



02-03超市 價格調查

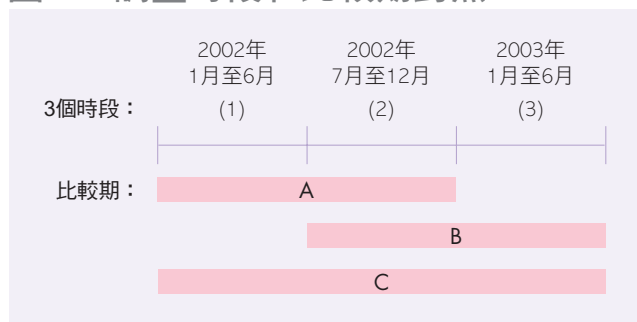
研究範圍

研究涵蓋2002年1月至2003年6月共18個月的超市貨品價格資料，由本會職員每月直接從位於北角的3間超市收集，分別是「華潤」、「百佳」和「惠康」，有關數據分兩組記錄：售價（包括特價因素）和正價（不包括特價因素）。調查先集中分析整籃子（114項）銷售量較快的貨品，然後把貨品分為11組，再作詳細分析。

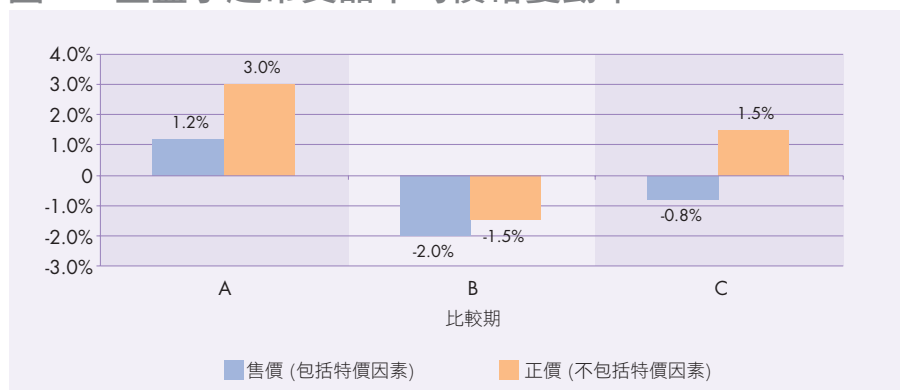
分析每半年貨品平均價格變動概況

調查將由超市搜集回來的貨品價格數據，以每半年劃分，一共3個時段，計算每時段的平均價格，再與前半年的價格比較，即2002年下半年比對2002年上半年的數據（比較期A），2003年上半年比對2002年下半年的數據（比較期B）。最後再比對2003年上半年和2002年上半年貨品價格的變動情況（比較期C）。（見圖一）

圖一：調查時段和比較期對照



圖二：整籃子超市貨品平均價格變動率



1. 平均售價(包括特價因素)

售價（包括特價因素）是消費者實際支付的價錢，分析結果顯示，整籃子超市貨品（114項）的平均售價，在三個比較期中，一個錄得升幅（比較期A），兩個錄得跌幅（比較期B及C）：2002年下半年的平均售價較2002年上半年上升了1.2%（比較期A）；而2003年上半年的平均售價則較前6個月（比較期B）下跌了2%。再比對2003年上半年和2002年同期（比較期C）的貨品售價變動幅率，發現下調了0.8%，顯示平均售價有向下調趨向。（見圖二）

2. 平均正價(不包括特價因素)

除了貨品售價外，調查還發現貨品正價（不包括特價因素）在調查期內波動，故分析亦包括了平均正價。整籃子超市貨品的平均正價在2002年下半年亦錄得升幅：該時段的平均正價較2002年上半年上升了3.0%（比較期A）；但2003年上半年的平均正價則較前6個月（比較期B）下跌了1.5%。再比對2003年上半年和2002年同期（比較期C）的貨品正價變動幅率，發現上升了1.5%。

