

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

光顧洗衣服務要留神 衣物護理標籤是否可信？



不少獨居族為求減省家務，選擇把日常衣物交洗衣店磅洗。換季時，消費者也會把寒衣送往洗衣店乾洗，或交由洗衣店乾洗後代存。洗衣店服務日新月異，不少洗衣店亦為名貴手袋、地氈、皮革及皮革等衣物提供清潔及護理服務。

洗衣店服務固然為消費者減輕不少家務煩惱，但另一方面，本會每年平均接獲近300宗洗衣相關的投訴，消費者光顧時應注意什麼？不論濕洗或乾洗，消費者能否倚靠衣物護理標籤判斷正確的洗衣方法？洗衣時如何為環保出一分力？

洗衣店與洗衣工場的合作模式

目前本港有超過一千間洗衣店，相比「梗有一間喺左近」的便利店僅相差二百餘間。不論集團經營抑或獨立的洗衣店，大都將洗濯工序交由洗衣工場進行；因地方所限，洗衣店主要負責收費和衣物交收等顧客服務，不過有些店舖或會將磅洗等簡單工作留在店內處理。自2001年《空氣污染管制（乾洗機）（汽體回收）規例》實施後，乾洗裝置及所排放的汽體受嚴格規管，因此絕大部分洗衣店都將乾洗衣物交由洗衣工場處理。

除非屬洗衣集團，洗衣店和洗衣工場通常由不同營運者經營。洗衣店將顧客交來的衣物轉交洗衣工場，由較資深的洗衣工場工人憑其經驗和專業知識為衣物分類洗濯。然而，洗衣工人的判斷或會與顧客

的指示不同；若洗濯方法有分歧，有些工場會退回衣物，大多數則選擇交由有經驗的員工決定。

乾洗程序並非「全乾」？

部分物料經水洗或會出現縮水、變形或脫色等問題，因此有些衣物在衣物護理標籤中指明須乾洗處理。乾洗的名稱字眼上令人聯想到乾洗過程中衣物是全「乾」的，事實不然；乾洗只是採用具揮發性的有機溶劑代替水分，在特製洗衣機內進行洗濯，過程與一般水洗洗衣機相似。

有規模的洗衣工場的處理程序如下：

1. 將洗衣店送來的衣物編上號碼作記認，同時將編碼記錄在顧客收據上，方便日後收集衣物之用。

2. 檢查衣物，按衣物的布料、顏色及衣物護理標籤資料分類。在單據上記錄已有的破損或掉色等異常情況。檢查口袋，發現物品會放進膠袋，並寫上與衣物相同的編碼。檢查拉鏈、鈕扣及衣物裝飾，若懷疑乾洗溶劑會破壞物料，便會除下有關的鈕扣或裝飾，待乾洗後再縫上。為減少因撞擊和磨擦引致損壞，配件會用膠盒或錫紙妥善包好。

3. 把已分類的衣物放進乾洗洗衣機內，按衣物的性質選擇乾洗溶劑、洗

衣及烘乾衣物的時間。常用的乾洗溶劑為四氯乙烯 (tetrachloroethene，又稱 perchloroethylene)，不易燃及有效溶解油脂等有機物質，但四氯乙烯屬致癌物質，也會影響環境（詳見「洗衣與環保保護」一段）。亦有工場採用石油溶劑，清潔力雖不及四氯乙烯，但對含有塑膠的人造纖維或衣物上的塑膠配件破壞較小。

4. 有些污漬只會在水中溶解，因此在乾洗後會覆查衣物，如發現仍有污漬，便使用水溶性 (water-soluble) 清潔劑將污漬清除。此時亦會為衣物縫上在乾洗前除去的鈕扣和裝飾。完成清潔的衣物會送到整熨部門，褲子用熨板壓褲骨，西裝外套用一般蒸氣定型。

5. 最後的步驟在行內稱為「執嘜」，衣物會先按編碼排列，再按地區和洗衣店地址分類，有些工場會在完成包裝和覆查後，才將衣物送到不同地區的洗衣店，有些則由個別洗衣店自行包裝、覆查衣物和顧客單據。

