

編者的話

## 《選擇》着先機 洞悉市民所需

今年蚊患特別嚴重，既要防範白紋伊蚊傳播登革熱，又要提防三帶喙庫蚊散播日本腦炎。政府當然會盡量滅蚊，但市民亦要做足防蚊措施。

本會對於市民的需要一向早着先機，為大家提供合時的產品資料和消費訊息。

我們早於82年已在《選擇》月刊發表第一份關於驅蚊器和滅蚊蟲燈的比較試驗報告。

其後市場不斷推出新的滅蚊驅蟲產品，本會都即時作比較測試，提供全面的資料予消費者參考。這類產品包括了電網式和風扇式捕蚊器、電蚊片、電蚊液、電蚊精片、滅蚊燈，甚至超聲波驅蚊器。

最近期的報告已在今年3月於本刊發表，在蚊子活躍季節開始之前，測試了9款捕蚊器的效能和安全。

《選擇》月刊的內容一向緊貼市民的需要。遠在去年本會得悉外地手機電池爆炸的事件，隨即跟進並進行測試，於4月公布市面有不安全手機電池出售。公布前兩日即發生了本港第一宗手機電池爆炸的事件。有媒介奇怪本會可以神速作出測試，其實測試早在計劃內。

若要翻查過去在《選擇》刊登的報告，例如以往的驅蚊器測試，或選用手機電池須知，最方便快捷是登上《選擇》網上版，網址<http://choice.yip.com.hk>，即時揀選適合的文章下載，所費無幾卻省時方便。

消費者為免錯過《選擇》的精采內容，最好的方法是加入成為訂戶，每月定時便會收到內容豐富實用的《選擇》，訂閱方法請參看背頁。

新料預告(暫定)

★濾水器測試

★寬頻上網服務調查

訂閱電話：2856 3123

# 選擇

封面人物：梁洛施



## 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 目錄

### 帶對講機行山更放心

近來愈來愈多人使用對講機，在短距離之內，不須撥手提電話，便可與一至多位用戶同時通話，在遠足或攀山等野外活動時非常有用，有用戶甚至於逛街購物時以對講機與同行的家人朋友保持聯絡，用途廣泛。



### 6大招數 嚴防食物中毒與假貨

近日不斷傳出各種食品問題，人心惶惶，恐怕自己在不知不覺間吃了有害健康的食品。本會把問題分類，為消費者提供預防「中招」的方法，同時亦向食物業界作出建議。

### 龍眼驗出二氧化硫 或引致過敏

去年夏天，內地發現泰國及越南進口的鮮龍眼含二氧化硫嚴重超標，吃了的人出現嘔吐和腹瀉等症狀。本會於5、6月間在市面不同地點搜集龍眼進行化驗，發現多數樣本的果皮含二氧化硫。消費者要注意，進食龍眼時不要用口剝皮。



#### 焦點

- 4 龍眼驗出二氧化硫 或引致過敏
- 8 食荔枝得「荔枝病」?
- 10 6大招數嚴防食物中毒與假貨

#### 測試站

- 18 超薄數碼相機測試
- 24 雙筒式望遠鏡擴闊視野
- 30 SOHO一族必備——新世代打印機

#### 搜查網

- 13 帶對講機行山更放心
- 38 教科書價3年來首度上升

#### 錦囊集

- 40 個人理財系列之五——投資風險
- 42 小心發泡膠餐盒釋出雜質
- 47 增高器械廣告違反電視守則

#### 留言信箱

- 46 重用樽裝水塑膠瓶會分解出致癌物質?

#### 投訴街

- 44 健身谷出一肚氣

#### 投資醒少少

- 29 應否向投資顧問透露個人財務資料?