

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

超市貨品平均價格去年升0.9%

逾半加了價



本會的年度超市價格調查結果顯示，一籃子（共200項）貨品的總平均售價在2013年上升了0.9%，較2012年錄得的6.8%升幅大為收窄，其中超過一半貨品組別的平均售價錄得升幅，較高的是「包裝蛋糕」（11%）、「芝士」（7.5%）和「雪糕」（6.9%）；約四成貨品組別的平均售價下跌，其中跌幅最大的是「嬰兒尿片」（-4.5%）；只有「罐裝/紙包濃湯」組別的平均售價維持不變。

掃描數據：銷貨價值、銷售量兼備

調查涉及本港三間大型連鎖超市，即「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」的200項貨品的掃描數據。數據乃該等超市在出售相關貨品時，經其編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，可反映顧客購買該等貨品所支付的實際貨價；這些數據顯示上述三間超市透過各銷售形式出售有關貨品的總銷貨價值（sales value）和總銷售量（quantity sold），從而計算出各項貨品的平均售價。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

選項獨立

本會強調，上述數據並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而本會對要調查哪些貨品項目完全保密。本會參考政府統計處所編製的消費物價指數開支權數和住戶在「超市/便利店」不同貨品組別的相關開支百分比，從1,000多項（60組）銷貨價值（以2012年7月至2013年6月計）及銷貨量較高的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

為查核數據的準確性，本會職員抽樣將所調查超市貨品取得的價格與相關超市的貨品廣告資料及網上貨品價格資料作對照。

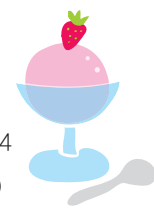
2013 年比對 2012 年全年數據分析

調查涵蓋有關貨品由2012年1月至2013年12月共24個月的平均售價（詳見表一）。

200 項貨品總平均售價上升 0.9%，8 類升 4 類跌

結果顯示，2013年200項超市貨品的總平均售價較2012年輕微上升0.9%。

以類別計，12大類貨品在2013年的全年總平均售價與2012年比較（見圖一），有8類錄得升幅，由0.04%至6.8%，以「包裝麵包/蛋糕」（6.8%）和



「奶類食品/雞蛋」(4.6%)類貨品的升幅較大，此兩類貨品在2012年都有逾5%的升幅，而在2012年升幅最大的「奶粉/嬰兒用品」(14.2%)，2013年錄得的升幅則為1.3%。錄得總平均售價下跌的4類貨品分別下跌0.1%至1.2%，跌幅最大的是「個人護理用品」，此類貨品在2012年有5.7%的升幅。

25 組貨品錄得升幅

相信消費者較關心的，是12個大類下各個組別貨品的價格升跌。42組貨品中，有25組的總平均售價上升，錄得的升幅由0.4%至11%，升幅較大的貨品組別均為副食品，包括「包裝蛋糕」(11%)、「芝士」(7.5%)、「雪糕」(6.9%)、「果汁/果汁飲品」(6.2%)和「乳酪/乳酸飲品」(6.2%) (見圖二)。

16 組貨品錄得跌幅

在2013年總平均售價下跌的有16組貨品，跌幅由0.1%至4.5%，跌幅最大的是「嬰兒尿片」(-4.5%)，其次是「豆奶」(-3.8%)、「啤酒」(-3.6%)、「洗髮水」(-3.5%)和「兒童及成人奶粉」(-3.2%)。

1 組貨品維持不變

在2013年，只有「罐裝/紙包濃湯」貨品組別的總平均售價不變。

3 款包裝蛋糕平均升幅 4% 至 13.7%



「包裝蛋糕」組別貨品的總平均售價在2013年錄得最大升幅，主要原因是涵蓋在該組內的其中一款貨品，即「莎莉蛋糕(原味)300克」(#7)的平均售價大幅上升了13.7%，其餘兩款貨品的升幅相對較小，分別為4%和6%。

1 款芝士平均價格上升 16.9%

另一組在2013年錄得較顯著升幅的「芝士」貨品，涵蓋的兩項貨品中，「法國總統牌獨立包裝車打芝士片10片 200克」(#19)在去年平均售價大幅上升16.9%，另一款芝士則只微升0.3%。



兩款雪糕平均升幅超過一成

調查的4款「雪糕」貨品均錄得升幅，其中兩款的平均售價在2013年上升超

過一成，分別是「阿波羅綠豆霸4支裝320毫升」(#22) (12.1%)和「雀巢朱古力味甜筒4支裝 500毫升」(#25) (12.9%)，其餘兩款則分別上升2.7%和5.6%。

果汁飲品和乳酸飲品各一款平均升幅逾一成

「果汁/果汁飲品」和「乳酪/乳酸飲品」組別貨品的總平均售價在2013年均上升6.2%，而在該兩個組別內，各有一款貨品的平均售價在去年錄得超過一成的升幅，分別是「美粒果果粒橙 420毫升」(#121) (11.1%)和「益力多 100毫升x5」(#17) (10.9%)。



