

**消費者委員會 教育局 合辦**  
**第十九屆消費文化考察報告獎**  
**「可持續消費創意設計」組別**  
**附則**

### 活動特色

同學透過搜集第一手資料、觀察及想像，構思新設計或改善現有產品或服務設計，以達可持續消費\*的目標。參加者需要搜集目標對象的「使用者需求 (user requirement)」，以構思創新設計，並提交設計圖（包含實際尺寸及設計解說）或/及計劃書，以解說設計概念。經評審入圍的隊伍，將有機會獲免費名額，參加工作坊，增強製作原型 (prototype) 的能力。

活動適合科學、科技、工程和數學 (STEM)、科技與生活、設計與應用科技及視覺藝術等科目的同學參加。

\*「可持續消費與生產」的定義：「可持續消費與生產是一個整體的方針，在促進人們生活質素的同時，儘量減少從消費及生產系統帶來對環境的負面影響。」(聯合國環境規劃署，2011)，歡迎參加者參加主辦機構舉辦的相關工作坊以了解詳情。

### 參加資格

分初級、高級兩組，小組或個人為單位參加均可：

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中六學生

參加者必須以學校名義參加，並由老師指導。

每隊人數不得超過十人，參加組別以該隊最高年級隊員為準。

每校參加隊數不限。

**( \*「學校合作推動計劃」不適用於本參加組別。 )**

### 評判準則

- 題材：創新、生活化、富意義。
- 設計意念：達可持續消費的目標、具啟發性。
- 對目標對象的了解：分析深入、有系統；有見地、有發現。
- 表達方法：清晰、有效、吸引。

### 獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

最卓越設計獎： 獎學金港幣二千五百元及獎座

最佳實踐獎： 獎學金港幣一千元及獎座

最創新意念獎： 獎學金港幣一千元及獎座

最佳表達方式獎、傑出作品獎、優異作品獎、推介作品獎、嘉許作品獎及特別嘉許獎多名

作品達到一定水準的隊伍，將獲得嘉許獎狀。所有成功提交設計圖或/及計劃書之參加者均可獲參加證書，以資鼓勵。

## 參加辦法

報名	提交設計圖或/及計劃書	公布入圍結果
2017年10月16日 至2017年10月31日	2018年1月25至31日	2018年2月中旬
工作坊	總評會面	公布結果
2018年3至4月	2018年5月中旬	2018年5月下旬

報名日期：**2017年10月16日開始接受報名。**

截止報名日期：**2017年10月31日。**

報名表格：有興趣參加的同學可向所屬學校索取報名表格（C1），或直接於消費者委員會網址 [www.consumer.org.hk/CCSA](http://www.consumer.org.hk/CCSA) 下載有關表格。

表格填妥後請寄交 **九龍尖沙咀亞士厘道三號 消費者委員會教育部**，信封請註明「**消費文化考察報告獎**」，或傳真至 **2552 5377**，或電郵至 **ccsa@consumer.org.hk**。

## 報名確認回條

所有報名參加隊伍會於11月11日或之前通過傳真收到「報名確認回條」，如於此日期後尚未收到「報名確認回條」，請致電2368 4073 / 2368 9044查詢。

## 設計圖、計劃書

參加者須於**2018年1月25至31日**遞交「設計圖或/及計劃書」，以作首輪評審。

## 結果公布

入圍名單將於**2018年2月中旬**公布。入圍隊伍每隊兩人可免費參加相關工作坊，並須出席**2018年5月中旬**的總評會面，入圍隊伍須親自於總評會面介紹其設計。

得獎名單將於**2018年5月下旬**公布。

得獎者將有專函通知及獲邀請出席**2018年7月中旬**的頒獎典禮。

## 活動津貼

津貼款額：個人或小組參加隊伍均可申請活動津貼。個人參加者最高可獲津貼額港幣六百元正，小組參加隊伍津貼額最高為港幣一千元正，實際津貼額將按隊數調整。

津貼主要為補助製作報告所必需之文儀及雜項，如光碟、打印機油墨、紙板等「消耗性」物料之開支。照相機、電腦配件等器材；軟件、書刊；飲食、參觀或入場費用等支出則不在資助之列。

