

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

熱切期待全面性營商手法法例

《商品說明條例》是本港保障消費者的主要法例，禁止商店在營商過程中作虛假的商品說明和失實陳述。但隨着市場的發展和轉變，條例未能充分地應付各種日新月異的不良營商手法。

立法會於上月通過《商品說明（修訂）條例草案》，擴大條例的規管範圍，在確保良好營商手法的政策上，向前邁進一大步。是次修訂條例首先擴大商品說明的定義，以涵括一些與貨品保養和售後服務有關的陳述。因此，任何人在營商過程中就其提供的商品，作出這方面的虛假陳述，都會干犯《商品說明條例》。

此外，修訂條例規管價格標誌，規定零售商展示貨品售價時，若是按數量單位計算，必須以清晰易明的方式顯示貨品按數量單位計算的價格。

曾有不良海味商店在價錢牌上大字標示貨品的售價，但標價所指單位的字體，卻部分或完全被遮掩。修訂後的條例明確禁止這類手法。

當零售商出售5類流行電子產品時，若售價不包括基本配件（例如手提電話的充電器），修訂條例規定他們須在顧客付款前說明。5類產品為數碼音響播放器、數碼攝錄機、數碼相機、手提電話和便攜式多媒體播放器。

修訂條例亦針對利用名人和權威機構，作吹噓誤導的促銷手法，禁止任何人士在營商過程、業務運作或職業事務中作出虛假陳述，稱出售商品的賣方與任何個人或團體人士有有關連或得到其認可。

鑒於珠寶、玉石、金器和電子產品都是本地及外來消費者的熱門選購商品，條例亦透過行政長官會同行政會議進行修改，作出五項標註令，以及一項規例，藉此釐清這些商品名稱的定義，訂明發票或收據上須要註明的資料或規定展示指明格式的告示。這可免卻買賣雙方就此而起的誤會或糾紛，亦使消費者在選購或追討時有所依據。

本會在去年開始一直參與條例的修訂準備工作，提出的建議亦大部分獲得採納。

不過，上述《商品說明條例》的修訂只能解決部分的營商手法問題。

基於《商品說明條例》本身管轄範圍所限，其他的不良營商手法，如以高壓、催逼、威嚇等為手段的不當銷售策略，未能觸及。此外，該條例只規管商品售賣而不包括服務供應，可見在營商手法方面，消費者保障仍須加強。

故此，本會希望是次修訂是邁向全面性規管不公平營商手法法例的第一步，而政府會繼續為創造一個公平的營商環境努力，本會已在今年二月發表了《公平營商 買賣共贏》的報告，向政府提出了多項規管和制裁不公平營商手法的建議，當中包括全面的營商手法法例，祈望這些建議能夠盡快落實。

訂正：

379期<10款超能膠黏力大比拼>一文，第17頁「金屬和皮革並非每款皆能黏合」一段中，聲稱適用於黏貼皮革物料的超能膠應為8款，謹此更正。

選擇



封面人物：張敬軒

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街8號宏亞大廈13樓

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123

Date 日期	Withdrawal 支出	Deposit/In 存入/入帳
MAR08		
MAR08	SALARY	
MAR08	*400.00	ATM
APR08	*400.00	ATM
APR08	*823.00	AUTO
APR08	*1,400.00	ATM
APR08	*1,641.00	PPS
APR08	*1,329.70	ONL

P.19



P.28



P.31



P.37

封面專題

- 4 全新數碼相機完全選購秘笈

理財有方

- 12 減價潮下 你的強積金有沒有減費？
19 為獎賞轉換自動轉帳支薪戶口值得嗎？

測試報告

- 28 外賣雪糕蛋糕 乾冰凍傷大腿留下色斑
31 靚聲MP3/PMP機大測試

市場速報

- 22 嚴抗紫外線 解讀28款產品防曬系數
37 中小學教科書加價7.4%及6.6%

生活百科

- 42 如何揀選安老院？

投資智慧

- 45 收市競價交易時段的買賣
投資者不可不察

通識系列

- 46 群體消費

消費權益

- 47 國際消聯2011全球會議簽約儀式暨
消費權益新聞報道獎頒獎禮

減價潮下 你的強積金有沒有減費？

去年7月本會公布強積金收費報告，其後市場出現不少變化：有強積金受託人相繼減費；有受託人改變以往不論基金類別劃一收費的政策或推出新基金產品；亦有部分基金註銷離場。這都顯示市場透明度有所提高，公眾較易獲得收費資料，個別強積金受託人亦作出調整，回應公眾對降低收費的訴求。

經過連串的強積金減價後，相信很多強積金計劃成員最關心的，莫過於自己參與的強積金計劃有沒有減費及減幅多少等。雖然收費並非選擇強積金的唯一考慮因素，但本會亦就上述關注，展開強積金收費調查，揭示市場現時的收費水平。

p.12

嚴抗紫外線 解讀28款產品防曬系數

有人喜歡日光浴，有人愛美白，無論你的喜好為何，防曬功夫亦絕不能馬虎！作為精明的消費者，當然要學懂如何在林林總總的產品中挑選合適的防曬產品。歐盟近年對防曬產品標籤資料發出了新指引。消費者應如何解讀標籤以作選擇呢？

p.22

全新數碼相機完全選購秘笈

你買數碼相機最關心什麼？拍攝像素要夠高？要有防手震功能？還是想有新開發的臉部偵測功能呢？新一輪的數碼相機測試，發現只消一二千元，便可以把一部不錯的相機帶回家！行動前，請先看看我們提供的選購要訣！

p.4