11組貨品平均價格每半年的變動概況

由於售價是消費者實際支付的價錢，故分析主要集中比較平均售價的資料：

表一：11組貨品平均價格每半年變動幅率

貨品組別	平均售價變動 (%) [包括特價因素]			平均正價變動 (%) [不包括特價因素]		
	比較期 A	比較期 B	比較期 C	比較期 A	比較期 B	比較期 C
A. 啤酒	0.7%	-2.9%	-2.2%	-0.6%	-0.6%	-1.2%
B. 非酒精飲品	0.6%	-2.6%	-2.0%	2.1%	-1.2%	0.9%
C. 乳類食品/飲品	1.8%	0.5%	2.4%	2.2%	-1.0%	1.2%
D. 罐頭	5.5%	-0.9%	4.5%	4.3%	-0.5%	3.7%
E. 食米	-1.7%	-1.8%	-3.4%	4.4%	-3.4%	0.8%
F. 雜糧	3.5%	-3.9%	-0.5%	4.8%	-0.5%	4.2%
G. 食油	4.0%	-1.5%	2.4%	6.2%	-2.6%	3.5%
H. 調味/醬料	2.4%	-1.8%	0.5%	2.7%	-1.3%	1.3%
I. 零食	2.3%	-1.8%	0.4%	4.2%	-1.1%	3.0%
J. 個人護理	-1.3%	-1.6%	-2.8%	1.5%	-0.9%	0.6%
K. 家居清潔	2.5%	-4.7%	-2.4%	3.6%	-1.9%	1.6%
整籃子貨品(114項) 變動幅率	1.2%	-2.0%	-0.8%	3.0%	-1.5%	1.5%

註

比較期A：對比2002年下半年與上半年的變動幅率。

比較期B：對比2003年上半年與2002年下半年的變動幅率。

比較期C：對比2003年上半年和2002年同期的變動幅率。

在該段比較期內升幅最顯著的貨品組別。

在該段比較期內跌幅最顯著的貨品組別。

比較期A：11組貨品中，除「食米」和「個人護理」分別下調了1.7%和1.3%外，其餘9組貨品的平均售價分別上升0.6%至5.5%，升幅較顯著是「罐頭」。(見表一)

比較期B：除「乳類食品/飲品」上升了0.5%外，其餘10組貨品的平均售價分別下調了0.9%至4.7%，跌幅較顯著是「家居清潔」用品。

比較期C：5組錄得0.4%至4.5%的升幅，升幅較顯著是「罐頭」，其餘6組貨品的平均售價分別下調了0.5%至3.4%，跌幅較顯著是「食米」。

除此之外，參照平均正價的資料，大部分組別的貨品在2002年下半年(比較期A)上升，但在2003年上半年(比較期B)則全部下調。再參照2003年上半年與2002年同期的數據，與比較期A的情況類同，除「啤酒」下調外，其餘10組貨品的平均正價均錄得升幅。

超市的意見

「華潤」表示自2003年開始推行「日日最低價」，每月提供多項特價貨

品，消費者在該超市的實際消費金額比調查中的貨品價格更優惠，在啤酒、大米、米麥製品和食油這四個組別的優惠更明顯。為配合2003年1月1日政府實施開放食米入口政策，「華潤」率先調低食米售價兩成，又不斷推出其他優惠，例如：買一送一、買米送水果及罐頭等。

「百佳」表示售價是消費者支付的價錢，故比正價更能反映超市的價格水平。「百佳」在檢視其平均售價後，與本會計算3間連鎖超市的平均價相比較，發現在3個調查時段內，11組貨品中有10組貨品的平均售價比本會為低。以整籃子貨品而言，「百佳」在比較期B的平均售價下調幅度為2.2%，比較期C則下調1.4%，這顯示「百佳」的平均售價，比本會在這兩段比較期計算3間連鎖超市的平均下跌幅度分別低0.2%及0.6%，反映了其折扣價。此外，「百佳」建議本會的整籃子貨品應考慮加入新鮮食物，認為更能反映本港食品價格的走勢。

「惠康」同意本會的調查結果：平均售價有下調趨向，但卻認為有關數據未盡反映實況，該超市的價格下調幅度實

超市事件簿

- 2003年4月：非典型肺炎籠罩下，謠傳香港將成為疫埠，觸發超市貨品搶購潮
- 2003年3月：超市接受人民幣付款
- 2002年12月：超市揭開食米減價戰幔，迎接2003年1月全面開放食米市場
- 2002年12月：本港恢復從內地輸入冰鮮雞，超市爆發冰鮮雞減價戰
- 2002年9月：超市以「八八折」、「九折」的購物推廣，優惠持有長者卡的長者
- 2002年5月：超市把新鮮豬肉售價下調至每斤\$19