商戶不能藉免責條款免除疏忽引致的法律責任

衣物被洗壞或遺失，如屬店方責任，顧客可向店方要求賠償。洗衣店發出的收據通常列出免責聲明及賠償條款，常見的賠償金額為洗衣價的5倍，不過，如損壞或遺失的衣物價值不菲或損壞較嚴重，顧客或會要求較高的賠償。

投訴實錄

過去三年，本會每年平均接獲近300宗洗衣相關的投訴，主要涉及遺失衣物及洗濯後衣物破爛、褪色或變色的賠償問題。

個案1 針織衣送洗後遺失半數鈕扣

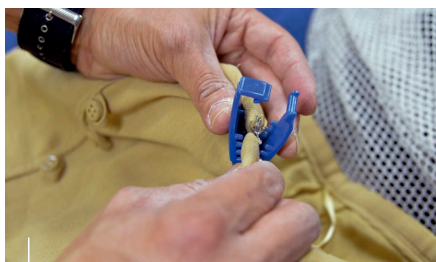
張先生將一件針織外衣送往洗衣店乾洗，取衣時發現遺失約半數鈕扣，店方承諾將外衣送返洗衣工場配回鈕扣。三星期後，張先生再次到洗衣店取衣，拿出相片對照後，發覺仍遺失一顆鈕扣，而且鈕扣縫紉位置跟原先不同。經理論後，洗衣店答應將衣物再次送返洗衣工場作補救，並向張先生承諾於兩星期內給予回覆，可是在限期後洗衣店仍沒有提議解決方法，故張先生向本會投訴。經本會交涉後，店方將外衣交還並賠償洗衣價的3倍予張先生。

個案2 羽絨褸洗後留下水漬

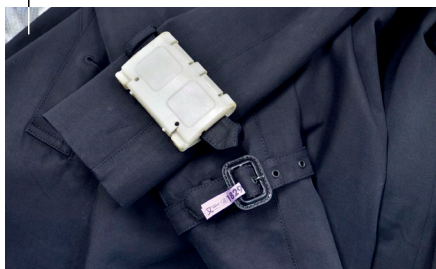
王小姐將一件羽絨褸交洗衣店清潔，指明作乾洗處理，取衣時卻發現衣物部分地方仍濕淋淋，店員解釋水洗是清潔羽絨褸的一般做法，但應王小姐的要求，將衣物送返洗衣工場作乾洗。王小姐再次取衣時，衣物仍未乾透，店員承諾再作處理。王小姐再一次到洗衣店時，發覺已乾的衣物上留有許多水漬，因此要求賠償，但店員表示只可退回洗衣費作為和解方案。王小姐不滿意店員的回覆，遂向本會投訴。經本會調停後，王小姐最終獲店方書面道歉、退回洗衣費及賠償 \$300。

個案3 遺失貴價衣物

樂小姐將價值 \$2,800 的衣物交洗衣店乾洗，但在取衣日期後多次到取都不獲。一個多月後，店方仍找不到衣物，要求樂小姐給予5個月時間尋找。樂小姐十分不滿，要求店方在兩星期內找回衣物或賠償損失。期限過後，店方仍未能尋回失物，提議按單據上的條款向樂小姐賠償洗衣價的5倍作和解。樂小姐拒絕，並向本會求助。本會嘗試調停，但雙方未能就賠償金額達成共識，本會遂協助樂小姐入稟小額錢債審裁處追討賠償。



為減少撞擊和磨擦，乾洗前拉鏈和鈕扣會用膠盒或錫紙包好。



各地對衣物護理的法律規定

資料正確的護理標籤對衣物護理及避免縮水、變形或掉色等不良情況，十分重要。市面上許多衣物均用上不同種類的人造纖維，而合成纖維物料可具備人體記憶、防水、抗菌或保溫等不同功能，然而，人造纖維成分複雜，除塑膠料外，還可能含有其他化學成分，即使具經驗的衣物護理人員，單看成衣亦很難判斷該衣物的正確護理方法，更遑論一般消費者。

本港並沒有規定衣物及紡織品須附有護理標籤，而即使有標籤，所提供的資料亦繁簡不一，是否足以讓消費者和洗衣店跟從妥善洗濯衣物成疑。就此本會檢視了部分國家的規管情況，當中有值得本港借鏡之處。

