

雞年10大消費新聞選舉

每天大大小小的消費決定，甚麼最影響你的取向呢？
價錢？口碑？還是傳媒的報道？

新聞媒體在保障消費者權益方面，一直擔當着很重要的角色，揭露劣質產品和服務，促使經營者改善行銷手法和推動公平交易。

舉辦雞年十大消費新聞選舉，是希望能進一步提升公眾對消費權益的重視，關注保障消費者權益。

參加辦法 歡迎你在2006年1月4日至18日期間，登上本會網站 www.consumer.org.hk 或各合辦機構網頁，在20則候選新聞中，選出心目中的十大消費新聞，若與公布的投票結果相同，即有機會獲獎。

獎項 頭獎一名：港幣5,000元
二獎一名：港幣3,000元
三獎一名：港幣2,000元
入圍獎十名：每人港幣500元

請立即行動，
考考你的新聞觸角！



合辦

有線新聞台



香港電台



香港經濟日報
HONG KONG ECONOMIC TIMES



消費者委員會
CONSUMER COUNCIL

義務核數師范陳會計師行



消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

©本刊版權所有，未經本會書面同意，不得轉載本刊之全部或部分內容，及不得以任何方式引用本刊之全部或部分內容作廣告、推銷或宣傳用途。本刊不接受商業廣告。© All rights reserved. Material published in CHOICE shall not under any circumstances or in any manner be used for any form of advertising, sales promotion or publicity, and the reproduction in whole or in part thereof in any manner whatsoever or for any purpose whatsoever without the prior consent in writing of the Consumer Council is strictly prohibited. This magazine does not accept any commercial advertisement.

