

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

雙眼是臉上最易暴露老態的部位，魚尾紋和眼下的細紋，令人看起來很疲倦，透露年齡秘密之餘，更讓你看起來比實際蒼老。很多眼霜都宣稱可以除皺，是真的嗎？

測試聘請真人試用，結果是8款除皺眼霜中，3款效果較好。個別產品更有試用者表示可改善黑眼圈！

首次眼霜測試： 3款除皺眼霜表現較佳！

本會聯同國際消費者研究及試驗組織 (International Consumer Research & Testing, 簡稱ICRT) 以用家試用測試市面多款國際品牌的除皺眼霜，目的是以統一的方法，比較不同產品在使用一段時間後的除皺功效。

測試樣本

試驗由國際消費者研究及試驗組織統籌，參加的消費者機構來自美國、英國、法國、丹麥、挪威及香港等多個國家和地區，共測試了18款除皺眼霜的除皺效能，所有除皺眼霜都聲稱具有改善細紋和皺紋的功效，部分同時聲稱能改善黑眼圈及/或眼部浮腫等問題，本會刊登其中8款在港有售的產品的測試結果。

測試樣本在美國、英國和法國等地購買，而8款在港有售的產品分別產自美國、英國、法國和愛爾蘭，可在個人護理用品專

門店、美容用品連鎖店、化妝品專櫃買到，價錢差異頗大，由\$150至\$1,300，每10克（或毫升）計由\$106至\$867不等。

dr. brandt (#2) 和 N.V. Perricone (#7) 用以試驗的樣本為舊版，產品包裝已於今年更新，#2的代理商表示，新、舊產品只作了包裝上的更改，配方成分並無差別；而#7的代理商於截稿前仍未回覆新包裝產品和本會試驗所用的樣本是否有別，但本會對照兩者資料，發現產品名稱及標示成分資料並無分別，圖示為舊包裝產品（見第6頁）。

測試和評審方法 安排試用者使用6星期

測試在美國進行，完成整個試驗的試用者有107人（測試18款除皺眼霜和2款保濕霜），每位試用者的左、右眼分別試用2款不同的產品，每款產品由9至11位試用者連

續試用六個星期，按指示早晚各用1次。試用者年齡介乎35至65歲，大部分為白種人，少數為非洲、亞洲、西班牙和南歐洲裔美國人，大多數為非吸煙人士。

在進行試用測試前，工作人員會向每位試用者提供指引，講解產品的使用方法。試用產品期間，所有試用者都不知道所用產品的品牌或型號，以便作出公平的評估。此外，測試亦安排了將一般平價保濕霜代替眼霜給予部分試用者使用，以比較兩者改善皺紋的效果。

評審員審視試用者的皺紋狀況

於試用測試開始前、首次用後1小時和連續用上6星期後，會以相同的攝影儀器（2千萬像素的高解像度相機）和設定的光暗度，利用「重影 (phantom image)」的方法，將之前所拍的照片紀錄與即時取得的

我有時候要捱夜，夜瞓就會有黑眼圈。有些產品真的可以淡化色素，令黑眼圈沒有那麼明顯。當然那是輔助性質，我會注意自己的身體健康，平日飲食很清淡，盡量不吃太辣或煎炸的食物，每星期跑步一兩次，也會睇中醫，做針灸，食中藥，女人真係要補㗎！

眼睛四周的肌膚比較嬌嫩，不可以隨便塗抹並非針對眼部的護膚品。有些成分專門針對眼部肌膚，發揮不同作用，例如去黑眼圈、替眼睛保濕等，塗搽時每個步驟也要仔細地分開。

早在初中時，我已經開始注重肌膚護理，我喜歡做資料搜集，聽聽朋友的推介，睇一睇雜誌的介紹，不過口碑雖然可信，也要瞭解一下產品，我會拎起個樽，望清楚產品有什麼成分，是否適合自己。

