

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

## 商品說明條例將落實 公平營商保消費權益

消委會推動保障消費者權益的工作，去年取得豐碩成果，多項法案得到立法會通過。踏入2013年，消委會將就有關法例的落實執行，着力推動消費者教育，讓市民知悉其權益。

針對不良營商手法的新法例《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》，將於今年稍後落實執行，將原本只涵蓋商品的法例擴大至服務行業，禁止六種不良營商手法，包括就貨品及服務作出虛假說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營業行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為及不當地接受付款。

不過，有商戶認為條文含糊，憂慮可能容易誤墮法網。然而，法例針對的是一些以不良手法營商的商戶，一般殷實商戶，若是公平營商，實不必對新例過於憂慮。

以下一些簡單例子應可幫助大家瞭解法例在商品說明上對消費者的保障：

- 消費者會合理地預期，「陽澄湖大閘蟹」是指在陽澄湖出產的中國絨螯蟹；而揚州炒飯則是一款中菜，揚州不是指製造的地方。
- 國際直撥電話服務供應商推銷時，只告知準客戶國際直撥電話每分鐘用量的收費，而沒有提及有關計劃的固定月費，服務供應商很可能已觸犯誤導性遺漏罪行。
- 私營骨灰龕場職員向一位剛喪親並正找尋殯殮及骨灰龕位服務的親屬施加壓力，促使他購買較昂貴的套餐，以免為他本人和其他家庭成員帶來惡運，龕場職員此舉可能構成使用威迫手段或施加不當影響。
- 航空公司以低於競爭對手百分之七十的優惠價，提供特惠機票，比對上一次推廣更為優惠，該次推廣最終售出超過3,500張機票。可是，這次航空公司只提供500個機位，按其廣告宣傳性質，該公司難以在合理期間內，按優惠價供應合理數量的機票，因此，該公司可能觸犯餌誘式廣告宣傳的罪行。
- 商戶在櫥窗宣傳以低於市價百分之三十出售一台電視機，一名顧客被這項優惠吸引要求訂貨，若商戶沒有出售該電視機的意圖，繼而向顧客推介另一型號的電視機，商戶便可能觸犯先誘後轉銷售的罪行。
- 一間只有20個座位的餐廳，以100元折扣價出售晚餐券，訂明必須在購買日期起計三個月內使用，結果售出8,000張餐券。然而，該餐廳不可能在三個月的有效期內兌現所有餐券，因而可能觸犯不當地接受付款的罪行。

日後，執法工作將由香港海關和通訊事務管理局負責，而消委會也會與海關建立互相轉介個案的通報機制，並且會建立加密電子平台，以加強情報交流及轉介效率。當執法機關遇到消費者與商戶之間的糾紛，而有關糾紛又不涉及違反法例中公平營商的條文，便會在得到投訴人同意下，轉介予消委會調停，同樣地，消委會在接到懷疑違反法例所述不良營商手法的個案，也會在徵得投訴人同意的情況下，將個案轉交執法機關跟進調查。

法例同時設立民事的遵從為本執法機制，對涉及不良營商的商戶，執法機關會因應個案的性質及實際情況，接納商戶承諾不再繼續、重複或作出有關營商行為，鼓勵商戶遵從法例和快速解決消費糾紛。

條例涵蓋面廣泛，從貨品的聲稱、銷售、廣告宣傳以至服務合約安排等，一般消費者未必能充分掌握如何受到保障，消委會將在短期內，透過媒體、展覽及教育講座等，為廣大消費者闡釋條例內容。

# 選擇



封面人物：何傲兒

### 消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

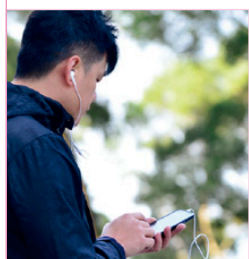
本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話  
2856 3123



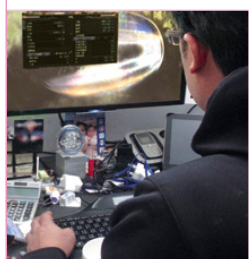
P.31



P.34



P.40



P.46

## 封面專題

- 4 多款直髮器/捲髮器安全測試不達標  
節日扮靚慎防燙傷

## 消費提示

- 13 部分順髮劑或直髮劑含可釋出甲醛的成分  
31 情人節網購送花睇清條款

## 測試報告

- 16 測試20款汽車的駕駛/環保表現及安全保障  
34 MP3機/PMP/手機音質比拚

## 市場速報

- 24 34款嵌入式電磁爐規格比較

## 生活百科

- 40 高中低筒行山鞋如何取捨？

## 健康錦囊

- 44 服用抗凝血藥須注意飲食和副作用

## 投資智慧

- 39 高息債券基金附帶高風險

## 飲食物語

- 43 揀選葡萄酒貼士

## 投訴實錄

- 46 網絡遊戲規則與收費不可不知 免招損失

## 測試20款汽車的駕駛/ 環保表現及安全保障

是次測試報告的特點是以科學方法在實驗室測試汽車的能源效率及污染物排放等環保表現，並由有豐富試車經驗的專家評審團

測試它們的駕駛表現及舒適程度等，涵蓋

20款汽車型號。

消費者買車前可參考我們的報告，做一做功課！



p. 16



## 34款嵌入式電磁爐規格比較

嵌入式電磁爐的熱能流失較傳統電爐和氣體煮食爐低，能源效益相對較高。無火煮食的優點是四周環境溫度不會大幅提高，烹調時較舒適。市面上電磁爐型號眾多，揀選時，除了視乎家中的供電設備與煮食需要而衡量合適的輸入功率外，若家中有小童，為安全計可選擇備有兒童安全鎖和爐面餘溫顯示燈號的款式。

p. 24

## 多款直髮器/捲髮器安全測試不達標 節日扮靚慎防燙傷

下月便是農曆新年，同時迎來情人節，女士都希望打扮得明艷照人。近年熱賣的直髮器和捲髮器，可以讓女士天天「變髮」，為自己也为身邊的人帶來新鮮感。

可是，我們測試了12款直髮器和捲髮器的安全及效能，發現多款產品在防觸電保護及絕緣、溫升或電線裝置等項目，表現不如理想，有些型號則預熱速度較慢，又或最高溫度低於其標示，可能影響造型效果。

p. 4

