

撤銷最低佣金制以後……

本會一向反對行業劃一佣金或利率，例如銀行利率協議。因此，當政府1999年就證券經紀最低佣金制作出諮詢，本會支持撤銷最低佣金制，原因是它有礙證券市場參與者在佣金水平及服務方面公平競爭，不但影響本地投資者的利益，更與全球佣金自由化的趨勢不符——現時主要的經濟體系，包括美國、日本和南韓，都沒有最低佣金制。香港要保持亞洲金融中心的地位，必須與其他地區看齊。

政府原定在2002年4月全面撤銷最低佣金制，但最終給予行業一年寬限期。本會的調查發現，部分經紀行透過相關的網上交易渠道，訂定低至0.1%的佣金水平，而交易頻密或交易額高的熟客亦可與經紀議訂低於0.25%的佣金，不知情的小投資者便失去議價機會。

證券經紀的最低佣金制於4月取消後，市場可自由決定收費，消費者更可以與經紀自行議訂合理的交易佣金。

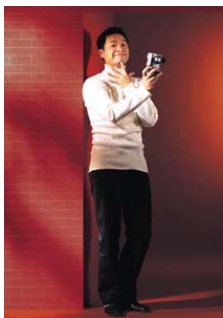
今期《選擇》月刊刊登了本會就證券服務收費所作的調查報告，發現證券服務收費五花八門。本會認為證券買賣服務機構應提高收費的透明度，統一收費名稱及制訂標準收費單張，方便消費者作出比較。消費者選擇時不要只着眼於佣金，要全盤比較各種收費，並注意服務素質、交易效率、機構的穩健性及個人的情況等因素。

新料預告

- ★基因改造食品測試
- ★寬頻上網服務調查

訂閱電話：2856 3123

(暫擬下期刊登，如有更改恕不另通知)



消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：<http://www.consumer.org.hk>

印刷：出版之友印務集團

地址：元朗工業邨福喜街51至53號

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

目錄

高纖麵包・餅乾虛有其名？！

隨着消費者日益注重飲食健康，食品的健康聲稱也愈來愈多，在包裝或廣告上都可看到諸如「高纖維」、「高鈣」或「低脂」等字眼。為了讓消費者瞭解標籤背後的實況，本會以食品成分為主題，包括纖維、鈉、鈣質、脂肪量等，作一系列的標籤檢查和相關測試。率先登場的是餅乾和麵包測試。



23部數碼相機測試曝光

數碼相機宣傳攻勢一浪接一浪。不想被廣告掀着鼻子走，先要明白自己的需要。只想把數碼相機當傻瓜機用，影完沖晒成3R或4R相片，輕巧易用、二三百萬像素的型號正合你要求。自信可駕御專業機種的用家，焦點當然是配備多種手動調校的專業數碼機種。

股票服務費五花八門

證券交易最低佣金制將於4月正式廢除，消費者可與經紀自行議訂交易佣金。有證券商以減佣及豁免最低收費爭客，消費者的焦點也往往放在佣金上，其實證券服務收費五花八門，豁免了某些收費，也許會增收其他費用，拉上補下。



焦點

4 23部數碼相機測試曝光

測試站

14 識揀熨斗 熨衫事半功倍

21 小心！兩大類玩具潛在危險

28 高纖麵包・餅乾虛有其名？！

錦囊集

32 精明理財系列：

股票服務費五花八門

40 選擇興趣班貼士

權益事

44 來電待接音樂要收版權使用費？

消費文化

39 無殼蝸牛，有殼樓蟹！

留言信箱

47 食鹹水麵引致嘔吐？

投訴街

主卡持有人須負責附屬卡帳項

訂正 上期等離子顯示屏報告，由於代理商提供資料有誤，現更正如下：

「Sony新力」KE-42MR1的光亮度及對比度應為600 cd/m²及3000：1。

上期「長途機座位夠唔夠闊？」文中第45頁有關客位闊度及行距的資料有誤，應以表內數字為準。

上期保暖內衣測試報告文內第25頁加拿大的纖維允許差異應為5%。

編者按：原擬今期刊登有關凍雞衛生問題一文，將於稍後刊登，敬請留意。