

# 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

## 邁向40周年：啟導・結伴・開拓

消費者委員會已經陪伴香港走過四十個年頭。成立於1974年4月，消委會生於物價高企的年代，當時小市民都希望政府可以出手，向牟取暴利的商人採取遏止的行動。所以消委會最初的任務是去街市格價，讓小市民知道蔬菜肉食的最新行情。

及後，消委會積極推動消費者教育和維護消費者權益的工作。透過我們的產品測試，透過我們的投訴處理及調停，加上大眾傳媒的廣泛報道，市民對消費權益有更深的體會及認識。

過去這段日子，消委會努力倡議一個公平的消費環境。40年的努力可謂沒有白費，過去一年有三條保障消費者的法例相繼落實，第一是規管樓宇買賣的《一手住宅物業銷售條例》，第二是打擊不良營商的新修訂《商品說明條例》，第三是締造公平營商環境及禁止合謀定價的《競爭條例》，這些法例都是消委會爭取多年、得來不易的法例保障。

展望未來，消委會將積極推動「可持續消費文化」。新一代的消費者，開始意識到消費帶來的責任和道德問題，例如每件產品對環境、人類、動物所帶來的影響，一項交易是否屬可持續消費，貨品和服務背後的運作是否公平等。未來幾年，我們將踏出重要一步，加強這方面的工作。

面對新消費年代的來臨，我們慶祝四十周年的主題是：「啟導・結伴・開拓」。消委會將探討如何進一步啟導消費者，讓消費者在每天的生活裡作自主和自覺的消費行為，如何啟導他們在自我滿足的消費行為和履行社會責任之間取得平衡。面對瞬息萬變的消費環境，消委會難以憑一己之力去完善消費世界，需要得到政府、商界、消費者和各界的支持，彼此結伴同行，互動交流。此外，消委會將緊貼時代脈搏，因應消費者不斷轉變的需要，開拓新思維、新的消費保障領域，建構公平的消費環境。

我們今年將推出一連串活動，首項是剛於4月7日至9日舉行的第一屆「兩岸四地推動消費權益論壇」。論壇由香港和澳門消費者委員會牽頭主辦，來自香港、澳門、內地及台北的近百位消保團體負責人，共聚香江。我們希望透過這個平台，加強四地之間的合作與交流，推動消費者權益保障，討論的議題涵蓋法例保障、跨境消費和消費者私隱等，相信透過互動交流和知識分享，有助兩岸消保組織策劃及實踐未來路向，而最終的得益者必將是消費者。

我們期望與大家一起努力，繼續進步，為消費者做得更好！

### 上期訂正：

〈測試暖風乾衣架 乾衣效果差強人意〉一文第17頁，「有樣本於測試時翻倒」一段中提及的斜面斜度應為15度，比較表中註解[6]b 所指的斜面斜度也應為15度。

〈輕巧鋒利陶瓷刀使用宜忌〉一文「常見的陶瓷刀」一段首兩句應為「陶瓷刀的製造原料主要是二氧化鋯（zirconium dioxide），屬硬度高的物料。」

# 選擇



封面人物：陳展鵬

### 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓  
電話：2856 3113  
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222  
圖文傳真：2856 3611  
電郵：choice@consumer.org.hk  
網址：www.consumer.org.hk  
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

### 訂閱電話

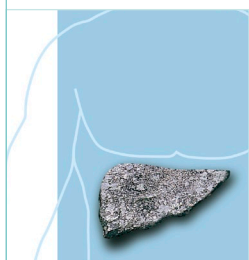
2856 3123  
3173 9488



P.23



P.36



P.44



P.46

## 封面專題

- 4 寵物主人注意：  
11款貓狗乾糧檢出有害物質

## 測試報告

- 16 12款吸塵機除塵效果參差 2款最寧靜  
23 上網保安軟件防衛效能懸殊  
43 電子煙未證實有助戒煙

## 消費提示

- 30 光顧洗衣服務要留神  
衣物護理標籤是否可信？

## 市場速報

- 36 超市貨品平均價格去年升0.9%  
逾半加了價

## 健康錦囊

- 44 肝硬化的藥物治療及副作用

## 投訴實錄

- 46 失實電話促銷層出不窮

## 光顧洗衣服務要留神 衣物護理標籤是否可信？

不少獨居族為求減省家務，會把日常衣物交洗衣店磅洗。換季時，消費者也會把寒衣送往洗衣店乾洗，或交由洗衣店乾洗後代存。洗衣店服務固然為消費者減輕不少家務煩惱，但另一方面，本會每年平均接獲近300宗洗衣相關的投訴，消費者光顧時應注意什麼？

不論濕洗或乾洗，消費者能否倚靠衣物護理標籤判斷正確的洗衣方法？洗衣時如何為環保出一分力？



## 12款吸塵機除塵效果參差 2款最寧靜

要保持家居環境清潔，吸塵機是好幫手。本會測試了12款吸塵機，包括7款塵袋式及5款無塵袋式。結果發現，一些測試型號在木地板、地毯或布質家具上的吸淨能力明顯較優勝。不少用戶會頻密使用吸塵機，是否慳電也很重要，4款樣本能源效益評分較高。吸塵機總予人噪音大的印象，測試型號中，2款操作時最寧靜。

## 寵物主人注意： 11款貓狗乾糧檢出有害物質

2007年，國際間有不少與三聚氰胺污染寵物食品而令貓狗患上腎衰竭甚至死亡的個案，事件令人關注寵物食糧的安全性。本會首次抽驗39款寵物乾糧，檢視是否含有危害貓狗健康的污染物和微生物，結果2款檢出微量三聚氰胺，2款檢出微量三聚氰酸，另有7款檢出黃曲霉毒素B1。