平日護理肌膚，除了注重清潔之外，我也很着重保濕和防曬，一年365日都會做足防曬，不單是在夏天或戶外，因為燈光都會導致肌膚有斑，出現乾紋。

陳貝兒

影像重疊，協助以相同角度拍攝試用者眼部同一位置的皮膚狀況。

首次用後1小時的照片反映塗搽眼霜後即時的效果，而使用6星期後所拍的照片則反映持續使用一段時間後的狀況。每次拍照前都會先讓試用者留在溫度和濕度受

控制的房間，令肌膚狀況趨向穩定，才為試用者拍照。

對照不同時期的照片

整個測試紀錄了所有試用者共642幅照片，每組照片（每邊面一組共3張照片）由

5位評審員為試用者眼部皺紋的狀況，包括皺紋的長度和深度進行評分。評審員會先抽出皺紋的長度和深度最嚴重的一張照片作基準，再審視其餘2張照片顯示的狀況，就皺紋改善程度評分，0分代表無改善（no improvement），1分代表有輕微改善（slightly better），最高3分，代表改善頗大（much better）。

進行評審期間，評審員並不知道每張照片拍攝的先後次序，亦不知道試用者所使用的產品資料，以免影響評分。綜合所有評審員給予的分數，以數據分析評估產品能否改善眼部皺紋。此外，評審員亦會就產品的氣味作出評分。

試用者的意見

除了評估產品的除皺功效，測試中心亦以問卷收集試用者對所試用的產品的其

為試用者拍攝照片的情況，利用「重影」的方法，將之前所拍的照片紀錄與即時取得的影像重疊，協助以相同角度拍攝試用者眼部的同一位置。

除皺眼霜測試結果和產品資料

編號	產品名稱	聲稱來源地	零售價 [1]	標示容量/重量	每10毫升/克售價	使用說明及語言	成分資料	適用年齡/膚質	適用季節 [2]	標示生產日期/使用期 [3]
被評為「除皺稍微較見效 (slightly more effective)」的眼霜										
1	眼部抗皺修護霜 NIVEA Visage Anti-Wrinkle Q10 PLUS Eye Cream With UVA/UVB Filters	法國	\$159	15 毫升	\$106	中、英	有	30-45歲 所有膚質	所有季節	a b d (12M)
2	無痕喚采活膚眼霜 dr. brandt lineless eye cream *	美國	\$650	15 克	\$433	英	有	所有膚質	所有季節	a c d (6M)
3	多元修護眼霜 OLAY Total Effects 7-in-1 Anti-Aging Booster Eye Transforming Cream	愛爾蘭	\$150	14 克	\$107	中、英	有	所有膚質	所有季節	c ▲ e
被評為「除皺功效一般 (average wrinkle reduction)」的眼霜										
4	激活修護眼霜 Clinique Repairwear Intensive Eye Cream	英國	\$320	15 毫升	\$213	中、英	有	所有膚質	所有季節	c d (6M)
5	抗皺眼霜 StriVectin-SD Eye Cream	美國	\$695	38.45 毫升	\$181	英	有	所有膚質	所有季節	a ▼ c
6	Clarins Advanced Extra-Firming Eye Contour Cream	法國	\$440	20 毫升	\$220	中、英	有	—	—	c d (12M)
7	N.V. Perricone MD Cosmeceuticals ADVANCED Eye Area Therapy *	英國	\$1,300	15 毫升	\$867	英	有	—	—	a c
被評為「除皺功效稍為不明顯 (slightly less effective)」的眼霜										
8	RoC 膠原再生抗皺眼霜 RoC RETIN-OX Intensive Anti-Wrinkle Cream - Eyes	法國	\$360	15 毫升	\$240	中、英	有	所有膚質	所有季節	a c

註 表列型號按樣本的試用表現評分排序。

* 型號#2和#7，用以試驗的樣本為舊版，產品包裝已於今年更新。本會將試驗所用的型號#7的樣本資料和本地現售的產品作比較，發現產品名稱及標示成分資料相同。

[1] 售價為本會職員於十月的市場調查所得，會因時間、地點和零售點不同而有差異。

[2] 資料由生產商或代理商提供。

—：包裝沒有標示，代理商亦沒有提供有關資料。

[3] a 以日期註明保質日期/有效日期/使用期限。
b 以日期註明生產日期。
c 以密碼註明生產批號。
d 註明開封後使用期，括號內為標示的開封後使用期（以月計）。
e 註明保質期（以年計）。
▲ 附有解讀密碼的方法，按方法消費者可知悉產品的生產日期。
▼ 包裝上所標示的日期並無註明是生產日期還是有效日期，代理商表示該日期為產品的有效日期。