美國

生產商和進口商須確保衣物附有正確的護理標籤

美國聯邦貿易公署（Federal Trade Commission）認為衣物護理方法是消費者選購一件衣物時的決定因素，消費者購買前有權知道衣物的日常清潔及保持原貌的方法。美國自1971年起實施《紡織衣物及布匹護理標籤法令》（Care Labeling of Textile Wearing Apparel and Certain Piece Goods），規定生產商和進口商須確保紡織品售賣給消費者時，附有正確的衣物護理資料。現時有效的法令是2000年9月的修訂本，條文規定生產商和進口商：

- 必須為衣物提供完整的日常護理方法，包括乾洗和水洗的指示，可水洗的衣物必須包含手洗或機洗、漂白、乾衣、熨衣的指示及警告；
- 確保任何人若依照標籤上的指示處理衣物，不會對衣物造成損害；
- 確保護理指引在衣物仍可穿著的情況下，永久保留在衣物上及保持清晰；
- 確保標示的護理方法有合理理據支持，若衣物標上「只可乾洗」（dry clean only），生產商和進口商須有實質證據證明水洗會對衣物造成損害；
- 確保就算衣物擁有配件或由不同部分組合而成，將整件衣物根據標示的方法洗濯都不應造成損害；
- 如以符號表達乾洗和水洗的指示，美國試驗與材料學會（American Society for Testing and Materials，簡稱ASTM）制定的符號是唯一可採用的標準。

罰則以每件衣物計

聯邦貿易公署作為監管機構可對有關的不當行為作出調查和民事起訴，亦有權要求被定罪的公司向受影響的消費者

作出合理賠償，條例最高刑罰以每件附有錯誤標籤的衣物計為16,000美元，有關法令實施以來相關個案所涉的最高罰款為300,000美元。

日本

法例要求紡織品根據工業標準附上護理標籤

日本自1962年起實施《家庭用品品質表示法》，生產商、代理商及零售商必須根據法例要求為指定家庭用品（包括紡織品、塑膠製品及電器）標上正確的標籤。2013年修訂的法例要求在日本售賣的紡織品必須穩固地附上標籤，內容包括：

- 以百分比細分衣物纖維成分組合；
- 根據日本工業標準JIS L 0217，以圖案順次序顯示家居水洗、含氯漂白、熨衣、專業乾洗、擰乾及晾乾衣物的適用性及方法；
- 負責製作標籤的商戶名稱及聯絡地址或電話。

點名公布不合作商戶及要求停止售賣

經濟產業省可賦予地方執法部門權力去進行現場搜證及要求負責製作標籤的商戶提交證明文件。如商戶未能依照法例為衣物標上正確的標籤，消費者廳可點名公布，經濟產業省亦可勒令不合作的商戶停止展示及售賣違規商品，違反法例的人士最高可被判罰款200,000日元。

澳洲

立法為衣物護理標籤確立標準

由1979年起，《澳洲消費者法案》（Australian Consumer Law）及《營商手法條例》（Trade Practices Act）為衣物護理標籤確立了強制性標準，目的是：告知消費者及洗衣從業員正確的衣物洗濯方法，避免服裝及紡織品因不恰當的處理造成損壞，透過正確



部分衣物護理標籤的準確性成疑，例如這兩款標籤標示只可乾洗，但同時指可用水手洗，或觸犯美國及澳洲的法例。

在沒有監管的情況下，標籤內容往往過份謹慎和保障商戶，例如標籤指明「只可手洗」，而衣物其實可穩妥地使用正常機洗程序洗濯。



的護理方法延長產品壽命，及讓消費者在選購時已充分瞭解護理衣物的潛在費用。

澳洲市面出售的衣物必須附有符合法例要求的衣物護理標籤，標籤資料須永久附於產品上、以英文表達及不可用符號代替文字；供應商須確保護理方法適用於產品上及不可作出過份謹慎的指示，如標籤指明「只可用冷水手洗」（hand wash in cold water only）而衣物其實可穩妥地使用其他清潔方法，該標籤已觸犯法例；如產品有可拆除的部分或由不同部件組成，每一件都必須有獨立標籤。

