

# 美容業自律新里程

經過多個月的研究和討論，本會與美容業界共同制定的《美容業營商實務守則》在本月初正式公布。

本港美容業發展迅速，估計在2004年至2005年期間，本港消費者在美容產品和服務的開支，高達26億元。推行《守則》標誌着行業在自律方面開展了新階段。

《守則》在四個範圍定出最佳營商手法：

首先是服務產品素質，包括設施及配備、美容師素質、服務流程、美容儀器、產品和用料的安全使用，及專業操守的一般標準。

第二，《守則》鼓勵採用良好的宣傳推廣手法，提高收費透明度，交易的合約條文要公平合理。

第三，《守則》制定預先繳費營運模式的標準，禁止超賣預繳代用券，不採用高壓推銷手法，鼓勵謹慎經營，並需在預繳代用券上印上消費者提示。

第四，制定合適和公平的消費者投訴機制及服務承諾。

為了有效推行《守則》，美容業代表成立了聯席會議，擬定長遠計劃和監察進度。小組已得到140萬元撥款，加上行業捐款，成立了教育及訓練基金，推廣最佳營商手法和《守則》，鼓勵行業人士落實採用。

我們相信，在行業的支持下，《守則》會得到推廣，從而加強本港在亞洲美容服務及產品業方面的領導地位。

《守則》已印製成小冊子，並可於本會網站下載，網址為[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)。

## 補充資料：

有關第354期〈兩款慳電膽安全測試未達標〉一文，「曼佳美」的廠商表示，機電工程署所委託的測試機構將「塑膠燈頭」視為絕緣體部分，與歐美測試機構的處理方法不同，致令樣本未能通過測試。但「曼佳美」廠商接納機電工程署的建議，於去年11月已更改燈頭物料，並向機電工程署提出證明產品符合安全標準。

# 選擇 送



封面人物：黃耀明

## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

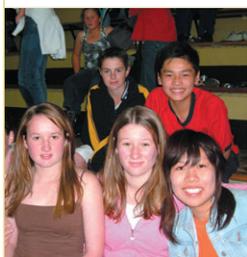
《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非泛指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 訂閱電話 2856 3123



P.28

封面專題

4 窗口式冷氣機哪款又靜又慳電？

理財有方

12 銀行增收服務費 三招拆解免蝕錢

暑假旅遊特集

21 33個旅遊保的醫療和緊急支援服務

28 挑選遊學團必讀

測試報告

32 高達千萬像素數碼相機測試

40 首次測試朱古力純度

投資智慧

11 怎樣分析「房地產投資信託基金」的消息？

健康錦囊

46 適當用藥舒緩男士「中年危機」

33個旅遊保的醫療和緊急支援服務

年初至今，接連有港人在外遊期間遇上交通意外，部分更造成嚴重創傷，在此分秒必爭的情況下，緊急的醫療援助十分重要。如果你打算趁暑假外遊，即使只三數天，建議考慮購買有足夠保障的旅遊保險。本會收集了由14間保險公司提供的33個旅遊保險計劃，供消費者參考。



p.21

新料預告(暫定)

- ★ 纖體減肥健康食品測試
- ★ 相片打印機測試



P.32



P.40



P.46



銀行增收服務費 三招拆解免蝕錢

調查涵蓋23間銀行，比較過去數年銀行主要服務收費及分行數目的變化；並探討「五天結算」及「存款保險制」可能為消費者帶來的影響。面對銀行服務收費增加、分行數目大幅刪減，身為消費者的你該如何打算？

p.12

窗口式冷氣機哪款又靜又慳電？

踏入炎夏，安坐家中「歎冷氣」是一種享受，性能好的冷氣機更能減輕花費。「一匹」窗口機可用於睡房及細小的客廳，今次測試了15款，替你找出夠凍、夠靜、夠慳電環保的型號。

p.4