他意見，包括改善黑眼圈、眼袋的功效，以及對產品的其他意見，例如產品是否容易均勻地塗抹、質地厚度、塗搽後的感覺以及吸收程度等。

如產品沒有改善黑眼圈或眼袋的聲稱，即使試用者認為該等產品在這兩方面表現欠理想，其總分亦不會受影響；相反，如產品沒有改善黑眼圈或眼袋的聲稱，但試用者的意見反映產品具有這些功效，則會加分。

結果顯示3款除皺稍微較見效

經過6星期的試用，綜合評審員比對試用者使用產品前後的照片所作的評分，

發現並無任何一款除皺眼霜樣本可以大大改善眼部四周的皺紋，所有樣本的平均分介乎0至1，最多只見到皺紋的長度和深度有輕微改善。

每款樣本在不同試用者身上的除皺效果不同，即使使用同一款產品的多位試用者，可見到的效果亦不一；同一款的產品在部分試用者身上可較明顯地見到改善

（例如縮減眼紋的長度及/或深度），但部分試用者則連續使用6星期後仍未有明顯的改善，因此難以用絕對數值為各樣本計算評分。

為方便消費者參考，ICRT將測試型號依其所見的表現歸類，在港有售的8款產品分別被歸類為3款屬「除皺稍微較見效（slightly more effective）」、4款「除皺功效一

般（average wrinkle reduction）」和1款「除皺功效稍為不明顯（slightly less effective）」。

平價除皺眼霜表現不遜色

每款產品最多由11位試用者使用，由5位評審員評估照片中試用者不同時期（用後1小時和6星期後）眼部皺紋的狀況（長度和深度），每段時期每個項目最多會各有55個評審紀錄。

試用產品前試用者眼部皺紋的狀況

試用產品6星期後



使用樣本#1 (NIVEA) 的其中一位試用者，6星期後，眼袋和眼尾位置皺紋的長度和深度見到縮減。



使用樣本#2 (dr. brandt) 的其中一位試用者，6星期後，眼下和眼尾位置的皺紋在長度和深度見到改善。



使用樣本#3 (OLAY) 的其中一位試用者，6星期後，眼尾位置的皺紋長度縮短。

這些為較幸運的試用者的情況，並非所有用同款眼霜的試用者都可見到效用或達至相若效果。

縮短皺紋的長度

經過6星期的試用，本地有售的8款產品中表現較理想的是NIVEA（#1）和dr. brandt（#2），有較多的評審紀錄反映試用者的皺紋長度得到改善。

減淡皺紋的深度

此外，在使用6星期後，評審紀錄顯示NIVEA（#1）在改善皺紋深度方面的表現較佳，其次是dr. brandt（#2）和OLAY（#3）。

整體結果

雖然使用除皺眼霜未必可以完全有效去除眼周的皺紋，但數款產品的測試表現稍微比其他樣本優勝，包括NIVEA（#1）、dr. brandt（#2）和OLAY（#3），同樣被評為「除皺稍微較見效」，其中樣本#1和#3屬售價較低的開架式品牌眼霜，每瓶售價分別為\$159及\$150。不過消費者不宜期望過高，寄望塗抹產品可以完全逆轉眼角和眼周的歲月痕跡，須知道效果會因人而異。

此外，使用平價保濕霜代替眼霜的試用者的評審紀錄顯示，有平價保濕霜改善

測試的限制

由於試用者都在美國居住，而大多為白種人，少數為非洲、亞洲、西班牙和南歐洲裔人，他們的皮膚特性可能與大部分香港人有異。他們身處的地方的氣候，包括溫度、相對濕度、空氣污染情況等，和香港的環境亦有差別。

保護嬌嫩的眼部肌膚

肌膚老化的內在和外因素

皮膚老化的成因分內在和外因素。皮膚內的膠原蛋白(collagen)和彈力蛋白(elastin)可以支撐皮膚組織,保持皮膚的彈性,不過隨着年齡的增長,這些纖維的生產會逐漸減慢和減少,因而令皮膚逐漸失去彈性,加上賀爾蒙分泌的變化,細胞新陳代謝的速度減慢,容易引致皮膚乾燥、脫皮、出現幼紋、皺紋和鬆弛等問題。