際多於本會的調查結果，原因是在整籃子貨品中，該超市大多以特價發售，而非正價，雖然本會報告指2003年上半年的平均售價較前6個月下調2%，較2002年同期下調0.8%，但其價格跌幅實際應較大。「惠康」表示正因為其大部分貨品以特價發售，故不應以正價的變動幅率反映超市的價格水平。此外，「惠康」每星期向消費者派發「現金優惠券」，可節省支出。

表二：114項超市貨品平均價格一覽

樣本 編號	貨品組別	貨品	型號	平均售價 (\$) [包括特價因素]			平均正價 (\$) [不包括特價因素]		
				調查時段			調查時段		
				(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
1	A. 啤酒	生力啤酒	330 ml	5.7	5.7	5.7	6.1	6.1	6.1
2		生力啤酒	330 ml x 8	39.6	40.0	39.2	43.9	43.9	43.9
3		喜力樽裝啤酒	600 ml *	15.6	15.6	14.7	17.9	17.2	16.7
4		嘉士伯啤酒	330 ml x 6	35.9	36.2	35.1	45.7	45.7	45.5
該組貨品價格總額				96.8	97.5	94.7	113.6	112.9	112.2
5	B. 非酒精飲品	可口可樂	1.25 L	8.9	8.5	9.0	10.4	10.7	10.5
6		可口可樂	355 ml X 8	21.3	21.8	21.3	34.4	34.9	32.6
7		百事可樂	355 ml x 8	20.3	19.7	18.8	33.6	35.1	34.5
8		玉泉忌廉梳打	355 ml x 8	22.8	23.8	22.1	34.5	35.2	34.2
9		雀巢咖啡	250 ml	4.6	4.7	4.7	4.8	4.9	4.8
10		維他奶	250 ml x 6	12.8	12.6	12.8	17.2	17.2	17.2
11		維他奶麥精	250 ml x 6	12.8	12.6	12.8	17.2	17.2	17.2
12		維他檸檬茶	250 ml x 6	12.0	11.8	12.0	17.2	17.2	17.2
13		維他菊花茶	250 ml x 6	12.0	12.0	12.0	17.2	17.2	17.2
14		陽光檸檬茶	250 ml x 6	11.3	11.6	11.4	16.7	17.1	15.8
15		道地綠茶	500 ml	6.9	7.1	6.4	7.9	8.2	8.1
16		屈臣氏蒸餾水	800 ml	5.7	5.5	5.4	6.1	6.3	6.1
17		菓汁先生橙汁	2.4 L	27.8	28.5	24.3	42.9	44.6	44.9
18		葡萄適	1000 ml	18.9	18.5	17.9	19.8	20.4	20.0
19		利賓納黑加侖子汁	1000 ml	38.0	39.4	38.4	40.0	41.5	41.0
20		立頓茶包	100's	40.6	40.1	40.6	51.1	52.0	53.2
21		麥斯威爾三合一即溶咖啡	17 g x 20's	27.4	25.1	24.9	30.0	31.1	30.8
22		雀巢 1+2 咖啡	17 g x 20's	25.9	22.7	22.4	30.0	31.2	30.8
23		雀巢金牌即溶咖啡	100 g	39.0	39.7	38.0	40.3	41.5	40.1
24		雀巢即溶咖啡	200 g	41.0	42.2	40.5	44.7	47.2	45.7
25		雀巢咖啡伴侶	700 g	31.6	31.2	30.1	34.7	35.6	34.7
26		好立克麥精味飲品	1000 g	63.6	64.6	63.0	69.9	71.1	69.7
27		阿華田	400 g	26.4	29.4	29.0	30.5	33.3	33.2
28		白蘭氏冰糖燕窩	70 g x 6	235.6	238.7	233.7	273.9	273.9	273.9
該組貨品價格總額				767.2	771.8	751.5	925.0	944.6	933.4
29	C. 乳類食品/飲品	雀巢牛奶公司鮮牛奶	946 ml	19.8	20.3	20.5	23.5	24.7	24.4
30		維記高鈣低脂奶	236 ml	5.4	5.3	5.0	6.0	6.2	6.1
31		益力多	100 ml x 5	8.5	8.4	8.5	8.9	8.9	8.9
32		花嘜植物牛油	250 g	10.9	12.1	11.3	12.1	12.7	12.1
33		卡夫芝士獨立12片包裝	250 g	18.3	19.2	19.1	19.7	20.6	19.7
34		三花淡奶	410 g	6.7	7.1	6.6	7.8	8.2	8.1
35		壽星公煉奶	397 g	6.9	7.3	7.3	8.0	8.3	8.1
36		鷹嘜煉奶	397 g	6.9	7.0	6.8	7.8	8.1	8.1
37		子母牌純牛奶	1 L	12.1	12.2	11.9	12.8	12.9	12.8
38		保利脫脂奶	1 L	14.0	14.9	14.7	15.3	16.1	16.0
39		恩美力高蛋白奶粉	1 kg	126.1	124.3	128.9	132.0	132.0	132.0
40		Dreyer's雪糕	887 ml **	30.8	33.2	32.1	50.7	52.6	52.0
該組貨品價格總額				266.4	271.3	272.7	304.6	311.3	308.3

