

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

新春禮物籃



選購貼士

留意訂購截單時間

臨近節慶是選購禮物的高峰期，商號送貨的物流安排亦愈趨繁忙。雖然個別提供禮物籃訂購服務的商號可按顧客要求即日送貨，但大部分商號送貨一般需時2至5個工作天，或說明只於某個日期前送貨。另不同商號每天的截單時間由中午12時至下午6時不等，上班族如待下班後才訂購，訂單有可能第二天才獲處理。

小貼士：留意是否須在指定日期前訂購，以及商號每天的截單時間；部分商號提供「早鳥優惠」，盡早落訂單不但能避開繁忙的送貨日子，亦可節省金錢。

留意各式附加費

訂單一經確認，一般不能取消和退款，或更改訂購項目或送貨地點，個別商號容許作出變更，但須收取高至數百元的附加費。

送貨費用視乎訂購禮物的金額、禮物籃的數量或送貨地區而定。消費者如訂購多個禮物籃並送往多於一個地址，或訂購的禮物低於指定金額及需送貨往多於一個地址，便有機會以每個地址來計算附加費。此外，如送貨地點沒有升降機，個別商號表明只會免費運送3層樓，否則需收取額外上樓送貨費用。

小貼士：在落訂單前，要向店舖職員查詢禮物籃以外的各項附加費及確認所需費用。除確保收貨地址正確外，亦應考慮送貨時間，消費者如要求在夜間或特別日子（例如公眾假期）送貨，部分商號亦會提供服務，但需收取附加費。此外，如送貨地址有誤或無人收貨而需再次送貨，亦需支付額外送貨費用。

農曆新年將至，又是辦年貨及選購賀年禮品的時候。不少商號都會趁節日推出各種貨品組合的禮物籃，大方得體之餘亦省時方便。不過，讓人代勞免不了要付出代價，而訂購禮物籃亦少有即時送貨，截單時間、更改訂單內容的附加費、送貨費等細節都值得留意。本會檢視了市面部分提供禮物籃訂購商號的服務條款，為有意訂購禮物籃的消費者提供貼士。

禮物籃是否物有所值？

送禮當然希望收禮人能適時收到禮物籃。本會職員以消費者身份親身或在網上分別從大型連鎖超市、連鎖海味店、網上禮品店及街市，訂購了 2 個果籃及 4 個禮物籃，包括雜錦、朱古力、海味及紅酒禮物籃。結果全部都在指定收貨時段內或比預定收貨時段更早送到，未有出現延誤情況，貨品狀況亦良好，例如當中的食物尚有數月才到達食用期限。

至於禮品的實際價值，以右圖所示的朱古力禮物籃樣本為例，本會逐一計算籃內各貨品的零售價，將總和與禮物籃連送貨的價值 \$680 作比較，發現貨品的零售價總值為 \$462，由此得出包裝及送貨服務費為 \$218，約佔禮物籃價值的三成，是否值得見仁見智。而雜錦禮物籃樣本內包括朱古力、茶葉、果醬、小食及果汁等 11 件貨品中，只有 2 件在有關商號發售，難以估計籃內貨品的零售價總值。如挑選海味及紅酒禮物籃，由於該等貨品的級數對價值影響很大，訂購時很難衡量是否物有所值。

至於以果籃作為送禮項目，本會從街市及網上禮品店分別訂購了 2 個果籃，以在街市的水果攤檔訂購的果籃較實惠，消費者可自行挑選不同種類的水果，價格依照所買水果計算，另加果籃和送貨費用。顧客亦可將心目中的預算告知檔主，由他們代為挑選。



小貼士：現代人注重健康，以果籃作為禮物是不錯的選擇，不過水果的食用期限較短，不宜過量訂購以免浪費。水果攤檔的果籃較相宜，亦容許顧客自行選購及配搭以顯心思，但要留意水果攤檔一般只送貨往鄰近地區。如選購其他貨品的禮物籃，要留意大部分商號在訂購條款中說明，如訂購的貨品缺貨，會以同等甚至更高價值的貨品代替，即使是包裝籃或包裝物料亦有可能因缺貨而以其他材料代替。

送貨日期及地區或有限制

消費者如要把禮物籃送往偏遠地區例如東涌、馬灣等，可能需要額外付費，此外，個別商號只安排每星期 1 至 2 天送貨往指定地區，有些商號甚或不設送貨服務到某些地區。本會職員以消費者身份在位於九龍灣的一家商號訂購一個禮物籃，要求送貨到北角。該商號的職員稱每星期只有星期日才會送貨到北角，本會職員表示送貨地點位於商業大廈，星期日不會有人收貨，最後獲酌情處理可於周一至周五送貨。

小貼士：大型連鎖商號一般有固定的地區送貨時間表，消費者如有特別要求，應盡早向職員提出。本會作上述訂購時，商號職員建議消費者如希望有更具彈性的送貨日期，可到鄰近送貨地點的分店訂購，會有較多送貨日期可供選擇。

總結

佳節送禮都希望心意能及時送達收禮人，消費者應預留足夠時間訂購禮物籃，並留意送貨日期及時段對收禮人是否

合適；落訂單前應衡量禮物籃內的貨品與服務費用（包括籃與服務費）是否合理，以及瞭解不同情況下收取的各項附加費。此外，本會試行訂購時，發現部分商號以充氣膠袋或紙皮墊高禮物籃及填塞貨品與禮物籃之間的空間，令禮物籃很有看頭，有些包裝甚至令禮物籃內的貨品看起來比實際多一倍，做法欠環保。本會建議禮品包裝應盡量以簡約為主，避免浪費。如消費者自行選購禮品，亦應以包裝簡約為原則，減少耗費物料資源。



禮物籃看起來滿載着禮品，其實內藏不少包裝物料將底部墊高。