

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。



麵包加了價

今年1月初內地商務部表示不會向出口到本港的麵粉徵收關稅，但之後市面依然有麵包店將麵包價格調高，據麵包店解釋，近年麵粉的入口價上升不少，加上其他材料和成本項目價格不斷上漲，故即使內地撤銷了供港麵粉關稅，仍需將麵包價格提高。

向大型麵包公司查詢加價事宜

本會在1月中致函10間大型麵包公司，查詢麵包售價有否受早前內地擬實施新配額措施的影響而作出調整，並查詢最近一次調整售價的日期和調整幅度。結果有9間公司回覆，全部均表示沒有因上述內地關稅措施而調高麵包售價。至於最近一次的加價日期，7間公司表示在去年7月中至今年1月初，平均加幅由4%至12%。另外2間公司則拒絕透露最近一次的加價日期和幅度。

加價基於各項成本上漲

綜合上述7間公司的資料，近期調高麵包售價是基於各項成本自去年初不斷上升，以麵粉為例，部分公司表示：

- 公司採用日本麵粉，其來貨價於今年1月初上調了25%；

- 麵粉供應商自去年9月將每袋麵粉(22kg)售價由\$90上調至\$150；

- 全球暖化導致小麥失收，自去年開始，麵粉的來貨價每數月便上調10-20%。

除麵粉外，其他用以製造麵包的材料如牛油、食油、雞蛋和奶類製品在去年亦漲價，其他固定成本如燃料、工資和租金等亦有上升，由於整體成本上升，有公司表示為了維持公司運作和有合理的利潤，故需要調整售價。

8款麵包的價格變動概況

本會自1月中開始定期派員到11間麵包店，包括5間小型麵包店和6間大型麵包連鎖店，收集8款麵包的價格資料，結果發現在調查期間，除菠蘿包外，大部分麵包的平均售價向上調整(1.7%至3.4%)；期間一間大型麵包連鎖店在過去一個月將菠蘿包減價發售，由每個\$4減至\$3(-25%)，故即使在調查期間有2間大型麵包連鎖店將菠蘿包的

售價調高了5.3%和9.4%，在2月尾錄得6間大型麵包連鎖店的菠蘿包平均售價仍較1月份錄得的低(-5.4%)。(見表一)

調查亦發現即使是同一款麵包，在不同店舖的售價差異頗大，例如8片裝的方包，售價由\$5至\$14，相差接近兩倍，當然不同麵包店所用的材料不盡相同，素質或有差別。

小型麵包店

調查的5間小型麵包店中，有1間在2月下旬將麵包價格調高，這間麵包店只售

賣調查項目的其中4款麵包，包括方包、牛角包、吞拿魚包和腸仔包，店舖在2月下旬將以上4款麵包由原先每個/包\$5至\$10增至\$5.5至\$11，加幅由5.5%至10%。



表一：8款麵包的價格變動概況

	5間小型麵包店					6間大型麵包連鎖店				
	1月11日		2月29日		平均售價 變動幅率	1月11日		2月29日		平均售價 變動幅率
	價格範圍	平均售價	價格範圍	平均售價		價格範圍	平均售價	價格範圍	平均售價	
1. 方包 (6片/8片)	\$5 - \$10	\$7.5	\$5 - \$11	\$7.7	2.7% [1]	\$7.5 - \$14	\$9.2	\$8 - \$14	\$9.4	2.2% [2]
2. 排包	\$5 - \$8	\$6.5	\$5 - \$8	\$6.5	0%	\$7.5 - \$10	\$9.1	\$7.5 - \$10	\$9.3	2.2% [2]
3. 牛角包	\$3 - \$6	\$4.7	\$3 - \$6	\$4.8	2.1% [1]	\$3.2 - \$5	\$4.4	\$3.5 - \$5	\$4.5	2.3% [1]
4. 吞拿魚包	\$3.5 - \$6	\$4.9	\$3.5 - \$6	\$5.0	2% [1]	\$5 - \$8.5	\$6.3	\$5.5 - \$8.5	\$6.5	3.2% [2]
5. 叉燒包	\$3 - \$6.1	\$4.7	\$3 - \$6.1	\$4.7	0%	\$5.5 - \$6	\$5.8	\$5.5 - \$6	\$5.9	1.7% [1]
6. 菠蘿包	\$2 - \$3.8	\$2.8	\$2 - \$3.8	\$2.8	0%	\$3.2 - \$4	\$3.7	\$3 - \$4	\$3.5	-5.4% [3]
7. 雞尾包	\$2 - \$4.1	\$2.9	\$2 - \$4.1	\$2.9	0%	\$3.8 - \$5	\$4.2	\$4 - \$5	\$4.3	2.4% [2]
8. 腸仔包	\$3 - \$6	\$4.8	\$3 - \$6	\$4.9	2.1% [1]	\$5.2 - \$7.5	\$5.9	\$5.5 - \$7.5	\$6.1	3.4% [2]

註

[1] 調查期間，有1間麵包店調高該款麵包的售價。

[2] 調查期間，有2間麵包店調高該款麵包的售價。

[3] 調查期間，有2間麵包店調高該款麵包的售價，1間麵包店持續4星期將該款麵包以特價發售。

大型麵包連鎖店

調查的6間大型麵包店中，有2間分別在1月中和2月中調高麵包的售價：其中一間除了叉燒包的價格維持不變外，其餘7種麵包的價格均見上調，由原先每個/包\$3.2至\$8.5上調至\$3.5至\$9，加幅由5.3%至10%；另一間除了牛角包價格維持不變，其

餘由原先每個/包\$3.8至\$9.5上調至\$4至\$10，加幅由3.4%至12.5%。

如上文，調查亦發現有部分麵包店持續在2至4星期內將部分麵包作特價發售：一間將排包由原先每包\$10減至\$8.5（-15%）；另一間則將菠蘿包由每個\$4減至\$3（-25%）。

總結

面對原材料價格和成本上升，部分麵包店自1月中至今已將麵包售價向上調，但部分麵包店暫時未見加價，本會將密切跟進麵包價格的變動情況。