表二：114項超市貨品平均價格一覽 (續)

樣本 編號	貨品組別	貨品	型號	平均售價 (\$) [包括特價因素]			平均正價 (\$) [不包括特價因素]		
				調查時段			調查時段		
				(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
41	D. 罐頭	梅林牌回鍋肉	198 g	4.2	4.8	4.4	4.9	5.2	5.2
42		梅林牌午餐肉	397 g	6.3	6.6	6.3	6.9	7.0	6.9
43		長城牌火腿豬肉	340 g	10.3	10.4	10.8	11.2	11.8	11.6
44		長城牌火腿豬肉	198 g	6.5	7.0	7.1	7.2	7.5	7.5
45		水仙花牌五香肉丁	142 g	4.7	4.9	4.9	5.4	5.6	5.4
46		珠江橋牌豆豉鯪魚	227 g	7.0	7.5	7.5	8.2	8.5	8.6
47		地捫茄汁沙甸魚	215 g	11.2	11.5	11.2	11.9	11.9	11.9
48		水仙花牌整粒蘑菇	425 g	7.0	7.4	7.2	7.2	7.6	7.8
49		地捫熱帶雜果	850 g	11.9	12.1	12.5	12.6	13.1	13.0
50		地捫菠蘿片	836 g	11.4	12.0	12.1	12.1	12.6	12.7
51		地捫忌廉黃粟	418 g	5.2	5.6	5.7	5.9	6.3	6.5
52		地捫粒粟	432 g	6.4	6.8	6.5	7.2	7.6	7.7
53		金寶忌廉雞湯	400 g	9.1	9.7	9.4	10.3	10.7	10.5
54		快達牌椰漿	400 ml	10.0	11.0	10.6	11.3	12.1	11.5
該組貨品價格總額				111.2	117.3	116.2	122.3	127.5	126.8
55	E. 食米	金紡水晶絲苗	5 kg	33.0	33.8	32.7	40.3	43.7	42.4
56		金象香米	5 kg	38.1	36.7	36.2	47.6	50.1	47.7
57		金冠原配絲苗	5 kg	35.9	34.2	33.3	43.5	45.2	43.5
58		袋鼠絲苗	5 kg	35.0	33.5	34.2	41.0	42.5	40.9
59		雙羊百搭米王(粘米)	5 kg	36.9	37.4	37.2	40.5	41.8	40.5
60		金稻牌中國絲苗米	5 kg	35.6	35.3	33.5	40.0	40.8	40.0
該組貨品價格總額				214.5	210.9	207.1	252.9	264.1	255.0
61	F. 雜糧	公仔碗麵	90 g	4.1	4.1	4.2	4.8	5.0	4.9
62		日清合味道杯麵(海鮮)	74 g	4.6	4.9	4.8	5.2	5.5	5.5
63		出前一丁(麻油)	100 g	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.8
64		出前一丁(海鮮)	100 g	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.8
65		農心辛辣麵	120 g	3.8	4.3	4.0	4.7	4.9	4.9
66		老人牌即食桂格麥片	400 g	15.0	15.9	15.3	16.0	16.6	16.4
67		好立克即溶營養麥片	32 g x 8	20.3	20.2	20.9	24.4	25.5	25.4
68		嘉頓小平方包	350 g	5.6	6.2	6.2	5.9	6.5	6.5
69		嘉頓生命麵包	450 g	6.9	7.5	7.5	6.9	7.5	7.5
70		嘉頓雪芳蛋糕	60 g	3.6	3.7	3.7	4.0	4.1	4.0
71		公仔蝦肉燒賣	10's	10.7	10.8	9.7	13.9	14.3	14.4
72		淘大蝦肉燒賣	10's	10.9	11.1	9.9	14.9	15.8	15.6
73		灣仔碼頭(白菜豬肉餡水餃)	205 g	14.3	14.8	13.1	17.4	18.3	18.0
該組貨品價格總額				104.6	108.3	104.1	123.5	129.4	128.7
74	G. 食油	刀唛純正花生油	2.9 L	58.1	62.0	60.5	67.8	71.8	69.9
75		刀唛純正花生油	900 ml x 3	57.2	58.3	58.8	64.9	68.8	67.0
76		刀唛純正芥花籽油	2.9 L	45.1	48.3	47.3	54.4	57.9	56.3
77		獅球唛芥花籽油	900 ml x 3	43.2	44.7	44.2	51.0	54.3	53.6
78		獅球唛合興花生油	2.9 L	59.4	60.4	59.2	67.8	72.2	70.0
79		獅球唛合興花生油	900 ml x 3	57.4	59.5	58.2	64.9	68.9	67.0
該組貨品價格總額				320.4	333.2	328.2	370.8	393.9	383.8
80	H. 調味/醬料	太古砂糖	2 lb	7.7	7.9	7.7	7.9	8.2	8.2
81		家樂牌雞粉	227 g	19.5	21.3	20.1	22.9	23.7	23.5
82		家樂牌鮮露	250 g	11.7	11.8	11.6	13.4	13.8	13.8
83		淘大金標生抽	500 ml	8.4	8.8	8.4	10.6	10.7	10.6
84		淘大金標老抽	500 ml	10.3	10.1	10.3	11.5	11.8	11.8
85		珠江橋牌生抽王	500 ml	7.3	7.9	7.8	7.8	8.1	8.1
86		珠江橋牌草菰老抽	500 ml	9.1	9.3	9.1	9.4	9.5	9.3
87		李錦記舊庄特級蠔油	510 g	30.4	31.2	31.5	37.0	37.7	36.9
88		地捫茄汁	340 g	6.0	6.1	6.4	6.5	6.9	6.8
89		頂好牌幼滑花生醬	510 g	21.6	20.8	19.8	23.9	24.5	23.9
該組貨品價格總額				132.0	135.2	132.7	150.9	154.9	152.9