兩款嬰兒奶粉有顯著升幅

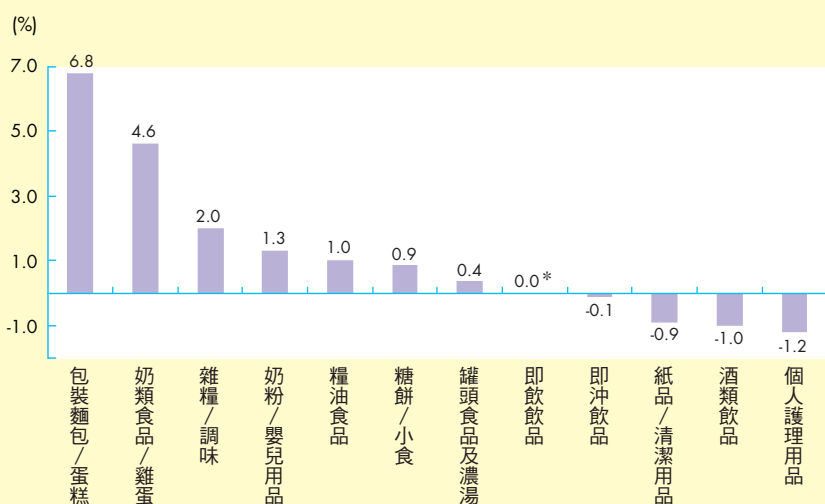
在2012年總平均售價大幅飆升17.3%的「嬰兒奶粉」組別，在2013年則上升4%，雖然升幅較2012年的小，但當中兩款在2012年價格上升較溫和的嬰兒奶粉，在2013年出現15%的平均升幅，其一是「金裝美素佳兒2號900克」(#158)，2012年平均升幅為8.7%，去年則為15.4%，而「金裝美素力1號900克」(#157)，2012年為5.6%，去年則為15.2%，其餘兩款亦錄得升幅的貨品包括「惠氏金裝愛兒樂1號 900克」(#162)和「美贊臣安兒寶A+3號 900克」(#161)，分別上升5.1%和0.1%，前者在2012年錄得25%的升幅；至於在2012年平均售價錄得40.4%升幅的「惠氏金裝健兒樂2號900克」(#163)，去年則下跌1.6%。



兩款嬰兒尿片平均價格下跌，一款上升

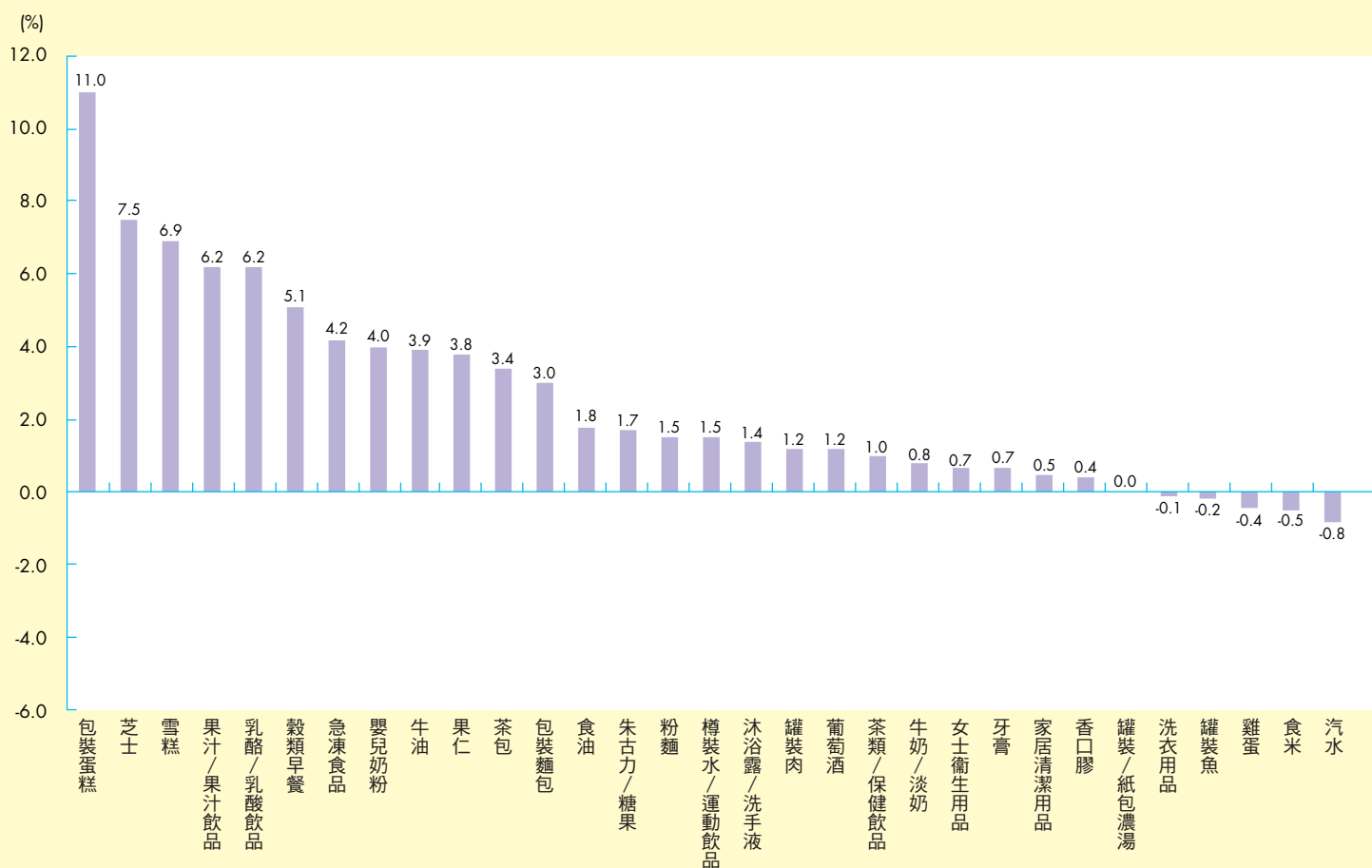
「嬰兒尿片」組別貨品的總平均售價在2012年上升了10.5%，但在2013

圖一：2013年12大類貨品的總平均售價比對2012年的變動幅度



* 該類貨品的平均升幅為0.04%，經四捨五入後顯示為0.0%。

圖二：2013年42組貨品總平均售價比對2012年的變動幅度



年則下跌4.5%，是年內錄得最大跌幅的貨品組別，而在該組別內的3款貨品，「Huggies學習褲（大碼）（男孩）40片」（#168）和「幫寶適超薄乾爽嬰兒紙尿

褲（小號）76片」（#170）的平均售價在2012年分別上升了15.5%和7.4%，在2013年則分別下跌13.3%和6.7%，只有「幫寶適特級棉柔嬰兒紙尿褲（中號）56片」（#169）的平均售價在兩年內持續上升，在2012年上升了8.9%，在2013年則再上升6%。

