



教科書價3年來首度上升

教科書價格凍結2年後，今年的調查發現小學及中學的教科書訂價分別上升1.8%及1.5%。

本會根據去年教育統籌局替本會隨機抽樣的學校書單，整理出一份書錄，然後去信出版社收集今年的訂價。共收回39間出版社資料，再選出較多學校使

用的同版教科書（選取同版書時，會撇除一些今年度推出新課程的課本），計算課本的價格變動，共涵蓋了652本（262本小學及390本中學）廣用教科書。

表一：2004年小學廣用教科書訂價升幅

科目	升幅
中國語文	2.3%
英國語文	2.3%
數學	2.1%
音樂	1.9%
普通話	1.8%
電腦	0.8%
宗教	0.0%
2004年總平均升幅	1.8%
2003年總平均升幅	0.0%

注 2004年5月和2003年5月的綜合消費物價指數分別下跌2.4%及2.7%（以截至同年5月份止的12個月的平均數與截至前一年5月止12個月的平均數比較）。

由於常識科的課程今年有改動，所以沒有同版書作訂價比較。

今年升幅：
小學1.8%，中學1.5%

調查顯示，今年度小學教科書價格平均升幅為1.8%，以中、英、數三科的升幅較大，超過2.0%（表一）；中學平均升幅1.5%，以英文和化學科的升幅較大（表二）。

出版社於2002年和2003年均凍結中小學教科書價格，今次是3年來首次錄得升幅。

根據政府統計處數據顯示，同期綜合消費物價指數較去年下跌2.4%（以截至2004年5月止的12個月的平均數與2003年同期的平均數比較），而去年則較前年下跌2.7%。

表二：2004年中學廣用教科書訂價升幅

科目	升幅
中國語文	1.9%
英國語文	3.7%
數學	1.4%
中國歷史	1.5%
歷史	2.9%
地理	2.5%
經公	2.0%
經濟	0.0%
中國文學	1.3%
科學	0.3%
物理	0.8%
生物	2.7%
化學	3.2%
附加數學	1.1%
電腦	0.3%
商業/會計	2.1%
音樂	0.6%
普通話	1.3%
宗教	0.0%
其他	0.1%
2004年總平均升幅	1.5%
2003年總平均升幅	0.0%

注 2004年5月和2003年5月的綜合消費物價指數分別下跌2.4%及2.7%（以截至同年5月份止的12個月的平均數與截至前一年5月止12個月的平均數比較）。

紙價及印刷費

紙價及印刷費是影響書價的其中一個因素，紙行及印刷公司的回覆顯示今年書紙和粉紙價較去年上升4%-25%；書本印刷費方面，部分印刷公司表示與去年一樣，部分則表示下調5%-15%。

出版商加價原因

綜合部分出版商所述的加價原因如下：

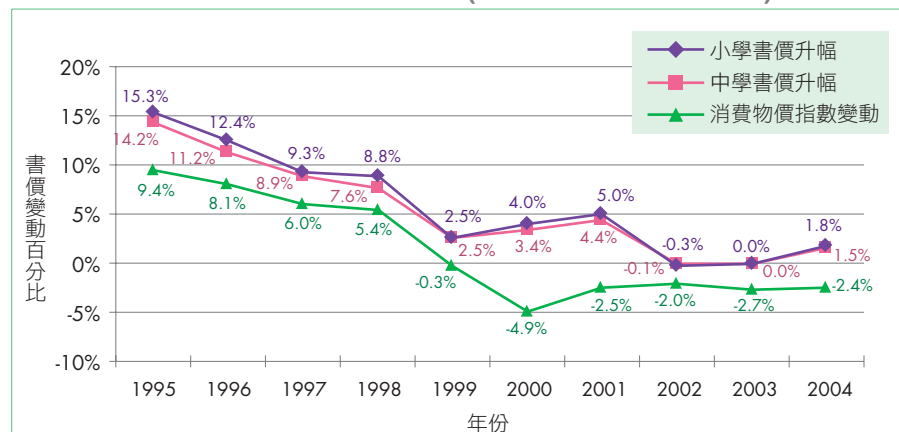
1. 成本上升：包括紙價、運輸、資訊科技的配套等
2. 學生人數下降：買書人數下降，導致書本印數下降，印刷費及製作成本相應上升
3. 課程改動令成本上升：因應教育改革，教統局陸續推出新課程，由發出新課程諮詢文件至定稿及接受課本審批只有約1年時間，出版社要增加編輯和製作人手應付

教育統籌局回應

就本調查報告，教育統籌局有以下回應：

- 部分出版商所述的教科書加價理由，有商榷之處。就教科書價格問題，教育統籌局在今年6月17日與出版商會舉

圖一：十年教科書價格變動 (1995年至2004年)



注 消費物價指數變動以截至該年5月止12個月的平均數與截至前一年5月止12個月的平均數比較。

辦的聯席會議，呼籲出版商因應現時的經濟情況，控制成本，降低教科書價格，以減輕家長負擔。

- 教育統籌局為協助出版商減低印製教科書的成本，編訂了「課本編印設計指引」，供出版商參考。在指引中已呼籲出版商編製教科書時，應以實而不華為原則，例如使用售價廉宜的紙張、不要在包裝印刷上浪費成本，以免令書價上升。

- 出版商指成本上升，其中包括資訊科技的配套。然而，出版商製作的電腦光碟或提供網上資源只是輔助教材，並非教科書的組成部分，因此，教育統籌局的「適用書目表」亦不包括這些資

料。基於消費者的利益，教育統籌局建議出版商把教科書及其他資源的製作成本分開計算，及把兩者獨立訂價分開售賣，以降低書價及方便學生根據實際需要決定是否購買。

- 至於課程改動令成本上升之說，理由亦不充份。事實上，教育統籌局於2004-05學年推行的修訂課程，只有中四至中五的英國語文、數學、歷史及中國歷史科和小學常識科，其他課程並無改動。教育統籌局發展新課程時，是採用多階段諮詢模式，及將有關資訊於互聯網上發布；同時亦會邀請出版商出席有關諮詢會及出版商會議，讓他們瞭解課程的最新發展，早作編書準備。一般而言，在課程指引公布後，出版商平均有12-14個月編書時間，在目前資訊科技和印刷技術配合下，出版商應有足夠時間編寫教科書。

買書折扣

每逢買書季節，旺角街頭多了不少臨時書店，有些標榜非常高的折扣，消費者要留意，出版社多以書價八折售給書局，書局要在有利潤下才可經營，新書折扣多由九折至九五折不等，對過大折扣應加以留意；此外，除非書局十分可靠，否則不宜先付按金後取書，以一手交款一手提貨最穩妥。



買書季節，不少臨時書店以新書八折作招徠，消費者應加以留意

預告

本文比較同版次教科書的訂價變化，至於學生實際購書費比較要視乎很多因素，例如學校用量及用補充作業情況、書本改版後的價格變化、書局提供的折扣等，本會正收集學校書單資料，報告將於9月刊出。