過早出現皮膚衰老的情況可能基於多種外來因素,例如過度暴露於紫外線下(包括進行日光浴和照太陽燈)、吸煙、體力透支、壓力、環境污染等,其中過度暴曬更是引致提早衰老的主因。這些外來因素會增加皮膚內的游離基,破壞健康的皮膚組織,加快出現皺紋和鬆弛等衰老的跡象。

亞洲人的皮膚抵禦紫外線能力勝過白種人

有研究報告指,與西方人相比,大部分亞洲人的膚色較深,皮膚的真皮層較厚,含有較多的膠原蛋白,雖然皮膚組織較重,較易受地心吸力的影響而出現

下垂的情況,幸好同時含有較多黑色素,以抵禦紫外線的傷害,因此一般亞洲人的皺紋和下垂情況都不算很嚴重。相反,西方人的皮膚則較易受紫外線的影響而加速老化。

亞洲不同地區的人的膚色亦有差異,亞洲人大致分為東北亞人(包括中國人、日本人和韓國人)、東南亞人(包括印尼人、馬來西亞人、新加坡人、泰國人、柬埔寨人和越南人)和南亞或中亞人(例如印度人、巴基斯坦人)。和東南亞人比較,東北亞人的膚色較淺,較易受季節氣候變化所影響。

香港醫學會董及皮膚專科陳厚毅醫生表示,不同種族人士的皮膚,對護膚品的吸收程度分別不大。

眼周肌膚最易失守

由於眼睛附近的皮膚和面上其他部位不同,皮脂分泌較少,皮膚較薄,較易出現乾燥的情況,沒有及早處理便可能引致永久性的皺紋。

女士最怕的4大眼部問題

1 出眼紋

除了因為年紀和紫外線的影響,日常化妝、卸妝、護膚、慣常的小動作以及生活習慣,都可能令眼紋提早出現。例如佩戴隱形眼鏡、畫眼線、貼假眼睫毛、使用雙眼皮膠紙/膠水、卸妝等少不免會拉扯眼皮。卸妝時,有人會大力搓揉眼皮,以為越大力卸妝越快越乾淨;塗擦眼霜或面霜時,有些人會慣性拉扯眼皮;睡醒時用力搓揉眼睛、誇張的臉部表情等,都可能加快眼紋的出現,令皺紋情況惡化。

貼假眼睫毛,以膠水或膠紙營造雙眼皮效果,少不免會拉扯眼皮,較易形成眼紋或令情況惡化。



以指腹輕力點壓塗擦。

在眼下位置,由外眼角開始至內眼角方向點壓,力度要輕,切勿大力拉扯。剩餘的眼霜可塗於眼蓋位置,由內眼角慢慢向外點壓按摩。



對策:做好防曬 戒掉壞習慣

要預防眼紋的形成及惡化,應從生活小節着手,日常外出不應忽略為眼周肌膚做足防曬措施,例如塗抹具防曬效能的眼霜或其他適用於眼部位置的防曬用品,戴上太陽眼鏡、太陽帽,及撐太陽傘遮擋陽光。

卸妝時應給予足夠的時間,待卸妝用品將彩妝溶解,再以柔軟的卸妝棉輕力將彩妝抹走。塗抹眼霜時,應以無名指指腹,於眼下位置,由外眼角慢慢向內眼角輕輕點壓,配合輕力按摩,切勿用力拉扯。此外,日常應保持作息有序的生活習慣,飲食均衡,多吃新鮮蔬果,避免吸煙,適當的運動有助減壓和保持心境開朗。



2 眼袋現形

部分人天生眼周位置的脂肪或肌肉較厚，因而看起來會有浮腫的感覺；休息不足、睡眠質素欠佳亦是形成眼袋的主要原因。此外，習慣進食鹽分高的食物亦容易令眼部浮腫。

對策：按摩眼部 敷凍毛巾

眼腫情況特別嚴重時，可為眼部按摩及敷上凍毛巾，加速血液循環，減輕浮腫。此外，使用含咖啡因成分的眼霜，亦可輕微改善水腫的情況。不過以上的方法對於眼周脂肪或肌肉較厚所致的浮腫問題效用不大。充足的休息和清淡的飲食習慣都可稍為緩和浮腫情況。