表二：114項超市貨品平均價格一覽 (續)

樣本編號	貨品組別	貨品	型號	平均售價 (\$) [包括特價因素]			平均正價 (\$) [不包括特價因素]		
				調查時段			調查時段		
				(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)
90	I. 零食	M & M's 朱古力	200 g	17.9	18.1	17.9	18.3	18.8	18.4
91		利口樂香草薄荷糖	100 g	12.6	13.0	13.2	14.6	15.1	14.7
92		益達無糖香口膠 (薄荷味)	15's	6.9	7.3	6.9	7.1	7.4	7.4
93		能得利黑加侖子軟糖	140 g	16.4	16.3	15.5	17.8	18.5	18.5
94		卡樂B薯片 (BBQ味)	60 g	6.6	7.0	6.9	7.0	7.4	7.3
95		卡樂B粟一燒	80 g	5.8	5.9	6.0	6.0	6.3	6.2
96		卡樂B熱浪薯片	110 g	10.8	11.2	10.9	11.3	11.9	11.8
97		品客原味薯片	195 g	13.5	13.8	13.6	14.2	14.9	14.9
該組貨品價格總額				90.5	92.6	90.9	96.3	100.3	99.2
98	J. 個人護理	強生清爽潤膚露	500 ml	36.9	35.9	36.2	45.9	45.9	45.9
99		強生嬰兒倍護潤膚露	500 ml	39.9	37.3	36.6	50.1	50.1	50.1
100		飄柔二合一 (中性)	400 ml	31.6	31.5	30.3	33.9	34.4	35.2
101		沙宣護髮素 (中性)	400 ml	33.8	34.9	34.0	39.3	39.3	38.0
102		皇冠牌廁紙	10's	32.9	32.5	33.0	38.5	39.8	39.4
103		幫寶適特級棉柔紙尿片 (大碼)	52's	131.6	129.2	125.9	146.3	151.6	148.4
104		嬌爽衛生護墊	40's	17.1	17.3	17.5	24.5	24.5	24.4
105		寶劍牌滴露	750 ml	43.6	42.7	41.1	46.0	46.2	45.9
106		高露潔MFP2牙膏	250 g	15.5	15.3	14.9	19.9	19.9	19.8
107		必利痛傷風感冒丸	20's	36.5	37.5	38.0	39.5	39.5	39.5
該組貨品價格總額				419.4	414.1	407.5	483.9	491.2	486.6
108	K. 家居清潔	佳能保鮮紙	100 sq ft	9.4	9.8	9.0	9.7	10.3	10.3
109		萬蔴檸檬洗潔精	1000 ml	15.8	15.7	15.2	16.8	17.3	17.0
110		萬潔靈玻璃水 (噴霧裝)	500 ml	15.1	16.1	15.0	16.5	17.4	16.5
111		潔而亮特效去污液	500 ml	12.1	11.7	10.9	14.5	15.0	14.8
112		獅王潔白物語洗衣粉	2.5 kg	51.2	52.3	49.1	62.2	63.2	61.9
113		潔霸超濃縮洗衣粉	2.5 kg	41.4	44.1	44.1	50.0	51.7	51.3
114		柔麗衣物柔順劑	2 L	18.0	17.3	15.8	20.9	22.5	21.9
該組貨品價格總額				163.0	167.0	159.1	190.6	197.4	193.7
整籃子貨品(114項)總額				2,686.0	2,719.2	2,664.7	3,134.4	3,227.5	3,180.6

