

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

2009/10年 住戶開支統計調查

通脹一向是市民大眾非常關注的問題。價格在2008年上漲，近期則略為回軟，市民大概也親身感受到。日常購買和使用的消費商品及服務繁多，價格又不時變動，政府統計處編製的「消費物價指數」運用客觀的數據反映通脹或通縮的情況。在編製「消費物價指數」時，除了透過「零售物價統計調查」每月搜集各種商品和服務的實質價格變化外，即將開展的「住戶開支統計調查」也是不可或缺的一環。

住戶開支統計調查

由於各類消費項目佔住戶的開支比重各有不同，各類商品或服務的價格變動對住戶會有不同程度的影響，佔的開支比重越大，影響亦會越大。舉例說住戶購買豬肉的開支較牛肉高出5倍，即使豬肉及牛肉價格升幅相同，豬肉價格上升對住戶的影響會較牛肉價格上升的影響為大。因此，在編製「消費物價指數」時，必須制訂一組開支權數，顯示住戶在各商品和服務的開支比重。

雖然住戶在各商品和服務的開支比重一般比較穩定，但隨着住戶的收入水平和人口的社會經濟特徵等因素的改變，以及市場上的商品和服務不斷推陳出新，住戶開支比重亦會逐漸轉變。為確保「消費物價指數」的準確性，政府統計處每5年進行

一次「住戶開支統計調查」，搜集住戶開支模式的最新資料，用以更新「消費物價指數」的開支權數。在上一輪2004/05年間進行的統計調查發現，住戶用於住屋、耐用物品及雜項物品等類別的開支比重較1999/2000年度為低。（見圖）

2009/10年住戶開支統計調查 即將展開

新一輪的住戶開支統計調查的數據搜集工作即將在2009年9月底至2010年12月間進行。

統計調查的對象包括所有陸上住戶。政府統計處按照各區住址數目及房屋類型的比例抽選約一萬個住址，邀請有關住戶參與統計調查。接受綜合社會保障援助的

住戶，亦會包括在統計調查內，社會福利署會就這些住戶的開支模式進行獨立分析，用以更新「社會保障援助物價指數」的開支權數。

由於消費者在不同月份的開支模式會受季節性因素影響而變化，所以統計調查有需要預時一年進行。整個統計調查會分為26個雙周期進行，即每一周期為14天，政府統計處會在每個周期前向抽樣選中的住戶發出信件，通知他們有關統計調查的詳情。

統計調查採用填寫開支日記的形式進行，住戶成員須將14天統計期內的所有開支項目，包括購買的商品或服務，支出金額及光顧的零售商店類別等細節，填寫在「開支日記」內。此外，住戶亦須填報其他經常性（例如租金、電費等）及非經常性開支（例如購買汽車、電器等）。

住戶資料絕對保密

這項調查是根據《普查及統計條例》的規定進行，個別住戶所提供的資料，將絕對保密。

政府統計處會預先發出通知信給被選中的住戶，信內列明將會到訪該住址的訪問員姓名和查詢電話。訪問員在探訪住戶時，亦會攜帶工作證件。住戶如對訪問員的身份有疑問，可致電3586 3600向該處查詢。📞

2004/05年度住戶開支統計調查得出綜合消費物價指數開支權數(%) (括弧內為1999/2000年度數字)