3 黑眼圈跑出來

除了遺傳的因素，黑眼圈的成因亦可能受身體因素影響，當疲倦和睡眠不足時，眼睛位置的局部血液循環不佳，引致色素沉澱，令黑眼圈變得明顯。鼻膜發炎和鼻敏感也是增加眼周色素沉澱的原因。此外，隨着年紀漸長，眼皮變得鬆弛，亦會令眼眶部位的陰影位置更見明顯。

對策：充足的休息

如果是由於睡眠不足而走出一雙「熊貓眼」，要得到改善就要有充足的休息，輕力按壓眼眶位置，促進血液循環，也有幫助。如有鼻膜發炎和鼻敏感的情況，求醫診治才可解決問題的源頭。如黑眼圈的成因是色素沉澱，使用含麴酸(kojic acid)、對苯二酚(hydroquinone)、維他命C衍生物等美白成分或維他命K的眼霜或可稍為淡化黑眼圈，不過須先確定眼周肌膚對產品無過敏反應。



4 出油脂粒

眼周的皮膚較薄，皮脂分泌較少，相比面部其他部位的皮膚，較易出現乾燥、皺紋和敏感情況。如所用的眼霜油分太多，或所用分量過多，或卸妝不徹底，可能會堵塞毛孔，在眼周位置長出凸起的白色或黃色小粒，俗稱「油脂粒」。

對策：因應季節和皮膚狀況作選擇

眼周肌膚狀況和其他部位的皮膚一樣，會隨季節而變化，雖然油分較重的眼霜在春夏不合用，但可能在秋冬期間派上用場。一般而言，眼周肌膚油脂分泌較旺盛的人適宜選用質地較清爽、含油分較少的眼部護理用品。不過每人的狀況不同，亦各有不同期望，應按自己皮膚的需要和反應作適當選擇。

陳醫生提醒，很多人會誤以為長在眼袋位置的扁平疣(plane wart)是「油脂粒」，疣是經由病毒感染，入侵表層皮膚所引致，具傳染性，處理不當可能會令受感染的範圍擴大，甚至影響手和身體其他部位的皮膚。如面上出現不明的皮膚問題，宜先諮詢醫生意見，對症下藥，找出適當的診治方法。

醒醒你小貼士 眼霜VS面霜

相比面部其他部位的皮膚，眼周皮膚較薄、較敏感，較易出現乾燥、暗沉和「油脂粒」等問題，建議分別以眼霜和面霜塗抹適當部位。單用面霜塗於面和眼周肌膚，未必可解決眼周皮膚的多種問題，效果亦會受面霜的特性限制，例如想改善眼部的浮腫情況，塗搽保濕面霜於眼周便不能解決這個問題。



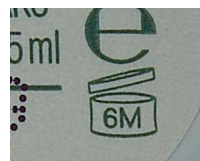
個別樣本的包裝有標示批號的解讀方法，讓消費者知悉其生產日期，依照外包裝標示的方法，「9050」即是指2009年第50天生產。

買前先試用

建議消費者購買眼霜前，於耳背、頸側或手腕內側位置塗搽小劑量的產品，24小時後觀察塗搽的部位會否有過敏反應。如用後有不適反應，如紅腫、痕癢、刺痛或感到灼熱，則不宜購買或使用，如不適情況持續，建議及早求醫。

一瓶眼霜用多久？

一般來說，眼霜的開封後使用期(period after opening)較短，為6至12個月不等，視乎產品配方和瓶子設計，如有疑問，可向供應商查詢。由於眼部肌膚較敏感，因此不建議使用過期的眼霜，包括過了開封後使用期的眼霜。消費者宜按自己的使用量購買，避免造成浪費。



部分眼霜的開封後使用期較短，圖示產品的開封後使用期為6個月。

有些產品會列明開封後使用期，另有個別產品雖然採用密碼標示產品製造日期，但在外包裝有註釋說明密碼的解讀方法和保存期限，建議消費者需留意外包裝標示的資料，如要棄置外包裝，宜在產品上加標貼註明。

部分資料由香港醫學會會董及皮膚專科陳厚毅醫生提供

咖啡因 (caffeine)

雖然業界普遍認為，咖啡因有助皮膚細胞排走水分，因此塗搽含咖啡因的眼霜，可能有助減輕因水腫而導致的浮腫問題。不過陳醫生提醒，若果浮腫問題是由於皮下脂肪組織或肌肉較厚所致，即使塗搽了含咖啡因的眼霜，去除眼部浮腫的效果亦未必顯著。