雞蛋平均價格微跌 0.4%

在2010年新增的「雞蛋」組別，總平均售價在2010年（14.6%）、2011年（14.2%）及2012年（17.5%）連續三年均錄得雙位數的升幅，但在2013年則輕微下跌0.4%。

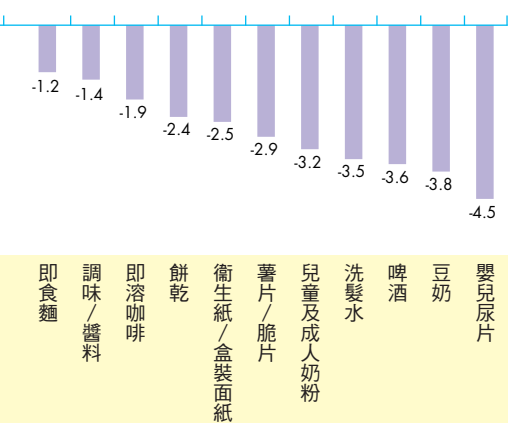


罐裝魚、罐裝肉平均價格一跌一升

在2012年「罐裝魚」和「罐裝肉」的總平均售價分別大升了18.1%和12.4%，但在2013年，前者下跌0.2%，後者上升1.2%。涵蓋在「罐裝魚」組別的4項貨品，只有「地捫茄汁沙甸魚 215克」（#105）的平均售價在2013年上升5.9%，其餘3款貨品的平均價格則下跌或不變，包括在

2012年平均售價上升22.5%的「珠江橋牌豆豉鯪魚 227克」（#107），去年的平均售價維持不變。

至於調查的5款罐裝肉，兩款錄得升幅，兩款下跌，一款維持不變，其中在2012年大升24%的「天壇牌火腿豬肉 340



克」(#102)，去年平均下跌2.6%；但在2012年平均升幅較小(2.6%)的「三花牌午餐豬肉340克」(#104)，去年則上升了9.6%。

糧油類食品平均價格變動較小 部分貨品價格升跌迥異

「食米」的總平均售價在2013年雖微跌0.5%，但在8款食米中，有3款的平均售價錄得升幅，其中兩款屬同一品牌，包括「雙羊牌澳洲百搭米王 2公斤」(#51) (6.1%) 和「雙羊牌澳洲百搭米王 5公斤」(#52) (3.1%)，另一款是「五豐牌珍珠米 5公斤」(#58) (6%)；



其餘5款則平均下跌1.5%至4.9%，平均跌幅最大是「金象牌維他命茉莉香米 5公斤」(#55) (-4.9%)。

「食油」組別的總平均售價在2013年上升了1.8%，在10款食油中，6款錄得平均升幅由1.5%至9.5%，升幅最大的兩款食油分別為「Bertolli純正橄欖油 1公升」(#59) (9.5%) 和「刀唛奧美加3芥花亞麻籽油 900毫升x2」(#63) (8.6%)，其餘4款則平均下跌0.5%至9%，平均跌幅最大的是「刀唛純正芥花籽油 900毫升x3」(#60) (-9%)。

葡萄酒價格回升

「葡萄酒」貨品的總平均價格在2012年大幅下跌9.8%，但在2013年則回升1.2%，調查的6款葡萄酒，除「澳洲禾富巴斯總統特選赤霞珠紅酒 750毫升」(#156)的平均售價在去年下跌2.7%，其餘5款均有上升，平均升幅由0.8%至6.4%，平均升幅最大的兩款分別為「佳樂



事白葡萄酒 750毫升」(#151) (6.4%) 和「澳洲諾丁山赤霞珠切拉子紅酒 750毫升」(#152) (5.4%)。

其他錄得雙位數升幅的貨品

除上文提及的一些平均升幅較顯著組別內的貨品，部分涵蓋在其他不同組別的貨品在2013年亦錄得雙位數的平均升幅，包括「車仔中國烏龍茶包 50克/25包」(#140) (20.3%)，是在去年內



綜合消費物價指數上升 4.3%

根據政府統計處的數據，2013年綜合消費物價指數較2012年上升了4.3%，而「食品(不包括外出用膳)」則上升4.4%，低於2012年的升幅(6.5%)。而在2013年升幅較大的4個食品組別詳見下表：

		2013年綜合消費物價指數的按年變動率
總指數		4.3%
食品(不包括外出用膳)		4.4%
升幅較大的食品組別	牛肉	20.5%
	其他新鮮海產	14.6%
	鮮果	11.0%
	新鮮蔬菜	10.9%

消費物價指數內的「食品(不包括外出用膳)」項目，除包括表內所列之新鮮食品，還包括豬肉、家禽、麵包、餅、餅乾及糕點、鹹水魚、淡水魚、海味、奶類製品、凍肉和米等，由於包括項目與本會的超市價格調查範圍不盡相同，資料僅供參考。

