

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

嬰幼兒奶粉供應仍需改善

過去數年的農曆年前後，奶粉供應都特別緊張，甚至出現「短缺」、「抬價」等情況。今年，本會除了每兩個月的例行價格調查外，特別在一月份增加調查工作，及時發布最新資訊，務求令消費者準確掌握奶粉市場的動態。

本會職員於三星期內巡訪了全港18區235間超市、藥房及連鎖個人護理店，針對初生嬰兒奶粉的供應和零售價格，集中瞭解供應較短缺或市佔率較高的四個品牌，包括「牛欄牌」、「美素佳兒」、「美贊臣」和「惠氏」。

總括來說，本港的嬰幼兒奶粉供應尚未穩定，「短缺」和「抬價」的情況依然存在。四個品牌中，以「美贊臣」的缺貨情況最嚴重，上水區的缺貨率逾九成，18區中亦有8區的缺貨率逾50%。其他三個品牌也有缺貨情況，「美素佳兒」在北角、元朗及荃灣等多區的缺貨率較高；而「牛欄牌」和「惠氏」的高缺貨地區則在上水和香港仔。

供應不穩會令價格波動，問題以藥房較明顯，譬如調查中四個品牌產品的最低零售價，是在藥房錄得，但也有藥房把個別品牌（美贊臣）產品「抬價」至高達\$380；大型連鎖店的價格則相若，也較穩定。消費者必須多加留意此等情況。

去年本會接獲不少投訴，指「訂購熱線」經常繁忙打不通，今年經供應商加大資源改善服務，問題似乎得以紓緩；但是送貨服務則成為另一投訴重點，有待供應商努力改善。另一方面，「奶粉券」的機制未臻完善而應用也未見普及，有必要多加推動。

除了母乳外，零至6個月的嬰幼兒奶粉難有替代品，因此，供應不足下，難免衍生父母擔心孩兒溫飽而爭相搶購的情況，所以必須正視「短缺」和「抬價」等問題，盡力穩定市場供應和市場價格，才能維護消費者利益。目前的客觀市場條件並未容許撤銷「限奶令」，應予以保留。「奶粉券」制度，在供應緊張時保障香港消費者的利益，本會希望業界能積極完善。



封面人物：田蕊妮

消費者委員會出版

地址：香港北角遼寧道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



P.20



P.32



P.44



P.46

封面專題

- 4 全方位測試12款抽濕機
4款抽濕量比聲稱低逾一成

測試報告

- 14 嚴選慳電又安全的電飯煲

市場速報

- 20 逾60款食物營養標籤不符指引
也被消費者詬病
- 34 比較42個牌子洗衣機/洗衣乾衣機
售後服務及維修費

點名

- 31 旅遊會籍公司涉不良營商被點名譴責

理財有方

- 32 擔心壽險成「孤兒單」 是否應轉保？

消費提示

- 33 新增2間店舖涉售賣偽冒藥物被定罪

健康錦囊

- 44 為嬰兒接種輪狀病毒疫苗應注意什麼？

投訴實錄

- 46 駕駛學校經營手法不良惹投訴



比較42個牌子洗衣機/洗衣乾衣機 售後服務及維修費

洗衣機及洗衣乾衣機屬耐用品，其保用期限、有否續保及一旦損壞時維修費用多寡，不單影響消費者選購的決定及隨後使用產品的相關開支，亦對消費者是否能實行物盡其用的可持續消費生活方式有一定影響。本會收集了42個牌子的洗衣機/洗衣乾衣機的售後服務資料，供消費者參考，又探討外購零件的利弊。

p.34



嚴選慳電又安全的電飯煲

要煮出香甜的飯，電飯煲的品質很重要，不同電飯煲的能源效益是否有差別？不少消費者也關注內鍋防黏塗層剝落的情況，究竟電飯煲有沒有安全問題？

測試11款電飯煲的安全程度及效能表現，其中包括內鍋塗層的耐用性，結果發現個別測試型號有不同的安全問題，效能方面，省電程度都表現不俗，而3款的加熱效率較高。

p.14

全方位測試12款抽濕機 4款抽濕量比聲稱低逾一成

潮濕的春天轉眼將至，為免衣物鞋履以至牆身等等發霉，可以考慮為家居添置抽濕機。測試了12款抽濕機，包括10款壓縮式、1款熱石式及1款混合式型號。測試項目包括抽濕量、能源效率、寧靜程度、安全程度及使用方便程度等。

測試發現，有2款樣本在廠商慣用環境下的抽濕量比其聲稱低兩成以上；而6款樣本達到1級能源效益級別的要求。

p.4