註

上表平均值乃加權平均，按調查期間3間超市的分店數目加權計算。

上表整籃子貨品乃超市銷售較快的貨品，每二至三年由3間超市協助更新資料。

* 在調查期間，該項貨品曾轉換型號，由650ml轉至600ml。

** 在調查期間，該項貨品曾轉換型號，由946ml轉至887ml。

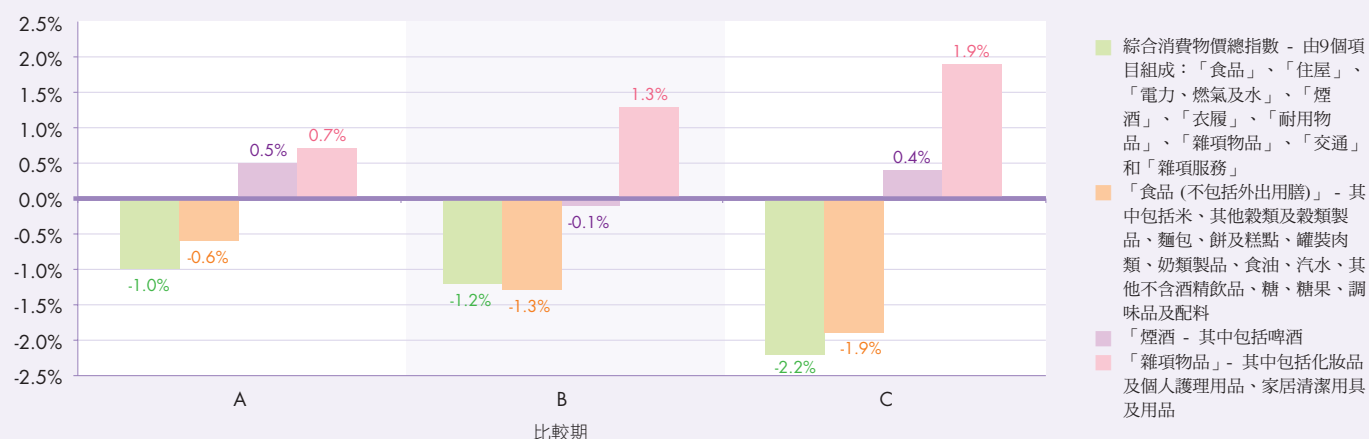
註

上表平均值乃加權平均，按調查期間3間超市的分店數目加權計算。
上表整籃子貨品乃超市銷售較快的貨品，每二至三年由三間超市協助更新資料。

* 在調查期間，該項貨品曾轉換型號，由650ml轉至600ml。
** 在調查期間，該項貨品曾轉換型號，由946ml轉至887ml。

參考資料：政府綜合消費物價指數

圖三：綜合消費物價總指數、「食品(不包括外出用膳)」、「煙酒」和「雜項物品」每半年變動率



註

1. 由於包括項目與本會超市調查不相同，故不宜直接比較，資料僅供參考。
2. 2002年3月政府在財政預算案增加葡萄酒稅，由百分之六十調高至百分之八十。