

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

繼往開來 迎接新挑戰

本會在去年繼續在多個範疇的消費者保障工作取得成果。

我們是全球首個消費者機構提供全面的多媒體資訊。踏入30周年的《選擇》月刊，大大擴展了發行網絡，由印刷至互聯網，繼而是家居固網電話和流動電話。

在維護消費者權益方面，本會的消費者訴訟基金在一宗與地產發展商的訴訟中，為消費者取得總共90萬元的賠償和法律費用。

案件向社會發出清晰的訊息，消委會非常關注任何有關樓宇銷售的投訴。消費者在買賣樓宇時，必須小心謹慎以維護自己的權益，留意所有發展商和地產代理的聲稱，和簽署文件的內容。

在香港整形及整容外科學會協助下，本會向公眾發布了PAAG的報告，這訊息同時受到本港和內地政府的高度關注，隨即採取行動促使內地和本港禁止注射PAAG隆胸，以免更多婦女受到這可能致癌的隆胸物質傷害，受害人亦在內地相繼提出訴訟。

去年本會接獲的消費者和旅客投訴為35,962宗，較前年少652宗。儘管減幅不大，但扭轉了自1999年以來的上升趨勢。

此外，本會與美容業界攜手制定的營商實務守則，經過了19個月的研究和草擬後，在年內正式落實，有關的消費者不滿和投訴亦有下降。

我們剛完成未來三年的策略發展計劃，工作重點包括：

- 影響政策的釐定來保護消費者，一切可能影響消費者的政策，我們一定會參與；
- 加強消費者自我保護的能力；
- 鑒於與內地的融合，加強和內地在消費者維權方面的聯繫；
- 建立有效溝通，令公眾明白本會的工作範圍、規限和成果。

建基於過往的成果，希望來年在消費者保障工作上，能夠有更大成就。

訂正：

上期〈嚴選安全電熱氈過冬〉第45頁兩樣本照片的正確樣本編號依次應為10及11。

選擇



封面人物：泳兒

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港灣仔豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



P.14



P.22



P.37



P.42

封面專題

- 4 23款MP3機/PMP機聲畫大比試

測試報告

- 14 音樂手機測試速遞

市場速報

- 25 籌辦畢生難忘的婚禮

生活百科

- 12 愛音樂支持合法下載
32 冬防必讀：全方位家居防盜
37 發熱暖墊暖包引致燙傷意外

健康錦囊

- 22 穿環感染導致耳朵變形
42 「度身訂造」配製藥物

消費權益

- 40 七類反競爭行為之六：
不公平或歧視性的準則

消費文化

- 44 情誼值千金

投訴實錄

- 46 健身不成變傷身



冬防必讀：全方位家居防盜

荷蘭消費者組織聯同當地鎖匠協會測試60款家用門鎖，發現47款可由有經驗鎖匠用撞鎖技術於3分鐘內開啟，沒有開鎖經驗的人亦可於3分鐘內開啟其中22款。本會向荷蘭消費者組織取得有關報告，發現測試的品牌即使在本港有供應，但型號資料不盡相同。香港居住環境高度密集，除了門鎖，還有甚麼辦法加強防盜？春節前，如何做好冬防？



籌辦畢生難忘的婚禮

一生人一次的婚禮，總想留下美好回憶。你是否正計劃結婚？如果你想辦一個有特色的婚禮或計劃到海外結婚，但無暇兼顧繁瑣的籌備工作，又或不知從何着手，可考慮聘請婚禮統籌顧問，一手包辦整項籌備工作，更可以與你一起訂出與別不同的主題，締造難忘的婚禮。

23款MP3機/PMP機聲畫大比試

MP3機或PMP機是潮流型人的隨身物品，品牌及款式多不勝數，有注重音響素質，也有以較大容量或纖細體積作賣點，確實令人花多眼亂。最新測試23款型號，不論你是追求影音素質，喜愛方便易用，又或經濟耐用，都可從中尋找「心頭好」。