供應商違反相關法例須負上刑事責任

澳洲競爭及消費者公署（Australian Competition and Consumer Commission，簡稱ACCC）負責處理相關的消費者投訴、作出調查及提出起訴，條例監管供應服裝及紡織品的公司及人士。ACCC搜證時，可進行測試及要求商戶提供資料。違反強制性標準規定屬刑事罪行，公司的最高罰款為1,100,000澳元，個人的最高罰款為220,000澳元。

零售商須向消費者提供的保證

2011年實施的《消費者保證法令》（Consumer Guarantees）要求零售商保證所售賣的產品必須安全、符合產品標籤、售貨員陳述及廣告等商品說明正確無誤，消費者可向違反保證的零售商要求補救或賠償，零售商不可因個案已轉介生產商或進口商而拒絕跟進。ACCC指出，如消費者依照護理標籤的指示洗濯而衣物受損，消費者可要求零售商退款，如不獲回應，消費者可向ACCC投訴，由ACCC為雙方調解，ACCC同時可根據投訴的資料展開調查，而調查不會因投訴達成和解而終止。

規管成效報告

ACCC在2010年曾探討衣物護理標籤的規管成效及進行公眾諮詢，結論認為護理標籤的監管能夠有效地讓消費者在

作出選購時充分掌握訊息、延長紡織品的使用壽命和釐清洗濯失誤的責任，報告指出：

- 各界普遍認為衣物纖維成分資料不足以告訴消費者及洗衣從業員正確的清潔及護理方法，尤其是當衣物用上新穎的纖維、強烈對比的染料及精緻的鈕扣和配飾；
- 如撤銷護理標籤的監管，洗衣業界擔心洗壞衣物的責任將會轉嫁至消費者及業界身上，爭拗及投訴亦隨之而增加；
- ACCC在過去14年只收到少量有關衣物護理的投訴，顯示法例能有效約束業界及保障消費者；
- 正確的護理指引有效減慢衣物被棄置的速度，從而減少對環境的不良影響。

其他地區

除以上國家外，歐盟、加拿大和內地的質檢部門都有為成衣及紡織品製訂衣物護理標籤指引，供業界和消費者參考。

法規可取之處

現時在香港為衣物提供護理標籤屬自願性質，護理標籤所示的方法是否嚴謹和正確沒有特定監管。標籤內容由衣物製造商、代理商或零售商提供，有可能作出過度謹慎和保障商戶的指示，例如市面上即使一些看似可水洗的廉價衣服也標上「只可乾洗」；無規範的標籤可信性成疑，提供的洗濯方法未必是正確的清潔及護理方法，也可能令消費者白白多花金錢，不能有效保障消費者利益。儘管實施護理標籤法規可能增加商戶的生產成本，但卻可減少爭議及促進品牌形象，而消費者若正確地護理衣物可延長衣物的壽命，減少棄置和減輕堆填區壓力，本會建議當局參考外國做法積極考慮規管，要求有關商戶為在本港售賣的衣物提供正確而嚴謹的衣物護理方法。

供應商應核實護理標籤的內容

《商品說明條例》第7條訂明，任何人在營商過程中供應任何已應用虛假商品說明的貨品即屬犯罪。衣物的質料成分標籤及衣物護理標籤分別告知消費者有關衣物的成分及洗濯方式，可能構成條例下的商品說明，因此，衣物生產商和零售商如未能確定任何產品資料的真確性，應先行核實，而不應貿然向消費者提供含虛假或錯誤資料的成分組合標籤或衣物護理標籤。

儘管店方的免責聲明及賠償條款訂明了賠償的原則和上限，但根據香港法例第71章《管制免責條款條例》，除非有關的條款符合「合理標準」的範圍內，否則商戶不能藉合約條款卸除或局限自己因疏忽而引致的法律責任。所以，消費者如覺得店方提出的處理方案不合理，可以據理力爭甚至透過小額錢債審裁處追討賠償。

給業界的建議

洗衣工場保留的紀錄主要依靠個別員工做筆記，即使具規模的工場通常亦只有兩三名熟手員工負責「執嘜」。若出現遺失或意外掉包，洗衣工場及洗衣店便難於追查衣物的下落。本會建議業界改善物流管理，可考慮引入電腦化系統及條碼技術，加強衣物在洗衣過程中的可追溯性。

