

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

# 中藥商領牌制度 全面實施

由本月開始，中藥材批發或零售店，以及中成藥製造商或批發商，必須領有香港中醫藥管理委員會中藥組發出的過渡證明書或正式牌照，才可營業。

我們歡迎這領牌制度的開展，令消費者得到更大保障。

新制度下中藥材零售商須清楚記錄入貨來源，若不幸出現中藥材中毒事件，當局也可以快速追查至源頭，控制問題的擴散。

根據《中醫藥條例》，中藥商需符合法例及中藥組在有關處所、衛生、儲存、設施及人員資歷等方面的規定，方會獲發出牌照。

在新例下任何中藥材批發或零售店，均需領牌；但售賣涼茶等以一般食物形式使用、不宣稱有任何治療或保健用途、有關藥材一般認同可用作食品的產品，則不需領取中藥商牌照。

為便利於領牌制度推出時已在經營的中藥商繼續其業務，中藥組已向他們發出過渡證明書。自2003年5月至2007年12月底，中藥組已發出3,570份過渡證明書。獲得過渡證明書的中藥商亦等同領有正式牌照一樣，受《中醫藥條例》所監管。

截至去年底中藥組已發出約7千多個牌照及過渡證明書，另外有10多宗申請由於不符合標準而被拒。可見這制度可有效提升有關店鋪的水平。

新制度不但可加強對中藥的管制，更有效地打擊非法經營的中藥業務，同時亦可更有效地監察進出香港的中藥。

故此市民購買中藥材時，應光顧領有牌照的商號，讓中藥商領牌制度能有效實行。

## 上期訂正：

〈稅貸息口下調 如何借得精明？〉一文，第19頁例一有關稅貸息口的比較，稅貸額\$5,000今年的平均實際年利率實為8.52%，謹此更正。

〈配眼鏡超過一半度數不盡準確〉一文，第39頁「視光師證書的展示」段落中，驗配100對眼鏡時，在驗配過程中可確定驗眼者為註冊視光師的數目應為58對而非53對，未能確定驗眼者是否註冊視光師的眼鏡數目應為37對而非42對，謹此更正。

# 選擇



封面人物：側田

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 訂閱電話 2856 3123



P.20



P.34



P.38



P.40

## 封面專題

- 4 「全破壁」靈芝孢子產品破壁率竟低至5%

## 測試報告

- 12 型爆MP3機/PMP機聲畫大測試  
20 新春添置照片打印機 溫馨合照即印即有

## 市場速報

- 24 剖析激光矯視風險及比較收費

## 生活百科

- 30 美白針/除皺法監管不足 後遺症可大可小  
34 新年大裝修 迷你倉儲物大派用場  
38 歲晚粉飾家居 要揀VOC含量低的油漆  
40 春遊逍遙安全踏單車

## 通識系列

- 19 二十一世紀的網絡消費

## 投資智慧

- 43 公開招股前 可率先上網查閱招股資訊

## 讀者信箱

- 44 紅米黑米會脫色？

## 投訴實錄

- 46 換湯不換藥的可疑「旅遊渡假計劃」

## 「全破壁」靈芝孢子產品破壁率竟低至5%

靈芝是一種真菌，會生產孢子作為延續下一代之用，作用類似植物的種子。近年用靈芝孢子及靈芝孢子油作為健康食品愈來愈普遍，當中不少靈芝孢子產品均以孢子的「破壁」程度作賣點，標榜「破壁」產品比「沒破壁」產品的療效更佳，令消費者受相關聲稱吸引，本會因應消費者的查詢，首次進行「破壁」測試，發現破壁比率差別頗大，檢驗還發現不少稱為「純靈芝孢子」的產品內含其他物質。



p.4



## 型爆MP3機/PMP機聲畫大測試

新一輪MP3機及PMP機測試報告網羅城中熱賣的23款最新型號，以大容量或機身纖細作賣點，喜歡觀看錄製的電視節目等錄像檔案，也有不少選擇。

p.12

## 美白針/除皺法監管不足 後遺症可大可小

「祝你青春常駐，一年靚過一年！」新春在即，不少女士急於在節日前「執靚個樣」！受到韓國、日本等地的整容扮靚風氣影響，加上整容技術日新月異，愈來愈多女性接受整容的觀念，看到除皺紋保青春、減肥、美白等整容美容廣告，躍躍欲試。

以往整容技術需做手術，會留有傷口，康復需時。現時的整容美容廣告例如美白針、除皺法卻多數聲稱不需手術，復原快兼且效果好。是否真的不需動手術？是否安全？有沒有副作用？

p.30

