

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

全面營商手法法例 開創公平市場

本會上月發表報告，建議透過新的跨行業法律架構，遏止不公平、誤導或欺騙性的市場行為，從而促進消費者權益及市場公平運作。

建議的法例有覆蓋全面的禁制條文，涵蓋所有消費者購買的貨品和服務，由價廉的物品以至貴重如汽車、私人住宅物業，以及合約權益和責任等「產品」，以打擊不公平營商手法。違法者所受到的制裁，應以行政措施和民事法律責任為主，除非所涉及的不公平手法極不道德或嚴重危害社會，如嚴重的強迫性銷售手法，方會訴諸刑事制裁。新法例只適用於企業（營商者）與消費者之間的交易。

現行的法律架構只針對個別範疇，零散而互不協調，因而存在不少漏洞，讓不良手法易於得逞。新的保障機制將為消費者提供一個基本「安全網」，以應付在這充滿動力和不斷創新的經濟環境下衍生出來的種種情況。

報告提出一些在不同範疇存在已久且極須遏止的不公平營商手法，包括：（1）虛假或誤導的商品及服務說明、（2）資訊的不足、（3）誤導的廣告、（4）威脅性或高壓手法、（5）餌誘式銷售、（6）接受付款時並有能力或意圖提供貨品或服務、（7）標準合約內的不公平的條款。

在「制裁權力」方面，本會建議應採用漸進的策略，以行政措施為主導，加上法庭制裁的支持，作為後盾，從而改善市場環境，達致最佳的成本效益，因應消費者需要迅速解決他們的問題，同時為那些發現自己可能涉及違法行為的營商者提供一個簡單的解決途徑。下列是一個漸進的策略：

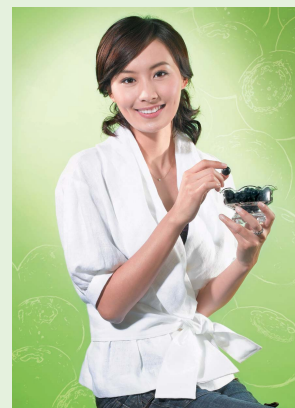
1. 第一步嘗試協助雙方調解；
2. 若雙方未能成功和解，而執法機構認為營商者有違反建議中法例的行為，可展開正式調查，並接受營商者提供的「可向法院強制執行」的承諾書，訂明不會再作類似的違法行為，需要的話，並可訂明其他補償；
3. 若營商者未有作出令人滿意的承諾，而經調查後發覺營商者確實違法，可發出「可向法院強制執行」的「終止及遵從」通知書；
4. 最後，若營商者違反了承諾或「終止及遵從」通知書，執法機構可向法院申請聲明、禁制令、法令及/或罰款；
5. 如個案的情況緊急或嚴重，執法機構可即時向法院申請禁制令或其他命令，毋須經過調解或「終止及遵從」通知書等程序。

為保障消費者的申訴權，本會亦建議應考慮其他的方法，例如：成立消費者審裁處，處理有關消費者與營商者的交易糾紛的民事訴訟，擴闊法律援助計劃的範圍；或擴大消費者訴訟基金給予援助的能力，使更多消費者受惠。

我們深信公平運作的市場不僅維護消費者利益，亦有利於營商者，是一個雙贏局面，有助推動本港經濟發展。該報告具參考價值，並可作為基礎，讓公眾對法例範疇、執法及制裁等作公開討論。

報告的中英文版撮要已上載於本會網頁：www.consumer.org.hk。

選擇



封面人物：陳法拉

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街8號宏亞大廈13樓

《消費者委員會條例》第二十條(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話 2856 3123



P.10



P.32



P.44



P.46

封面專題

- 4 藍莓精華當真可以提升視力？

測試報告

- 14 一噏走天涯 防撞防水防擠壓
32 測試22款多功能打印機 5款有WiFi

理財有方

- 40 「高息」股票掛鈎產品潛在高風險

市場速報

- 10 麵包加了價
21 44個牌子家電的保養及維修費比較

生活百科

- 12 購買電子機票自保法
44 三招守護電腦的敏感個人資料
46 小心手機電郵收費遠超預算

投資智慧

- 31 成功申購新股的常見疑問

通識系列

- 9 肥胖新一代



一噏走天涯 防撞防水防擠壓

出外公幹、旅行、升學，少不了一個堅固實用、攜帶方便的旅行噏。硬噏勝在外殼不易變形，保護行李較好，但噏身較重。軟噏則有擴大容量的空間，但堅固性較弱。我們測試多款直立式拖行的軟硬旅行噏，看看哪款耐用兼好用。復活節外遊前，正好揀選一款合心意的旅行噏，踏上快樂旅程。

p.14

藍莓精華當真可以提升視力？

香港人經常長時間工作，頻密使用電腦，眼睛疲勞不在話下，有些人更感到視力變差。瞄準這種都市現象，以藍莓為主要成分、標榜護眼和改善視力的產品蜂湧進入本地健康食品市場，宣傳更是鋪天蓋地。究竟藍莓的健康聲稱有多少根據？藍莓又會不會有副作用？本會請來醫學和營養學的專家，為消費者詳細介紹。

p.4



44個牌子家電的保養及維修費比較

每個家庭都有幾部電器，譬如洗衣機、洗衣乾衣機、冷氣機、電視機以至電腦，用上一段時間後，少不免壞機，影響起居生活，急需維修。要應付這種情況，消費者應參加由代理商提供的保養及續保服務，抑或逐次維修，比較化算？哪些品牌電器提供較長的保用期？我們收集了多達44個牌子電器的資料，消費者可按圖索驥，早作打算。

p.21

