

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

食物標籤新規例落實 教育公眾認識添加劑

近期英國一項研究指出，部分汽水添加了防腐劑苯甲酸鈉，增加飲用者出現肝硬化、帕金森症和神經系統退化的機會。

報道引起社會廣泛關注食物加入添加劑的情況。

由7月10日開始，在本港出售的預先包裝食物必須列明所使用的食物添加劑名稱和作用類別，否則便違反《2004年食物及藥物（成分組合及標籤）（修訂）規例》。

修訂主要改善了數項食物標籤規定，包括：

過敏物質的標籤規定

食品法典委員會建議有8類可引致敏感的物质必須在標籤上標示，分別為含有麩質的穀物、甲殼類動物及甲殼類動物製品、蛋類及蛋類製品、魚類及魚類製品、花生和大豆及兩者的製品、奶類及奶類製品、木本堅果及堅果製品，以及百萬分之十或以上分量的亞硫酸鹽。如食品含有以上8類配料中任何一類，都必須在配料表上列明。

使用食物添加劑的標籤規定

食物標籤必須列明所使用添加劑的作用類別及確實名稱，例如防腐劑和色素等。這是本會多年來的建議，獲得接納推行。

由於標籤篇幅有限，規例容許製造商選用另一套不列全名方法，即只列明食品法典委員會採用的「食物添加劑國際編碼系統」下的識別編號，讓消費者易於分辨及記憶令他致敏的添加劑。

更具彈性的標示日期格式

新規定以阿拉伯數字標示食物保質期，必須以中英文清楚標示其確實次序，放寬了原來的次序限制。

含酒精飲料的標籤規定

啤酒與其他含酒精飲料不同，素質會因日久而變壞，法例規定啤酒的標籤必須列明「此日期前最佳」的資料。

本會歡迎經過36個月寬限期後，新法例終於可以落實推行。

早於1992年，《選擇》月刊已專文介紹食物添加劑的種類效用，並且促請政府訂立法例，規定食物製造商在標籤上詳細列明所用添加劑的名稱，幫助消費者選擇。

一些消費者可能對某些食物添加劑有過敏或不良反應，清晰的標籤對他們來說是非常重要的。

法例在下月中生效後，消費者可根據食物包裝上列明的添加劑名稱，或食物添加劑國際編碼而確知食品含有哪一種添加劑。衛生署食物安全中心已印備《食物添加劑消費者指南》小冊子及宣傳單張，以方便消費者瞭解食物添加劑的國際編碼系統，有關資料亦已上載該中心網頁（www.cfs.gov.hk）。

我們亦希望當局能同時加強教育公眾對添加劑的認識，包括其作用或可能令食用者出現的反應。

食物製造商亦應盡快更改未符合新規定的標籤，保障消費者的知情權。

訂正：

上期〈熱門零食隱藏致敏成分—花生及木本堅果〉一文，第5頁「撮要」一欄第一項，「由本年7月9日開始」應為「由本年7月10日開始」，謹此更正。此外，該文出版後，本會收到「金山牌川貝即溶杏仁霜」（#16）生產商委託的化驗室發出有關杏仁霜的化驗報告，報告指沒有檢出榛子特定基因序列，謹此補充。

選擇



封面人物：謝天華

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



P.13



P.14



P.40



P.42

p.22

封面專題

- 4 分體式冷氣機邊款耗電最高？

測試報告

- 14 旅遊玩樂必備輕巧防震數碼相機
22 換機必讀：最新手機測試報告

市場速報

- 31 盲目參加健康檢查計劃 越驗越擔心

飲食物語

- 40 清熱解毒涼茶小百科

生活百科

- 42 扶手電梯意外日增 長者幼童高危

投資智慧

- 13 網絡或報章雜誌的投資意見
可信性有多少？

消費文化

- 46 賣藝芝麻街

投訴實錄

- 47 提防電郵儲存量超額要多付費



換機必讀：最新手機測試報告

現時的手機廣告鋪天蓋地，有標榜功能多元化，也有以外形設計獨特或纖薄機身作為賣點。如果你想買部內外兼備又經濟實惠的手機，但又覺得花多眼亂，不妨參考今期最新的手機測試報告。

分體式冷氣機邊款耗電最高？

酷暑已至，在街上走動隨時汗如雨下。這時候安坐家中，開動冷氣機，喝一杯冰涼飲品，倍覺舒爽暢快。今次測試了15款「一匹」分體機，可用於約110平方呎或以下的房間。冷氣機除了要夠凍、夠靜外，慳電環保也很重要，測試發現冷氣機所耗電費相差頗遠。



盲目參加健康檢查計劃 越驗越擔心

針對消費者愈來愈關注個人健康問題，有些醫務化驗中心主動郵寄宣傳單張給不同屋苑住戶，以低價招徠生意；不少醫療中心或私家醫院亦時與信用卡機構合作推出健康檢查折扣優惠。面對五花八門、由不同機構提供的健康檢查計劃，消費者有甚麼要注意呢？

p.31



p.4