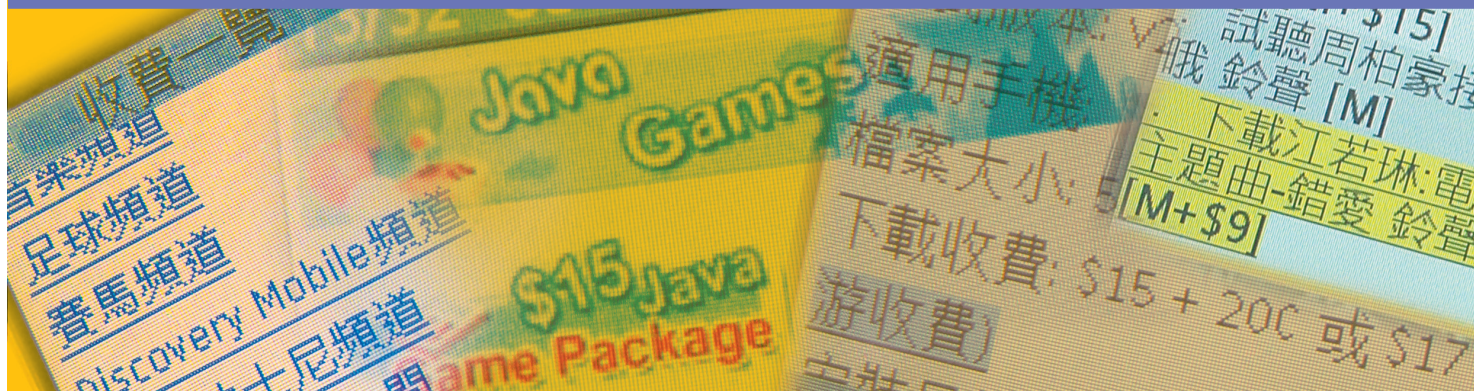


## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

# 小心手機電郵收費遠超預算



自從第三代流動電話服務在2004年推出後，流動數據服務如收發短訊、即時通訊（例如MSN）、流動互聯網、內容下載、多媒體、視像通話和流動電視等已日益普及。不過，數據服務種類繁多，服務計劃和收費機制亦相對複雜，而當消費者身處外地，更有機會因誤按而使用了數據漫遊服務，本會去年就收到8宗有關數據漫遊收費的投訴。消費者宜因應自己的使用習慣，留意收費，以免超出預算。

## 短訊服務網內網外收費有別

營辦商通常將短訊服務分為網內短訊服務和跨網短訊服務。有些服務計劃免收網內短訊服務費，跨網短訊才收費；亦有服務計劃包括一定數量的免費短訊服務，超過限額的訊息逐條收費。此外，用戶亦須留意，發短訊往外地須支付國際短訊服務費，而在地發短訊，則須支付短訊漫遊服務費。

## 海外視像通話須付IDD費用

視像通話服務的收費模式與話音通話相似，通常按照通話時間計算。一般而言，服務計劃包括一定數量的免費網內視像通話，而跨網視像通話則另行收費。如用戶以視像通話致電至海外國家，亦須支付國際直撥視像通話（Video IDD）費用。

## 多媒體服務按數據用量收費

多媒體服務如內容下載、遊戲、瀏覽網頁、資訊服務等的收費一般相對較高。有別於話音或視像通話，大部分多媒體服務均按數據用量收費，收費單位一般為千字節（KB）。一小段新聞約為數KB，而包含圖片的網頁則可能達數十至數百KB。如用戶在海外使用多媒體服務，還須支付漫遊費用。

## 流動電郵按電郵數據用量收費

流動電郵服務把電郵發送到無線手帳或手機，讓用戶隨時隨地處理商務或私人電郵。與多媒體服務相似，此項服務一般按電郵數據用量收費。用戶亦須留意，在外地使用此類服務可能需另付電郵漫遊服務費。

為免日後就帳單問題與營辦商發生爭議，消費者於簽訂合約前，應仔細閱讀及比較不同營辦商的服務計劃，並查詢清楚手機及擬使用的軟件與服務能否配合。如考慮使用「套餐」、「全包」、聲稱「只須一個費用」等服務時，更應特別留意服務費包含的項目、收費機制及在某些特別情況下是否須額外收費。另外亦可向曾使用有關服務的親友諮詢其經驗。如對服務或合約有疑問，應向服務營辦商查詢。



手機內的電郵或即時通訊軟件，每當連線上網檢查新郵件或新訊息，便會產生數據傳輸。如用戶身處外地，有關數據服務用量會以漫遊收費計算。遠行前宜先查看手機設定，以免收費超出預算。

