

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

蛇年

十大消費新聞選舉 投票結果

由本會與有線新聞台、香港電台、香港經濟日報及晴報聯合舉辦的蛇年十大消費新聞選舉已圓滿結束，今年投票人數創歷年新高，有3,600多名市民參與投票。為慶祝十大消費新聞選舉踏入十周年，今年特設一名十周年大獎，結果公布及頒獎典禮於上月底舉行。



本會主席黃玉山教授頒獎予得獎人



副廣播處長戴健文先生頒獎予
十周年大獎得主



頒獎嘉賓與得獎人合照

投票結果為：

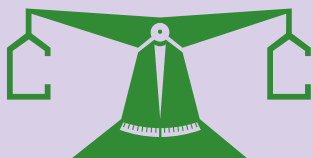
- | | |
|----------------------------------|----------|
| (一) 「奶粉荒」爆發 政府推限奶令 力保「港人港奶」 | (3,337票) |
| (二) 規管醫學美容15項美容程序 只准醫生處理 | (2,572票) |
| (三) 八達通歷年多扣款 議員斥隱瞞促回饋 | (2,563票) |
| (四) 新修訂《商品說明條例》出爐 服務業納規管 加強消費者保障 | (2,428票) |
| (五) 一手樓銷售新例生效 加強規管 銷監局：不可失責 | (2,362票) |
| (六) 雍澄軒風波 證監會介入 長實撤交易掀訴訟 | (2,257票) |
| (七) 龜苓膏品質風波 | (2,019票) |
| (八) 埃熱氣球慘劇 揭旅保未必保障高危活動 | (1,910票) |
| (九) 加完再加 中電強調加費難免 | (1,881票) |
| (十) 通訊局重罰無綫壟斷 | (1,835票) |

合辦



消費者委員會
CONSUMER COUNCIL

義務核數師：范陳會計師行



消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

© 本刊版權所有，未經本會書面同意，不得轉載本刊之全部或部分內容，及不得以任何方式引用本刊之全部或部分內容作廣告、推銷或宣傳用途。本刊不接受商業廣告。© All rights reserved. Material published in CHOICE shall not under any circumstances or in any manner be used for any form of advertising, sales promotion or publicity, and the reproduction in whole or in part thereof in any manner whatsoever or for any purpose whatsoever without the prior consent in writing of the Consumer Council is strictly prohibited. This magazine does not accept any commercial advertisement.