許多洗衣店和洗衣工場都是獨立營運，關於衣物的溝通只依靠單據副本上的資料。前線的洗衣店員工應在單據上清楚記錄衣物狀況和消費者指示，洗衣工場員工則應慎重考慮單據上的資料，不應貿然選擇與消費者意願不符的洗濯方法。

洗衣店的價目表一般以「乾洗」、「濕洗」和「磅洗」歸類列出服務價錢。若消費者要求乾洗並支付乾洗價錢，會預期商戶以乾洗方式處理衣物，然而按現行運作，洗衣工場有機會自行決定並選用有別於消費者已付費的指明洗濯方法，令支付了一種服務的消費者最終得到另一種服務，這做法可能違反《商品說明條例》。本會建議業界審視提供服務時不同環節的運作及協調，包括價目說明、與消費者溝通、收費以至實際洗衣方法等，避免就所提供的服務構成虛假或具誤導性的說明。

專家意見

理工大學紡織及製衣學系簡志偉副教授指出，除紡織布料的纖維成分及染料外，製成品的縫紉、配件物料及功能都影響其洗濯及護理方法，因此確立衣物護理方法的測試應由製衣商負責，用製成品進行。以嚴謹為準則，負責的製衣商會將成衣按不同護理標籤訂明的最高要求進行測試，觀察其收縮、變形或脫色等不良情況，從而確立該衣物的正確洗衣、漂白、熨衣、乾衣及專業乾洗標籤資料供消費者參考。染料普遍屬水溶性，脫色是水洗的常見問題；人造纖維有塑膠成分，乾洗溶劑容易令衣物變形；高溫 and 洗衣機的機械攪動可能令羊毛等衣物收縮。現時不少衣物訂明「只可專業乾洗」，因乾洗比水洗確實可減少脫色及縮水的情況。市面上亦有些衣物訂明「只可手洗」、「只可浸泡」或「不可洗」，複雜的衣物纖維成分組合、強烈對比的顏色配搭和由金屬、塑膠、珍珠、木材、皮革等物料製成的配件，都可能令洗濯變得困難。單憑經驗或根據衣物纖維的成分去決定洗濯方法不夠全面，只建議在沒有明確衣物護理指示的情況下作為參考，經實驗測試訂立的衣物護理標籤相對較為可靠。

洗衣與環境保護

常用溶劑四氯乙烯對人體及環境的影響

乾洗常用的溶劑四氯乙烯屬致癌物質，高濃度的四氯乙烯會刺激皮膚和呼吸道，引起眼睛不適、暈眩、嘔心、頭痛，甚至肝腎受損。為保障市民和乾洗從業員的健康，以及減少對環境的影響，政府對乾洗機及四氯乙烯的排放有嚴格監管。根據香港法例第311T章《空氣污染管制（乾洗機）（汽體回收）規例》，在香港出售和使用四氯乙烯作為乾洗劑的乾洗機，必須為環境保護署核准的型號。一般而言，獲核准的乾洗機須為密封型，並設有汽體回收系統，當機門開啟時機內的四氯乙烯濃度必須低至不影響環境及健康的安全水平。有關汽體回收系統都須配備冷凝系統及活性碳吸附裝置回收大部分四氯乙烯汽體，以防止在大氣中直接排放。為保持最佳汽體回收效能，洗衣工場會定期更換活性碳過濾器碳芯。需棄置的碳芯屬化學廢物，受《廢物處置（化學廢物）（一般）規例》所監管。廢物產生者須向環保署登記，及妥善包裝、標識及存放廢物，並聘用持牌化學廢物收集商將廢物送往持牌處置設施處理。

濕洗或乾衣 如何節省能源？

如自行濕洗，要注意衣物護理標籤上表達的數值屬適用溫度的上限而非建議水溫。2011年，本會在洗衣粉/洗衣液的測試報告中指出，洗衣粉在20℃水溫下仍能充分溶解及發揮效能。另有研究則指，以40℃機洗的能源消耗量約是以60℃機洗的一半。低溫濕洗衣不單具有清潔效能，還可支持環保和可節省金錢。乾衣機耗電量頗高，應先用洗衣機高速轉乾衣物才乾衣。消費者可選擇購買「可掛起晾乾」的衣物。在陽光下自然晾乾不僅節省用電，亦可殺菌，不過要留意衣物護理標籤是否註明需在陰暗處吹乾，提防某些染料在猛烈陽光照射下或會褪色。



