

參加編號：

(此欄由主辦機構填寫)

※此報名表連同「支出預算表」(C3) 一併呈交

※所有表格資料須以中文正楷填寫，以便主辦機構處理資料及製作證書。

學校：\_\_\_\_\_

學校地址：\_\_\_\_\_

學校電話：\_\_\_\_\_ 傳真號碼：\_\_\_\_\_

指導老師：\_\_\_\_\_ 任教科目：\_\_\_\_\_

手提電話：\_\_\_\_\_ 老師電郵：\_\_\_\_\_

考察題目：\_\_\_\_\_

參加組別：(\*必須填寫，請於適用的方格內加☑)

\*級別： 初級組(中一至中三) /  高級組(中四至中六)

\*組別： 個人 /  小組

組員姓名(請提供學生中文姓名，每組人數連同學生代表在內不得超過十人)：

	1 (組長)	2	3	4	5
學生姓名 (電話:_____)					
班別					
	6	7	8	9	10
學生姓名					
班別					

\*本校同意遵守「消費文化考察報告獎」的活動規則，並願意接受評判團之最後決定。

指導老師簽署：\_\_\_\_\_

校長簽署：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

填妥後請寄交、傳真或電郵至消費者委員會教育部。

查詢電話：2368 4472 / 2368 9044

傳真熱線：2552 5377 / 2102 4517

電郵：ccsa@consumer.org.hk

地址：九龍尖沙咀亞士厘道三號

為環保出一分力！建議以電郵遞交文字檔案 (Word)

報名日期：2017年10月16至10月31日

※此「參考問題」謹供參加者激發意念之用。

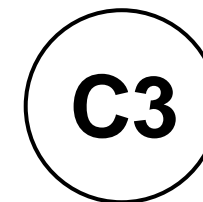
第一部份：了解可持續消費的創新設計之目標消費者

1. 為甚麼對這個題材感興趣？源自個人經歷或是觀察？（例如堆填區產生的臭味、用膳後出現的廚餘、一個滿載垃圾的垃圾筒、在沙灘游泳時觸碰到的海上垃圾、看到人們在掉棄新束的衣服、等等。）題材與可持續消費有何關係？如何連上關係？
2. 你為何覺得上述（Q1）這樣的行為不利於可持續發展？（甚麼問題有待解決？）
3. 誰參與上述行為？個別消費者？一群消費者？生產者？商界？市場推廣？售貨員？政府？廢物收集者？回收商？
4. 你熟悉上述（Q3）提到的人士/團體/公司/政府部門嗎？你會怎樣去了解他們的行為？你會怎麼問/收集意見？誰是目標人物？你會在哪儿和怎樣觀察他們的行為？

第二部份：設計（可以是產品、服務、營銷策略、生產/銷售/消費/處置過程中的重新設計，或者是任何創新的想法！）

5. 有何初步的創新設計以推展可持續消費？有甚麼設計的考慮？（例如方便用戶、降低成本、質量更高、更耐用、更切實可行？）
6. 這些現有/過往的產品/服務的生產、推廣、消費和/或處置通常是怎樣的？（有否一些印象、經歷或故事）。他們的操作/行為在甚麼方面不利可持續發展？有甚麼可以停止或減低他們繼續進行不理想的行為？有甚麼激勵措施可以鼓勵正確的行為？你的設計如何吸引他們改變現有行為？有甚麼方法鼓勵他們對可持續消費持之以行？
7. 現有/過往有沒有類似的設計？如果有，你所構思的與現有/過往產品/服務有甚麼不同？它如何有助於可持續消費的推展？
8. 對你的設計，初步計劃是如何？

第十九屆消費文化考察報告獎  
2017 - 2018  
支出預算表



※如需申請「考察津貼」，必須將此「支出預算表」連同「報名表」一併於2017年10月31日或之前呈交，逾期申請將不獲受理。

考察題目： \_\_\_\_\_

學校： \_\_\_\_\_

參加編號：  
  
(此欄由主辦機構填寫)

	項目	預算支出	實批津貼上限*	申報支出數額*	津貼實額*
	合計：				

\*由主辦機構填寫