

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

支持跨行業公平競爭法

政府就競爭政策徵詢公眾意見，三個月的諮詢期剛於月初結束。競爭法對經濟和消費者權益的影響極為深遠，本會非常支持訂立跨行業公平競爭法，現時為個別行業制定競爭法的做法流於片面，未能有效地確保公平競爭。

我們在意見書回應政府有關競爭法立法的需要、範疇、監管機制和推行等方面的諮詢，並指出一些對跨行業競爭法的誤解。

首先，跨行業競爭法只會增加本港的競爭力，不會破壞香港營商環境的優勢。近年國際上越來越多國家已實施了公平競爭法。根據傳統基金2006年發表的全球國家及地區競爭力排名，美國名列首位，而該國亦是全球第一個推行跨行業公平競爭法的國家。

目前本港除了電訊和廣播業外，由於並沒有跨行業公平競爭法，其他所有行業的競爭者若合謀定價或協議分配市場，並不違法，這情況明顯需要糾正。我們亦看不到只是規管某些行業或市場的有力理據。

第二，我們支持立法規管的範疇，集中於有嚴重妨礙市場競爭「目的」或「效果」的行為。儘管建議中的法例不規管收購合併，但這需要審慎考慮。可立法賦予政府後備權力，以處理日後可能出現嚴重損害公眾利益的收購合併。建議的法例應有豁免的安排，若某些行為帶來的整體公眾利益，遠遠超過其對市場競爭的損害，則可獲豁免。

第三，本港應與其他先進經濟體系看齊，成立獨立的競爭管理局，委任全職主席和社會上有相關經驗人士為委員會成員，並有專職調查的員工。監管機構應可處理反競爭行為的指控、作裁決和判處刑罰，而不是由法院審理個案。

第四，在執行方面，只有管理局才有權作正式調查及起訴，中小企便毋須擔心新法例會令他們面對大企業訴訟的威脅。這安排又可減少無關重要、輕率和惡意投訴的滋擾。

管理局有效運作的關鍵，在於其有執法的權力，例如有權獲取文件、在宣誓情況下查問證人，與及要求出示有關資料以協助調查反競爭行為。我們亦非常支持採用寬免計劃，鼓勵卡特爾成員公開有關卡特爾的存在和活動，換取免被起訴。

通過跨行業競爭法只是第一步。日後政府在制定新政策或檢討現時政策時（例如開放本港的能源市場），應繼續評估其對公平競爭的影響。

本會回應政府的競爭政策討論文件——「促進自由競爭 保持經濟動力」的意見書全文，可從本會網頁www.consumer.org.hk下載。

選擇



封面人物：袁彩雲

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街5號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

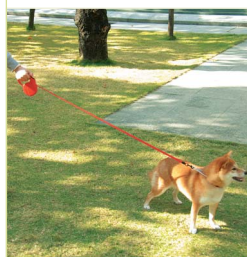
本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話 2856 3123



P.24



P.28



P.32



P.46

封面專題

- 4 廚房電磁爐疑團真相

測試報告

- 12 熱賣數碼相機全方位測試
28 伸縮狗拖帶引致狗主失明
38 網上保安軟件大測試

生活百科

- 20 挑選優質防風防水透氣風褸
46 安全至上 油站內避免用手機

飲食物語

- 24 麵包餅乾或含有害「反式脂肪」

理財有方

- 32 網上銀行如有故障/疏忽
消費者有何保障？

消費權益

- 42 七類反競爭行為之七：限制生產或銷售

消費文化

- 44 暢銷書的消費文化

投資智慧

- 47 認購新股的風險



挑選優質防風防水透氣風褸

越來越多消費者喜歡到外地旅遊，無論是垂釣、遠足、攀山，抑或雪地運動等戶外活動，隨時遇上突然而來的風、雨、雪或被海水沾濕等惡劣情況，一件防風、防水、透氣的風褸最能切合所需；閑來往郊外、離島登山遠足或垂釣，也是舒適的休閒服。這類風褸動輒過千元至二千多元，究竟防風、防水、透氣等功能的原理是甚麼？怎樣揀選在嚴峻環境下穿着的風褸？



熱賣數碼相機全方位測試

農曆新年，又可以和親戚拜年，樂聚一堂；也可以趁此難得的假期，與朋友輕鬆鬆玩一番。帶上一部功能強勁、鏡頭夠闊的數碼相機，戶外室內攝影皆應付裕如，快樂時光即時定格。

廚房電磁爐疑團真相

電磁爐過往以輕巧的單頭爐推出，主要迎合打邊爐攤，不入廚具主流。過去一年市面不斷有雙頭電磁爐推出，配合代理商和電力公司的宣傳，直追氣體式煮食爐的市場。鑒於去年媒體上出現的電磁爐負面報道，機電署聯同本會合作測試電磁爐，本會特別加入多個相關試驗項目，探討公眾對電磁爐的種種疑惑。