同樣是純山羊絨 (cashmere) 的毛衣，護理方法各有一套，資料令人疑惑。



常見衣物護理標籤符號

	歐洲/中國內地	美國/加拿大	日本	符號意思
洗衣				不可水洗。
				可手洗，最高水溫為30°C。
				可機洗，最高水溫為95°C，正常程序(normal process)。
				可機洗，最高水溫為40°C，正常程序(normal process)。
				可機洗，最高水溫為30°C，緩和程序(mild process)。
漂白				不可漂白。
				可用不含氯漂白劑。
				可用任何漂白劑。
熨衣				不可熨。
				高溫熨，最高溫度為200°C。
				中溫熨，最高溫度為150°C。
				低溫熨，最高溫度為110°C。
				不可用蒸氣熨燙。
乾衣				不可用乾衣機烘乾。
				可用乾衣機以低溫烘乾。
				可用乾衣機以中溫或常規溫度烘乾。
				可用乾衣機以高溫烘乾，最高溫度為75°C。
				掛起晾乾。
				在陰暗處平放吹乾。
專業乾洗				不可乾洗。
				只可用石油溶劑(petroleum solvent)或碳氫化合物(hydrocarbons)乾洗。
				可用四氯乙烯或符號F代表的溶劑乾洗。

註 表中列出相似的符號作比較，不同國家/地區的指示例如最高溫度和適用化學品種類或有差別。

[a] 最高水溫為40°C。

[b] 不可用含氯漂白劑。

[c] 亦可用含氯漂白劑。

[d] 可用含氯漂白劑。

[e] 溫度介乎180°C至210°C。

[f] 溫度介乎140°C至160°C，熨燙時需將另一塊布墊於衣物上。

[g] 蒸氣熨燙可能造成不可回復的損害。

[h] 溫度介乎80°C至120°C。

[i] 低溫，最高溫度為60°C。

[j] 低溫，最高溫度為55°C，處理免熨燙衣物模式(permanent press setting)。

[k] 常規溫度，最高溫度為80°C。

[l] 中溫，最高溫度為65°C。

[m] 加拿大的指引訂明不可使用三氯乙烯(trichloroethylene)。

有研究指出，消費者洗濯衣物所耗用的水、能源和產生的污染，比製衣過程還多。簡副教授提醒消費者，應避免揀選只可乾洗的衣服，因乾洗過程需使用破壞環境的有機溶劑；同時亦可留意衣物護理標籤，揀選容許低溫水洗和毋須機械乾衣的衣物，減少能源消耗。

香港洗衣商會意見

香港洗衣商會的代表指出，他們常見到的衣物護理標籤的指示往往不完整或不正確，即使訂明「只可乾洗」，負責任的洗衣工場會將顧客交來的衣物由資深員工從頭到尾檢查，憑經驗判斷正確的洗衣方法。因應現時衣物的複雜性，價目表列出的乾洗服務應被理解為專業衣物清潔，經判斷後，會把衣物以機械水洗、乾洗或手洗，務求達致最佳的清潔效果，然後員工會逐件檢查衣物、整熨及包裝。磅洗服務應被視為由洗衣店代勞的家居機洗，以重量釐訂價錢及設有最低收費，每一張訂單的衣物都會獨立一機處理，但不設檢查或專業護理等額外人手工作。

該商會表示，有些消費者誤以為乾洗是較優良的洗濯方法，對乾洗過程及效果亦存有誤解。經乾洗的衣物確實很少出現縮水，因過程中衣物不沾水及在低溫進行。其實乾洗過程與機械水洗大致相同，都在機器內洗滌及烘乾，差別是以乾洗油作為媒介代替水分。消費者應留意乾洗機攪動所產生的拉扯或會令縫紉位置爆線，或令原有的破裂加劇。此外，部分衣物的染料屬油溶性，浸泡在乾洗油中會出現掉色或互染。

海關意見

海關表示，要根據調查結果及相關證據才能判斷實際個案內某行為是否違反《商品說明條例》，處理時會充分考慮有關人士是否有免責理由，包括《商品說明條例》第26條內的免責辯護理由。