開支預算：參加者如欲申請活動津貼，必須於報名時填妥「支出預算表」（C3表格），經主辦機構審批津貼上限，然後在呈交報告後提交單據，按批額實報實銷申請發還。

主辦機構將於 2017 年 12 月下旬個別通知參加隊伍所批津貼上限數額及申報的詳細辦法。主辦機構有全權決定批額，參加隊伍不得異議。

支出記錄： 支出記錄連同開支單據正本須於 2018 年 6 月 10 日前呈交，方可獲批發還津貼款項。

撥發日期： 活動津貼實額將以支票形式於 2018 年 8 月下旬寄發給各參加學校。

## 設計圖、計劃書形式

除文字計劃書外，參加者可通過不同形式媒體表達全部或部份設計內容，如設計圖、漫畫、圖片、影音製作、電腦程式或軟件、網頁，甚或其他能以實物提交的作品形式表達題旨。所有參加作品必須為原創作品及未經公開發表，亦不可一稿兩投。

## 首輪交件注意事項

交件日期： 2018 年 1 月 25 日起開始收件。**截止收件日期：2018 年 1 月 31 日**。隊伍代表須親臨消費者委員會教育部提交。

交件數量： 所有內容，不論是文字、影音製作、或是電腦軟件，須提交一式**四份**（模型則只須提交一份）。其他形式可於報名後議訂。

交件後，各隊伍仍須自行保留作品檔案原件，以便日後作展覽或結集出版之用。

內容長度： 設計圖或計劃書的內容長度須以閱讀時間不超過三十分鐘為限，其他附件則無長度或時間限制，但仍以簡潔為佳。

網頁形式： 若以網頁為表達形式，亦須將網頁下載儲存在光碟上，一式**四份**交回，並註明網址於包裝上。所有網頁，須在繳交作品前上載互聯網，並至少保留一年供他人閱覽。

軟件處理： 所有提交的電腦軟件檔案，只限儲存於光碟（CD-Rom 或 DVD）內，其他儲存方式（如：MD、DV、VHS、錄影帶、錄音帶、磁碟或其他 USB 儲存媒體等）恕暫未能接受，並須於交件表格上註明所用軟件及檔案名稱，以方便評判審閱。

軟件版本基準： 為方便評審，所有提交之檔案須與 Windows 7 相容，並能以 Office 2007、IE 9、Media Player、Quick Time 或 Real Player 啟讀。詳細之「可接受軟件名單」將詳列於稍後公布的「交件須知」內。

版權處理： 參加者須同意將參加作品版權免費提供主辦機構作教學、公開展覽、結集出版及進行其他宣傳或推廣活動，主辦機構事前毋須再徵得參加隊伍或學校同意。

作品內容，須留意不可侵犯他人的知識產權，包括文字、照片、圖像、商標、歌曲、音樂、廣告、影片或卡通人物，作為計劃書 / 作品內容及作品的裝飾用途（例如：背景、插圖、配樂）。

## 其他細則及須知

主辦機構將因應需要增刪修訂「消費文化考察報告獎」的其他細則及規定，並將於適當時候通知各隊指導老師及於消費者委員會的有關網頁中（[www.consumer.org.hk/CCSA](http://www.consumer.org.hk/CCSA)）公布。

## 查詢

任何有關「消費文化考察報告獎」的查詢，可致電 2368 4073 / 2368 9044 或電郵 [ccsa@consumer.org.hk](mailto:ccsa@consumer.org.hk) 消費者委員會教育部，或瀏覽消費者委員會網址 [www.consumer.org.hk/CCSA](http://www.consumer.org.hk/CCSA)。