月結單 MONTHLY INVOICE		Page 1 of 4	
服務詳情	Service Descriptions	日期 Date	HK\$
上月結餘	Previous Balance	(1111111111)	
上月應繳款項	Opening Balance		209.29
付款已收妥 - 多謝	Payment Received - Thank You	03/12/2007	-209.00
本月收費	Current Charges	上月結餘	Sub-total
\$128流動數據服務計劃	\$128 Mobile Data Service Plan	(基本/網內) Mins/分鐘	0.29
服務計劃/增值服務收費	Service Plan/VAS Charges	(100)	
服務月費	Monthly Fee	11/12/2007-10/01/2008	128.00
地鐵隧道及流動電話服務牌費	MTR/Tunnels/Mobile Services License Fee	11/12/2007-10/01/2008	12.00
IDD 11111 免費通話計劃	Free Mins Package of IDD 11111	11/12/2007-10/01/2008	10.00
Mobile MSN 月費	Mobile MSN Package	11/12/2007-10/01/2008	28.00
通話/用量收費	Call/Usage Charges		
漫遊流動數據用量	Roaming Mobile Data Usage		837.84
優惠/其他項目	Bonus/Others		
IDD 11111 免費通話計劃優惠	Free Mins Package of IDD 11111 Discount		-10.00
Mobile MSN 優惠	Mobile MSN Discount		-28.00
應繳款項	Total Amount Due :	本月收費合計 Sub-total	977.84
			978.00

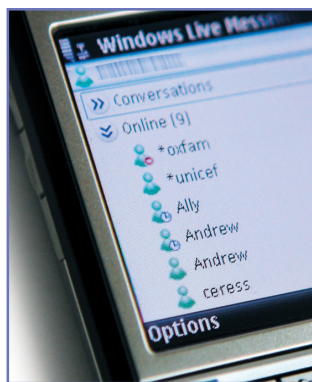
## 不同手機電郵軟件直接影響數據收費

現時只要手機能連接至互聯網，便可以利用「Web Mail」、「Pull Mail」或「Push Mail」收發電郵。

●「Web Mail」——透過內置的瀏覽器軟件（如Internet Explorer 或Opera），手機可以連接至特定網站（如Yahoo Mail 或Hotmail），讓用戶登入電郵伺服器，檢查或發送電郵，就像使用辦公室或家中的電腦上網登入電郵伺服器一樣。要留意若透過手機使用「Web Mail」，需要繳付數據服務費用，收費與瀏覽一般網頁無異。

●「Pull Mail」——透過內置的特定軟件，設定電郵伺服器的網址（如Gmail 或FastMail）及輸入登入所需資料，手機便可以手動或每隔一段時間自動以POP或IMAP協議連接至網上的電郵伺服器，檢查有否新的電郵訊息。

由於這個收發電郵的方法是先由手機向電郵伺服器發出要求，所以稱為「Pull Mail」。如果檢查郵件是以自動模式執行，手機便會經常性地地上網連接至電郵伺服器，作出檢查郵件的動作。即使用戶沒有發送或查看新郵件，也需要繳付每次手機連接



●「Push Mail」——較新的接收電郵方法（例如Blackberry 及Emoze 便正採用）。要運用這個方法，手機及電郵伺服器必須支援「Push Mail」的功能。

「Push Mail」的運作原理與「Pull Mail」相同。兩種方法不同的地方是：使用「Push Mail」的話，手機不需要主動向電郵伺服器檢查有否新郵件，而是當支援「Push Mail」的電郵伺服器收到新郵件時，伺服器就會立即把新郵件傳送到手機。

一般來說，由於有新郵件才會產生數據傳送，「Push Mail」用戶需要繳付的數據服務費用會較「Pull Mail」用戶低。但即使沒有接到新郵件，用戶也可能需要繳付若干數據服務費用，原因是手機要連接至互聯網才可接收從電郵伺服器傳來的新電郵，每當上網連線重新啟動時，手機需要重新連接至電郵伺服器，和電郵伺服器之間便

會有一些數據互相傳送。

此外，如電郵附有一些容量很大的附件或有超連結連接至其他網頁，下載這些附件或瀏覽這些網頁，有可能要繳付更多的數據服務費。

## 3G手機伴你遊 小心數據服務亦隨身

消費者除了需要注意合約/服務計劃的細則、各項收費和比較服務素質外，更要小心避免因手機的設定，在外地使用2.5G或3G手機時，在不自知的情况下，啟動了昂貴的數據漫遊服務。

要避免支付不必要的數據漫遊服務費用，用戶身在外地而又不需要某些數據功能時，應將它們關閉或把有關功能設定為「手動操作」。如有疑問，可在離港前向服務營辦商查詢。

主要資料來源：電訊管理局