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅	
			2012年	2013年		
1	(1) 包裝 麵包/ 蛋糕	包裝 麵包	嘉頓切皮三文治方包 6片	\$7.4	\$7.6	2.7%
2			嘉頓生命麵包(蜜糖雞蛋) 14片	\$11.0	\$11.3	2.7%
3			嘉頓排包 210克	\$9.4	\$9.7	3.2%
4			嘉頓方包 8片	\$8.6	\$8.9	3.5%
			貨品組別平均售價總和	\$36.4	\$37.5	3.0%
5		包裝 蛋糕	嘉頓雪芳蛋糕(朱古力味) 60克	\$5.0	\$5.2	4.0%
6			嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克	\$5.0	\$5.3	6.0%
7			莎莉蛋糕(原味) 300克	\$22.6	\$25.7	13.7%
			貨品組別平均售價總和	\$32.6	\$36.2	11.0%
			(1) 類貨品平均售價總和	\$69.0	\$73.7	6.8%
8	(2) 奶類 食品/ 雞蛋	牛奶/ 淡奶	雀巢牛奶公司鮮牛奶 236毫升	\$5.4	\$5.8	7.4%
9			子母純牛奶(UHT) 250毫升x6	\$25.3	\$24.9	-1.6%
10			維記高鈣朱古力低脂牛奶飲品 236毫升	\$4.3	\$4.6	7.0%
11			維記高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$5.5	\$5.7	3.6%
12			十字牌純鮮奶 236毫升	\$5.4	\$5.7	5.6%
13			維他高鈣牛奶飲品 236毫升	\$5.3	\$5.5	3.8%
14			三花全脂淡奶 410克	\$10.8	\$10.3	-4.6%
			貨品組別平均售價總和	\$62.0	\$62.5	0.8%
15		乳酪/ 乳酸 飲品	雀巢牛奶公司士多啤梨低脂乳酪 140克x3	\$17.4	\$18.6	6.9%
16			Emmi低脂芒果乳酪 100克	\$7.3	\$7.2	-1.4%
17			益力多 100毫升x5	\$9.2	\$10.2	10.9%
			貨品組別平均售價總和	\$33.9	\$36.0	6.2%
18		芝士	卡夫高鈣獨立片裝芝士12片 250克	\$31.6	\$31.7	0.3%
19			法國總統牌獨立包裝車打芝士片10片 200克	\$24.2	\$28.3	16.9%
			貨品組別平均售價總和	\$55.8	\$60.0	7.5%
20		牛油	花嘜軟滑植物牛油 250克	\$18.9	\$20.7	9.5%
21			銀寶丹麥牛油(無鹽) 200克	\$36.9	\$37.3	1.1%
			貨品組別平均售價總和	\$55.8	\$58.0	3.9%
22		雪糕	阿波羅綠豆霸4支裝 320毫升	\$21.4	\$24.0	12.1%
23			Haagen-Dazs士多啤梨雪糕 473毫升	\$52.6	\$54.0	2.7%
24			雀巢甘脆雪糕棒6支裝 390毫升	\$21.5	\$22.7	5.6%
25			雀巢朱古力味甜筒4支裝 500毫升	\$23.3	\$26.3	12.9%
			貨品組別平均售價總和	\$118.8	\$127.0	6.9%
26		雞蛋	CP泰國精選新鮮雞蛋(大) 6隻	\$15.2	\$15.4	1.3%
27			CP泰國精選新鮮雞蛋(特大) 12隻	\$29.3	\$28.9	-1.4%
			貨品組別平均售價總和	\$44.5	\$44.3	-0.4%
			(2) 類貨品平均售價總和	\$370.8	\$387.8	4.6%
28	(3) 糖餅/ 小食	餅乾	嘉頓芝麻梳打餅 210克	\$7.4	\$7.2	-2.7%
29			嘉頓忌廉威化(花生味) 200克	\$8.2	\$7.7	-6.1%
30			EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 172克	\$10.6	\$11.2	5.7%
31			奧利奧朱古力夾心曲奇137克	\$8.3	\$8.2	-1.2%
32			太平芝麻梳打餅 100克	\$4.8	\$4.9	2.1%
33			利脆芝士夾心餅 27克x12	\$18.7	\$17.4	-7.0%
			貨品組別平均售價總和	\$58.0	\$56.6	-2.4%
34		朱古力/ 糖果	吉百利榛子朱古力 55克	\$8.1	\$8.1	0.0%
35			費列羅金沙朱古力 200克	\$42.6	\$44.3	4.0%
36			能得利黑加侖子軟糖 52.5克	\$6.8	\$7.1	4.4%
37			健達繽紛樂優惠裝 43克x3	\$18.5	\$17.6	-4.9%
38			萬樂珠(提子味) 37.5克	\$5.2	\$5.5	5.8%
39			彩虹果汁糖(原味)(袋裝) 45克	\$5.4	\$5.5	1.9%
40			士力架花生朱古力 55克	\$7.4	\$7.5	1.4%
			貨品組別平均售價總和	\$94.0	\$95.6	1.7%
41	(3) 糖餅/ 小食	香口膠	爽浪無糖香口珠超涼薄荷味 28克	\$7.9	\$7.9	0.0%
42			綠箭香口膠 45克	\$7.1	\$7.2	1.4%
43			益達無糖香口珠草本精華 28克	\$8.0	\$8.0	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$23.0	\$23.1	0.4%
44		薯片/ 脆片	卡樂B蝦條 105克	\$7.9	\$7.8	-1.3%
45			珍珍燒烤味薯片 140克	\$11.9	\$11.3	-5.0%
46			樂事原味薯片 28.3克	\$4.1	\$3.9	-4.9%
47			品客原味薯片 134克	\$11.6	\$11.3	-2.6%
48			旺旺仙貝香米餅 56克	\$5.9	\$5.9	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$41.4	\$40.2	-2.9%
49		果仁	藍鑽石蜜糖焗杏仁 150克	\$30.1	\$31.9	6.0%
50			夢露萊娜夏威夷果仁(洋蔥香蒜味) 128克	\$66.1	\$68.0	2.9%
			貨品組別平均售價總和	\$96.2	\$99.9	3.8%
			(3) 類貨品平均售價總和	\$312.6	\$315.4	0.9%
51	(4) 糧油 食品	食米	雙羊牌澳洲百搭米王 2公斤	\$36.1	\$38.3	6.1%
52			雙羊牌澳洲百搭米王 5公斤	\$60.7	\$62.6	3.1%
53			金象牌頂上茉莉香米 5公斤	\$59.6	\$58.4	-2.0%
54			金象牌頂上茉莉香米 8公斤	\$90.5	\$87.7	-3.1%
55			金象牌維他命茉莉香米 5公斤	\$61.1	\$58.1	-4.9%
56			金香茉莉香米王 8公斤	\$81.6	\$80.0	-2.0%
57			袋鼠牌精選絲苗 8公斤	\$81.9	\$80.7	-1.5%
58			五豐牌珍珠米 5公斤	\$51.5	\$54.6	6.0%
			貨品組別平均售價總和	\$523.0	\$520.4	-0.5%
59		食油	Bertolli純正橄欖油 1公升	\$83.2	\$91.1	9.5%
60			刀嘜純正芥花籽油 900毫升x3	\$78.6	\$71.5	-9.0%
61			刀嘜純正粟米油 900毫升x3	\$81.8	\$81.4	-0.5%
62			刀嘜初榨橄欖芥花籽油 900毫升x3	\$86.3	\$85.6	-0.8%
63			刀嘜奧美加3芥花亞麻籽油 900毫升x2	\$55.6	\$60.4	8.6%
64			刀嘜純正花生油 3公升	\$116.6	\$115.2	-1.2%
65			獅球嘜初榨濃香花生油 900毫升x3	\$105.7	\$110.9	4.9%
66			獅球嘜初榨橄欖葵花籽油 3公升	\$105.7	\$109.6	3.7%
67			獅球嘜葡萄芥花籽油 900毫升x2	\$59.0	\$61.4	4.1%
68			獅球嘜花生香味健康食油 900毫升x3	\$89.4	\$90.7	1.5%
			貨品組別平均售價總和	\$861.9	\$877.8	1.8%
			(4) 類貨品平均售價總和	\$1,384.9	\$1,398.2	1.0%
69		穀類 早餐	家樂氏香脆麥米片 370克	\$38.3	\$40.9	6.8%
70			雀巢美祿可可球 170克	\$17.1	\$18.5	8.2%
71			桂格即沖燕麥飲品(原味) 30克x5	\$10.0	\$10.0	0.0%
72			桂格即食燕麥片(袋裝) 800克	\$23.7	\$24.2	2.1%
			貨品組別平均售價總和	\$89.1	\$93.6	5.1%
73	(5) 雜糧/ 調味	即食麵	日清合味道杯麵(咖喱海鮮) 75克	\$5.8	\$5.6	-3.4%
74			日清合味道杯麵(蝦味) 75克	\$5.8	\$5.6	-3.4%
75			出前一丁(黑蒜油豬骨湯味) 100克	\$3.3	\$3.2	-3.0%
76			出前一丁(麻油味) 100克	\$3.3	\$3.2	-3.0%
77			福字上湯伊麵 90克x5	\$13.0	\$13.1	0.8%
78			福字上湯米粉 65克	\$2.7	\$2.8	3.7%
			貨品組別平均售價總和	\$33.9	\$33.5	-1.2%
79		粉麵	Barilla 意大利粉 500克	\$14.1	\$14.1	0.0%
80			高富牌江西米粉 400克	\$8.8	\$9.2	4.5%
81			孔雀牌金裝東莞米粉 250克	\$6.4	\$6.4	0.0%
82			壽桃牌幼滑上海麵 340克	\$4.7	\$4.8	2.1%
			貨品組別平均售價總和	\$34.0	\$34.5	1.5%

