

World Consumer Rights Day 3.15 全球消費者權益日

Lunch Box Challenge

午餐飯盒大挑戰

3.15

今年全球消費者權益日(3月15日)的主題為「垃圾食物的一代——制止向兒童促銷不健康食品」，國際消費者聯會(簡稱國際消聯)呼籲各國成員舉行「午餐飯盒大挑戰」活動，藉此引起大眾對針對兒童的食品促銷手法和健康飲食的關注，制止不健康食品以兒童為促銷對象。國際消聯要求世界衛生組織正視不健康食品的促銷手法對兒童產生的不良影響，制定一套國際通用的有效監管守則，並促請各國政府予以採納及執行。

本會響應國際消聯的呼籲，於3月6日假農圃道官立小學舉行了「午餐飯盒大挑戰」活動，由24位不同年級的小學生在健康食品與大賣廣告的不健康(如高脂肪、高糖、高鹽)食品間，挑選自己的「理想午餐飯盒」食物，從而探討食品促銷手法對兒童飲食習慣的影響。



消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

©本刊版權所有，未經本會書面同意，不得轉載本刊之全部或部分內容，及不得以任何方式引用本刊之全部或部分內容作廣告、推銷或宣傳用途。本刊不接受商業廣告。© All rights reserved. Material published in CHOICE shall not under any circumstances or in any manner be used for any form of advertising, sales promotion or publicity, and the reproduction in whole or in part thereof in any manner whatsoever or for any purpose whatsoever without the prior consent in writing of the Consumer Council is strictly prohibited. This magazine does not accept any commercial advertisement.

