

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

考察消費文化的足印

——第十屆消費文化考察報告獎頒獎禮

「對於消委會而言，今年是非常特別的一年，今年是消委會成立的三十五周年，亦是『消費文化考察報告獎』舉辦的第十個年頭。」商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭在10月24日的第十屆「報告獎」頒獎禮致辭時指出：「『報告獎』已成為全港最大型的專題研習活動，亦增添了對消費文化價值觀的反思。」

消費者委員會主席張炳良教授亦在頒獎禮上回顧了「報告獎」的十年「足印」：「自第三屆，同學不僅發掘出不少『消費者不是消費者』的現象，例如學童的興趣班、殯儀服務、教科書、安老服務等，更探討了當中消費權益受損的種種矛盾。」

「消費者究竟在消費什麼？」是接着幾屆的重點課題。到了第七屆，首次見到同學從「人文關懷」的角度，探索不同階層的消費處境。通過設身處地、感同身受的體驗，他們捨棄了精明計算，追求人文關懷的精義。

「最近兩屆，同學更開始思考『消費在生命中的足印』，探索消費究竟怎樣影響我們對生活，對時間，對大自然環境，對家庭關係，以至對生和死的看法和態度的改變。」

「十年『報告獎』得到的，當然不單是五千多個優秀的考察報告。它也讓教育界的朋友，看到消費者教育在個人成長中的多重意義。」這是張主席對「報告獎」十年歷程和成果的總結。



主禮嘉賓與得獎者合照。

辨析消費對社會、對人生的影響

第十屆「報告獎」共有二十多個作品獲獎，當中有如《凍飲加兩蚊？》及初級組冠軍的《對與不對八達通餘額》，從微細處反映消費者的思維和心態。也有反思「一邊說環保，一邊繼續消費」的矛盾心理。亦有同學質疑「商品化」是否改變了「謝師宴」的本質。

也有如初級組亞軍的《履情》透過六個買鞋的故事，透視六個家庭的倫常親情。而高級組的冠軍《小眼睛看大世界》及季軍《生命的價值》，更分別從生活點滴窺探人情世道及人們如何為生命訂出價值，均是難得一見，啟迪思考的佳作。

這一屆的得獎作品印證了張主席對十年「報告獎」的總結：「同學的探究，讓我們對消費的視野，超越了市場的買賣、個人金錢的得失計較。同學讓消費回歸尋常生活，從中辨析消費對社會、對人生的影響。更讓我們明白到，消費的取捨，可以是關乎大眾福祉和社會公義的權衡；逐漸呈現出作為一個社會公民的思考；也讓可持續發展的理念，得到萌芽生根的空間；更能讓人從中領悟生活和生命的意義。」

本刊將於接下來的幾期介紹這批得獎作品。而有興趣索取得獎作品總匯光碟的讀者，可致電 2368 7625 本會教育部聯絡。



兩組冠軍在頒獎禮上親身演繹作品精髓。