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅		
			2012年	2013年			
83	(5) 雜糧/ 調味	急凍 食品	淘大蝦肉燒賣 10件	\$9.8	\$10.4	6.1%	
84			公仔山竹牛肉 8粒	\$9.5	\$9.9	4.2%	
85			東東鮮蝦雲吞皇 10粒	\$13.2	\$13.9	5.3%	
86			好味點心南翔小籠包 324克	\$14.3	\$14.3	0.0%	
87			利川芝麻湯丸 200克	\$6.7	\$7.0	4.5%	
88			青島南翔小籠包 180克	\$6.9	\$7.0	1.4%	
89			灣仔碼頭白菜豬肉水餃 205克	\$13.2	\$13.8	4.5%	
90			美國廚師牌美國雞肉腸 340.2克	\$14.8	\$15.8	6.8%	
			貨品組別平均售價總和	\$88.4	\$92.1	4.2%	
91			(5) 雜糧/ 調味	調味/ 醬料	淘大金標生抽 500毫升	\$10.8	\$10.2
92	地捫茄汁 340克	\$6.1			\$6.1	0.0%	
93	金蘭高級生抽 590毫升	\$10.9			\$10.4	-4.6%	
94	家樂牌鮮露 205毫升	\$10.6			\$10.7	0.9%	
95	李錦記財神蠔油 510克	\$13.0			\$12.5	-3.8%	
96	李錦記特鮮生抽 500毫升	\$11.1			\$10.0	-9.9%	
97	珠江橋牌金標生抽王 500毫升	\$10.4			\$10.5	1.0%	
98	太古砂糖 454克	\$7.0			\$6.8	-2.9%	
99	頂好牌幼滑花生醬 340克	\$23.7			\$25.0	5.5%	
	貨品組別平均售價總和	\$103.6			\$102.2	-1.4%	
	(5) 類貨品平均售價總和		\$349.0	\$355.9	2.0%		
100	(6) 罐頭 食品及 濃湯	罐裝肉	長城牌火腿豬肉 340克	\$18.6	\$18.5	-0.5%	
101			古龍牌五香肉丁 142克	\$13.8	\$13.8	0.0%	
102			天壇牌火腿豬肉 340克	\$19.1	\$18.6	-2.6%	
103			梅林午餐肉 397克	\$15.0	\$15.1	0.7%	
104			三花牌午餐豬肉 340克	\$15.6	\$17.1	9.6%	
			貨品組別平均售價總和	\$82.1	\$83.1	1.2%	
105		罐裝魚	地捫茄汁沙甸魚 215克	\$13.5	\$14.3	5.9%	
106			鷹金錢豆豉鯪魚 184克	\$20.1	\$19.3	-4.0%	
107			珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	\$21.2	\$21.2	0.0%	
108			紅圈牌辣椒沙甸魚 125克	\$11.2	\$11.1	-0.9%	
			貨品組別平均售價總和	\$66.0	\$65.9	-0.2%	
109		罐裝/ 紙包 濃湯	金寶羅宋湯 305克	\$8.7	\$9.0	3.4%	
110			金寶忌廉雞粒蘑菇湯 410克	\$11.3	\$11.7	3.5%	
111			地捫忌廉黃粟蓉 418克	\$6.3	\$6.9	9.5%	
112			家樂牌濃湯寶鮮雞濃湯 32克x4	\$15.4	\$15.0	-2.6%	
113			S&W忌廉黃粟蓉 425克	\$5.9	\$5.1	-13.6%	
114			史雲生清雞湯 1公升	\$11.9	\$11.8	-0.8%	
			貨品組別平均售價總和	\$59.5	\$59.5	0.0%	
			(6) 類貨品平均售價總和		\$207.6	\$208.5	0.4%
115		(7) 即飲 飲品	汽水	可口可樂(罐裝) 330毫升x12	\$32.3	\$32.0	-0.9%
116				可口可樂Zero(罐裝) 330毫升x8	\$22.4	\$22.3	-0.4%
117				玉泉忌廉梳打(罐裝) 330毫升x8	\$22.9	\$21.8	-4.8%
118				雪碧汽水(罐裝) 330毫升x8	\$22.2	\$22.9	3.2%
119				C.C.Lemon三得利有氣檸檬飲品 500毫升	\$7.7	\$7.6	-1.3%
	貨品組別平均售價總和			\$107.5	\$106.6	-0.8%	
120	(7) 即飲 飲品	果汁/ 果汁 飲品	果怡蘋果蘆薈汁飲品 1升	\$13.3	\$14.1	6.0%	
121			美粒果果粒橙 420毫升	\$5.4	\$6.0	11.1%	
122			菓汁先生橙汁飲品 1公升	\$13.1	\$13.6	3.8%	
123			利賓納黑加侖子飲品(檸檬味) 500毫升	\$5.3	\$5.7	7.5%	
			貨品組別平均售價總和	\$37.1	\$39.4	6.2%	
124			茶類/ 保健 飲品	健康工房竹蔗茅根海底椰 500毫升	\$4.8	\$4.8	0.0%
125	鴻福堂銀菊露(低糖) 500毫升	\$5.1		\$4.9	-3.9%		
126	道地極品烏龍茶 500毫升	\$6.6		\$6.6	0.0%		