維他命A酸及其衍生物 (retinoids)

有產品代理商指，維他命A酸及其衍生物可促進表皮層角質化的細胞的新陳代謝，改善皮膚粗糙的問題，減淡皺紋和雀斑。而產品的有效成分須透過皮膚吸收，經轉化和生物變化的過程以達至效果，因此需要較長時間才可見到較明顯的分別。

陳醫生稱，雖然維他命A酸及其衍生物可改善皮膚老化的情況，但亦可能引致刺激或紅腫，皮膚容易敏感人士需加倍留意，懷孕婦女宜避免使用。一般而言，早上宜避免使用含維他命A酸或其衍生物的護膚品，如某些產品聲稱可於日間使用，需留意產品是否有防曬成分（如二氧化鈦 (titanium dioxide)、氧化鋅 (zinc oxide) 等），否則宜另作防曬措施，如塗搽防曬產品、架上太陽鏡、戴上帽子或撐太陽傘等。

雖然大部分眼霜加入不同的成分，以延緩和改善皮膚的老化情況，但效果須視乎成分的濃度、整體的配方、吸收度等因素影響。護膚品只能稍為延緩老化的情況，絕不可能將時間逆轉，消除所有皺紋，大幅度收緊已鬆弛的皮膚，令人重拾青春。此外，塗搽眼霜亦要有耐性，不應期望有即時去皺的效果。即使即時見到改善，可能是因為眼霜所含的保濕成分，濕潤了皮膚的角質層，改善乾燥的情況，亦可能由於部分產品含有某些具反射光線和填充縫隙等作用的成分，令皺紋顯得較不起眼，但並非治本的方法。

皺紋的長度和深度的效果與「除皺稍微較見效」的眼霜樣本表現相若。

2款有改善黑眼圈的效果

這個項目是憑試用者使用產品前和試用6星期後的記憶和印象，自行評估產品是否有消除黑眼圈和眼袋的功效，而非以相片紀錄進行比對。試用者完成整個試用測試後，未必能清楚記得使用產品前雙眼的黑眼圈和眼袋狀況，因此這項目佔的比重不高。

dr. brandt (#2) 和 NIVEA (#1) 各有9位試用者表示，產品具有改善黑眼圈的效果，而前者的包裝資料並沒有聲稱這種功效。

試驗亦發現，大部分樣本的氣味清淡，沒有難聞氣味，部分更有輕微花香。

廠商意見

RoC (#8) 的生產商表示，人體試用測試中試用產品的時期和試用者的人數是影響試驗結果的重要因素。該公司指，產品在推出市場前曾安排30位女性用者使用該款產品，為期12星期，每日使用2次，結果發現有90%的試用者表示產品有效改善皺紋情況，78%認為皮膚變得較平滑，74%表示眼部皺紋有顯著改善。

該公司指，6星期的試用時間未必可以反映如產品宣傳所指的除皺功效。此外，

選擇指南



用家試用測試發現，NIVEA (#1)、dr. brandt (#2) 和 OLAY (#3) 的除皺表現輕微較出色，但#2售價較高，以每10克計的平均售價是8款產品中的次高。須留意的是，除皺效果因人而異，即使塗抹同一款產品，不同用者未必可取得相同的效果。

一般除皺產品的臨床研究通常會安排30位或以上的試用者使用產品，如試用者人數太少，每位試用者的反應和意見對研究最終結果的影響相對增加。

化妝品同業協會的意見

該會表示，大部分本地售賣的化妝品來自美國、歐洲和日本等地，這些國家和地區都有完善的法例規管化妝品的功效聲稱，而國際知名品牌化妝品所宣稱的功效，背後都經過核實以及有足夠的科學數據支持。

歐洲化妝品協會 (COLIPA) 有制定指引，建議業界按指引進行試用測試，以支持其宣稱功效。以人體驗證產品功效的測試須經過嚴謹的步驟，安排足夠的試用者按指示使用產品，期間小心監察試用者的生活習慣，以減少對試用結果的影響，並由具經驗的皮膚科醫生定期為試用者檢視皮膚狀況。試用者的人數、試用產品的時間、評審的工作人員的資格和經驗等因素都可能嚴重影響測試所得的結果。