是玩具？一件實物？還是一件事物能帶給你快樂？消化獎何曾不是我們的玩具.....

交稿前一晚，還記得我們三人的whatsapp群組響個不停，除了詢問報告的事情，更多是充滿怨氣的埋怨.....我們在交報告後吵了架冷戰了幾個月差點連朋友也做不成直到得獎名單公佈(得到第二).....它曾帶來諸多「痛苦」。

第二次參加.....這一次比起第一次更成功，雖然只得第三名但我們很清楚地看得出這份報告比起第一次的好，而且時間管理方面拿捏得很好，不需再在前一天趕工。慢慢，從這份玩具當中感受到滿足感，成功感.....

這一次是我們最後一份報告了，也是我們最後一次玩這個玩具.....消化獎在無形中已變成了我們生活的一部分，我們在街上看到一些東西可以連繫到消化獎便會傳到我們的群組上，原本不知不覺間生活和消化獎連上了.....

消化獎不僅僅讓我們對消費文化作出了考察，更是對日常生活作出反思，遷思回慮.....我們從自己的報告和別人的作品中發現，開霧睹天，更啟發我們留意身邊的人和事。雖然並不是每一次努力都一定成功，但願我們能不忘初心，願我們能多關心和反思生活中的點點滴滴，重新琢磨生活上的矛盾，學會發問

這份報告也許未能盡善盡美，但這是我們最陶醉其中.....但願我們能再有六年時間去享受這份玩具。

生活就是
可能

透視

everything is
possible

THE

捕 捉 發 現

JOURNEY

TO DIS -

COVER



第21屆消費文化
考察報告獎

消費文化考察
你的獨特旅程

CONSUMER

CULTURE STUDY AWARD 21

玩轉消費回

到未來



2019-2020