127	維他檸檬茶 250毫升x6	\$12.5		\$13.0	4.0%		
	貨品組別平均售價總和	\$29.0		\$29.3	1.0%		
128	(7) 即飲 飲品	豆奶	陽光蜜瓜豆奶 250毫升x6	\$13.3	\$13.5	1.5%	
129			百福高鈣低糖鮮豆漿 946毫升	\$13.4	\$13.1	-2.2%	
130			維他鈣思寶高鈣大豆健康飲品(原味) 250毫升x6	\$18.4	\$15.8	-14.1%	
131			維他奶麥精豆奶 250毫升x6	\$15.2	\$15.6	2.6%	
			貨品組別平均售價總和	\$60.3	\$58.0	-3.8%	
132			(7) 即飲 飲品	清涼蒸餾水 750毫升	\$3.2	\$3.3	3.1%
133				佳濟加州天然泉水 500毫升	\$5.5	\$5.7	3.6%
134		樽裝水/ 運動 飲品		Perrier有氣礦泉水(檸檬味) 750毫升	\$18.1	\$18.5	2.2%
135				屈臣氏蒸餾水 800毫升	\$4.6	\$4.4	-4.3%
136				葡萄適能量飲品(香橙) 300毫升	\$6.6	\$6.6	0.0%
137				寶礦力水特 500毫升	\$8.3	\$8.5	2.4%
		(7) 類貨品平均售價總和		\$280.2	\$280.3	0.0%*	
138		(8) 即沖 飲品	茶包	大排檔三合一奶茶(原味) 17克x10	\$17.9	\$18.3	2.2%
139				立頓香濃奶茶(原味) 350克	\$30.8	\$30.8	0.0%
140				車仔中國烏龍茶包 50克/25包	\$7.4	\$8.9	20.3%
				貨品組別平均售價總和	\$56.1	\$58.0	3.4%
141			即溶 咖啡	Indocafe迎樂即溶咖啡三合一 20克x8	\$11.7	\$11.9	1.7%
142	伯朗藍山風味三合一咖啡 15克x12			\$14.8	\$14.8	0.0%	
143	雀巢即溶咖啡 200克			\$52.6	\$48.4	-8.0%	
144	舊街場白咖啡三合一 40克x10			\$29.4	\$31.3	6.5%	
	貨品組別平均售價總和			\$108.5	\$106.4	-1.9%	
	(8) 類貨品平均售價總和		\$164.6	\$164.4	-0.1%		
145	(9) 酒類 飲品	啤酒	藍妹啤酒(罐裝) 330毫升x6	\$56.4	\$46.0	-18.4%	
146			藍冰啤酒(罐裝) 330毫升x12	\$39.5	\$40.9	3.5%	
147			藍帶啤酒(罐裝) 355毫升x12	\$41.6	\$45.5	9.4%	
148			嘉士伯啤酒(樽裝) 640毫升	\$12.0	\$12.2	1.7%	
149			生力啤酒(罐裝) 330毫升x12	\$59.5	\$56.0	-5.9%	
150			青島啤酒(罐裝) 330毫升x12	\$57.9	\$56.7	-2.1%	
			貨品組別平均售價總和	\$266.9	\$257.3	-3.6%	
151		葡萄酒	佳樂事白葡萄酒 750毫升	\$28.2	\$30.0	6.4%	
152			澳洲諾丁山赤霞珠切拉子紅酒 750毫升	\$52.1	\$54.9	5.4%	
153			澳洲利達民Cawarra切拉子赤霞珠紅酒 750毫升	\$36.5	\$36.9	1.1%	
154			美國加州寶美臣莎比麗白酒 1公升	\$27.3	\$28.2	3.3%	
155			澳洲奔富洛神山莊切拉子赤霞珠紅酒 750毫升	\$60.2	\$60.7	0.8%	
156			澳洲禾富巴斯總統特選赤霞珠紅酒 750毫升	\$104.2	\$101.4	-2.7%	
			貨品組別平均售價總和	\$308.5	\$312.1	1.2%	
	(9) 類貨品平均售價總和		\$575.4	\$569.4	-1.0%		
157	(10) 奶粉/ 嬰兒 用品	嬰兒 奶粉	金裝美素力1號 900克	\$227.0	\$261.4	15.2%	
158			金裝美素佳兒2號 900克	\$196.8	\$227.2	15.4%	
159			美贊臣安嬰兒A+1號 900克	\$293.4	\$289.9	-1.2%	
160			美贊臣安嬰寶A+2號 900克	\$256.8	\$255.1	-0.7%	
161			美贊臣安兒寶A+3號 900克	\$229.5	\$229.7	0.1%	
162			惠氏金裝愛兒樂1號 900克	\$281.4	\$295.8	5.1%	
163			惠氏金裝健兒樂2號 900克	\$255.8	\$251.6	-1.6%	
			貨品組別平均售價總和	\$1,740.7	\$1,810.7	4.0%	
164		兒童及 成人 奶粉	安佳即溶全脂奶粉 900克	\$98.5	\$99.0	0.5%	
165			安怡長青高鈣低脂奶粉 850克	\$101.1	\$98.3	-2.8%	
166			美贊臣安學健A+5號 900克	\$160.9	\$158.1	-1.7%	
167			雀巢即溶全脂奶粉 2.2公斤	\$223.2	\$209.6	-6.1%	
	貨品組別平均售價總和		\$583.7	\$565.0	-3.2%		

