

個別隊伍

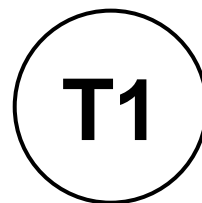
(適用於五隊或以下參加隊伍)

第十九屆消費文化考察報告獎

2017 - 2018

報名表

(此表可複印使用)



※此報名表須連同「考察計劃書」(T2) 及／或「支出預算表」(T3) 一併呈交。
※所有表格資料須以中文正楷填寫，以便主辦機構處理資料及製作證書。

參加編號：

(此欄由主辦機構填寫)

學校：_____

學校地址：_____

學校電話：_____ 傳真號碼：_____

指導老師：_____ 任教科目：_____

手提電話：_____ 老師電郵：_____

考察題目：_____

參加組別：(*必須填寫，請於適用的方格內加☑)

*級別： 初級組(中一至中三) / 高級組(中四至中六)

*組別： 個人 / 小組

組員姓名(請提供學生中文姓名，每組人數連同學生代表在內不得超過十人)：

	1 (組長)	2	3	4	5
學生姓名					
(電話:_____)					
班別					
	6	7	8	9	10
學生姓名					
班別					

*本校同意遵守「消費文化考察報告獎」的活動規則，並願意接受評判團之最後決定。

指導老師簽署：_____

校長簽署：_____

日期：_____

日期：_____

填妥後請寄交、傳真或電郵至消費者委員會教育部。

查詢電話：2368 4472 / 2368 9044

傳真熱線：2552 5377 / 2102 4517

電郵：ccsa@consumer.org.hk

地址：九龍尖沙咀亞士厘道三號

為環保出一分力！建議以電郵遞交文字檔案 (Word)

報名日期：2017年10月16至10月31日

選題提示

為協助同學選定一個實際可行、吸引有趣、有意義和有所發現的考察題材和考察角度，我們準備了以下的「選題提示」，給參加同學一些刺激。

請先思考一下以下的提示，然後再填寫「**考察計劃書**」：

1. 「消費文化考察」的**主題**是「消費文化」，而不是「消費品」、「經營手法」、「流行程度和原因」、「行業的興衰」。
2. 所以，好的報告，一般的「**主角**」應是「消費者」而不是「消費品／店鋪／行業／市場」。要問的是：
 - **消費者做了甚麼？**
 - **付出了甚麼？得到了甚麼？得不到甚麼？**
 - **為甚麼這樣做？和 為甚麼不得不這樣做？**
 - **消費還可以怎樣？**
3. 在這種消費行為中，**這些消費者有甚麼「特別」**（而不單是「特點」）？（例如：故事、經歷、想法、看法……）
4. 較常用的出發點是：這些消費者消費時的「**處境**」是怎樣的？有甚麼特別的地方？有甚麼「故事」？（例如：他們的感覺、心情、開心／不開心的地方、面對的是……）
5. 這樣考察會有甚麼「**發現**」（而不單是「結果」）？例如：會不會是早有答案，或是很容易就可以從網上找到結果。即是「耳熟能詳」，不大可能再有甚麼新發現的了？
6. 所以，較容易的開始，是從自己身邊**熟悉的生活**開始（切身的經驗，例如：成長中的經歷和轉變、感受和感覺），想想有些甚麼**特別的**、**較少人留意的**（不是熱門流行但已有無數討論的話題）、**有趣的／有啟發的**「**消費處境**」中來找題材。

參加編號：

(此欄由主辦機構填寫)

※此「考察計劃書」(共2頁)須連同「報名表」一併於2017年10月31日或之前呈交。

A. 考察題目： _____

B. 學校： _____

C. 參加組別 (*請刪去不適用者)：初 / 高級組* 個人 / 小組 參加*

D. 考察計劃

請就您們的考察計劃，簡單的回答以下的問題，請盡量以日常的、生活化的用語來思考和回答。

1. 為甚麼想做這題目？(目的)(為何有興趣想做這題目？與個人或家庭經歷有關？或是一次經歷或觀察驅使你深入了解這題目？)

2. 想知道甚麼？(預期的發現)

3. 有甚麼是「我們」(讀者、評審)以前不知道的？(新發現)

(如果發現題目已有前人成功完成考察，可嘗試找出前人未有考慮過的新角度(尤其是一些在多年前完成的考察，可能會隨著時代轉變而有新發現)；亦可就前人的建議，嘗試搜集不同人的意見，以評論其可行性/適用性。)

(想了解過往的考察報告/作品，可上網查閱歷屆作品名單及向老師索取歷屆得獎作品光碟)

4. 知道了又怎樣？((對個人、家庭、同學朋友、學校、社區)有甚麼意義？啟發性？)

第二部份：考察的角度

5. 這個作品的主角是：

6. 這個主角是誰？是消費者，還是產品／行業／店舖／市場？_____

7. 這個主角有甚麼特別（不是特點）？（例如：故事、經歷、想法、看法.....）

8. 他（們）的消費處境是怎樣的？（例如：他們的感覺、心情、開心／不開心的地方、面對的是.....）

9. 有些甚麼「矛盾」或「兩難」之處？（心情的？行為的？意願的？效果的矛盾？）

10. 有甚麼值得我們留意和關心？

第三部份：搜證方法

11. 怎樣才會知道？（搜證方法）有甚麼有力的證據？會讓我們明白甚麼？

那裡找？找甚麼人？會怎樣問？

12. 這樣做足夠嗎？（會不會有遺漏？欠缺？要小心甚麼？）

13. 會得到甚麼證據？

14. 這些證據可以支持甚麼意見？

15. 做實地考察前，對題材要知道／懂得甚麼？

第四部份：建議

16. 完成考察，有所發現後，可以藉此作出反思，從而提出一些可行的建議。