貨品及型號				平均售價		升幅/ 跌幅
				2012年	2013年	
168	(10) 奶粉/ 嬰兒用品	嬰兒尿片	Huggies學習褲(大碼)(男孩) 40片	\$114.0	\$98.8	-13.3%
169			幫寶適特級棉柔嬰兒紙尿褲(中號) 56片	\$117.9	\$125.0	6.0%
170			幫寶適超薄乾爽嬰兒紙尿褲(小號) 76片	\$108.2	\$100.9	-6.7%
			貨品組別平均售價總和	\$340.1	\$324.7	-4.5%
		(10) 類貨品平均售價總和	\$2,664.5	\$2,700.4	1.3%	
171	(11) 個人護理用品	牙膏	高露潔GRF牙膏 250克	\$17.2	\$17.7	2.9%
172			黑人牙膏 250克	\$18.4	\$18.5	0.5%
173			舒適達專業修復抗敏牙膏 100克	\$39.0	\$38.9	-0.3%
			貨品組別平均售價總和	\$74.6	\$75.1	0.7%
174		洗髮水	海倫仙度絲去屑洗髮乳(絲滑柔順) 750毫升	\$62.8	\$61.1	-2.7%
175			潘婷絲質順滑洗髮乳 750毫升	\$55.7	\$57.2	2.7%
176			飄柔去頭皮滋潤洗髮露 1000毫升	\$56.5	\$53.9	-4.6%
177			沙宣清盈柔順洗髮露 750毫升	\$63.2	\$57.7	-8.7%
			貨品組別平均售價總和	\$238.2	\$229.9	-3.5%
178		沐浴露/ 洗手液	滴露草本呵護殺菌潔手液 500克	\$25.9	\$26.9	3.9%
179			多芬清爽水嫩沐浴乳 750毫升	\$35.4	\$36.0	1.7%
180			強生嬰兒沐浴露 800毫升	\$28.8	\$28.8	0.0%
181			威露士泡沫洗手液(潔淨爽膚) 300毫升	\$19.1	\$19.0	-0.5%
			貨品組別平均售價總和	\$109.2	\$110.7	1.4%
182		女士衛生用品	嬌爽超凡吸收加長型衛生護墊 40片	\$18.1	\$18.1	0.0%
183			高潔絲親膚棉面草草抑菌超薄護翼日用 18片	\$20.8	\$21.5	3.4%
184			護舒寶魔力清新超薄衛生護墊 40片	\$15.6	\$15.6	0.0%
185			護舒寶棉柔纖巧夜用 10片	\$12.8	\$12.6	-1.6%
			貨品組別平均售價總和	\$67.3	\$67.8	0.7%
	(11) 類貨品平均售價總和	\$489.3	\$483.5	-1.2%		
186	(12) 紙品/ 清潔用品	衛生紙/ 盒裝面紙	健力氏皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	\$38.9	\$36.2	-6.9%
187			絲潔三層經濟裝衛生紙 10卷	\$28.6	\$28.6	0.0%
188			得寶茉莉花味盒裝紙巾 4盒裝	\$27.0	\$27.1	0.4%
189			唯潔雅三層衛生紙(超長版)Premium 10卷	\$29.1	\$28.6	-1.7%
190			絲韻高級盒裝面紙 5盒	\$21.7	\$21.1	-2.8%
			貨品組別平均售價總和	\$145.3	\$141.6	-2.5%
191		家居清潔用品	斧頭牌檸檬洗潔精(泵裝) 1300克	\$22.9	\$22.0	-3.9%
192			滴潔超濃縮洗潔精(檸檬味) 500毫升	\$16.2	\$16.0	-1.2%
193			潔而亮特效去油污(檸檬清香) 500毫升	\$10.5	\$10.5	0.0%
194			萬潔靈潔廁漂 500毫升	\$12.8	\$14.2	10.9%
			貨品組別平均售價總和	\$62.4	\$62.7	0.5%
195		洗衣用品	潔霸全能5合1超濃縮洗衣粉 2.25公斤	\$44.2	\$43.4	-1.8%
196			快潔兩用洗衣粉(原味) 500克	\$11.2	\$11.5	2.7%
197			花王漂白水(檸檬清香) 1.5公升	\$13.2	\$13.2	0.0%
198			獅王潔白物語納米樂洗衣液 500克	\$49.5	\$49.3	-0.4%
199			獅王潔白物語超濃縮洗衣粉 2.25公斤	\$32.4	\$32.9	1.5%
200			快潔抗菌超濃縮洗衣液(檸檬清香) 3公升	\$45.8	\$45.8	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$196.3	\$196.1	-0.1%
		(12) 類貨品平均售價總和	\$404.0	\$400.4	-0.9%	
200項貨品平均售價總和				\$7,271.9	\$7,337.9	0.9%



上列平均售價是根據三間大型連鎖超市的掃描數據計算所得，已包括超市提供的不同優惠。

* 該類貨品〔(7)即飲品〕的平均升幅為0.04%，經四捨五入後顯示為0.0%。

超市意見

「百佳」表示，根據他們的紀錄，該超市大部分貨品的價格調整較來貨價格的升幅水平為低，反映該超市已盡量承擔部分上漲成本。而零售價調整是因為供應商上調貨品來貨價格，至於供應商上調來貨價格則是因為能源、原材料、飼料及包裝物料等成本上升，尤其是嬰兒奶粉、包裝蛋糕及芝士等貨品。該超市表示，為減輕通脹壓力，已推出不同形式的優惠，如「易賞錢」積分計劃、優惠裝、銀行及信用卡優惠等。

「惠康」表示，多年來一直致力為顧客提供優質而價格具競爭力的產品及貼心的顧客服務。在2013年，雖然受到外圍經濟不穩、通脹、租金及原材料價格上升等多個因素影響，但為確保顧客可享有最具競爭力的產品，該超市已積極控制營運成本，以穩定貨品價格。該超市指本會的價格調查反映在2013年度超市價格的升幅溫和，而糧油類主食、雞蛋、餅乾、嬰兒尿片、奶粉等日常生活必需品總平均售價亦錄得跌幅。該超市表示，明白部分貨品價格上升會對顧客構成一定壓力，因此除既有的穩定價格措施外，會繼續推出各項優惠，包括產品類別折扣、「八達通日日賞」、指定信用卡購物優惠和免費印花換領禮品等。

錄得平均升幅最大的貨品；另外，「萬潔靈潔廁漂 500毫升」(#194)亦錄得10.9%的平均升幅。

年內錄得超過一成跌幅的貨品，除上文提及的「Huggies學習褲(大碼)(男孩)40片」(#168) (-13.3%)，還包括「藍妹啤酒(罐裝) 330毫升x6」(#145) (-18.4%)、「維他鈣思寶高鈣大豆健康飲品(原味) 250毫升x6」(#130) (-14.1%)和「S&W忌廉黃粟蓉 425克」(#113) (-13.6%)。

總結

雖然是次調查的200項超市貨品在去年的總平均售價升幅輕微，但仍有半成的貨品平均售價升幅超過10%，若以平均升幅達5%或以上計，則有兩成的貨品。早前有報章報道，指部分嬰兒奶粉已在今年加價或準備加價；面對仍然高企的食品價格，消費者要買得精明，便要多格價。

