

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

「強積金半自由行」即將推行 慎選強積金公司

強制性公積金（強積金）在港實施逾11年，一直以來揀選強積金公司及計劃，均由僱主而非僱員決定。下月一日起，強積金會實施「僱員自選安排」（即「強積金半自由行」），僱員可就本身強制性供款部分的強積金，選擇強積金公司及計劃。相信廣大打工一族會非常關心應否繼續沿用僱主的強積金公司，還是趁機「轉會」。

僱員面對林林總總的強積金計劃及基金選項，如要行使自主權「轉會」應如何選擇？在轉換強積金公司前，又應考慮什麼因素以決定「轉」或「不轉」？

今期《選擇》月刊特別製作關於「強積金半自由行」的專題報道，為230多萬有參與強積金供款的僱員，深入研究分析眾多強積金計劃提供的基金選項及其服務水平，並且比較各基金的收費、風險程度，及過去1年、3年、5年與10年的平均年度回報率，提醒讀者考量「轉」與「不轉」時應留意的地方。

消委會自強積金實施以來，已先後多次研究這項涉及廣大消費者退休福祉的計劃，過去的研究結果顯示，強積金收費蠶食僱員帳戶結餘，有進一步下調的空間。我們最新的研究發現，不同強積金公司的基金收費及回報有明顯差異，僱員的選擇將對其強積金結餘有重大影響。此外，「強積金半自由行」整個轉移流程需時約6至8個星期，當中會出現一段投資空檔期，遇上市場波動，僱員的累計權益有機會出現「平賣貴買」的情況。消費者切勿掉以輕心。

我們認為，強積金制度已運作一段日子，基金資產規模快速增長，電子化服務有助減省行政開支；我們期望「強積金半自由行」推出後，在促進市場競爭的同時，積金局能建立一站式資訊平台，方便成員比較不同計劃的表現及收費，並嚴格監控強積金銷售過程，研究縮短轉戶時間及盡早制定「強積金全自由行」時間表。

本港現時有39個強積金計劃，合共523隻基金。隨今期月刊附送的「2012年強積金基金研究」附表，已把有關基金的相關資料以表列形式提供，方便讀者比較各類別基金的收費、表現、基金選項及服務水平。有關的附表已上載至本會網站（www.consumer.org.hk）；此外，本會也製作了一份方便易用的「強積金比較工作表」，讓消費者在收集及比較不同強積金計劃的基金資料時更得心應手，工作表可於本會網站下載。

悼首任主席簡悅強爵士 GBE, JP

本會首任主席簡悅強爵士於上月辭世，本會致以深切哀悼。

1974年，本會成立之時，正值本港米價大幅飆升，簡爵士上任後立即組成工作小組，全面檢討本港的食米管制計劃和監察食品價格，製備「主要食品零售價格行情報告」，每日由電台報道，率先協助市民格價，為日後本會提高資訊透明度的工作，奠下基礎。簡爵士任內關注不良營商行為，並點名譴責不良商號。

簡爵士致力推動消費者保障，建樹良多，令人景仰。

選擇



封面人物：梁烈唯

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或暗示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

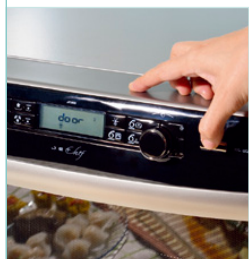
本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



P.31



P.40



P.45



P.46

封面專題

- 4 強積金半自由行下月推
523隻強積金基金收費及賺蝕全公開
- 15 如何轉換強積金公司？

測試報告

- 17 首次測試19款旋轉工作椅
- 24 幾款話梅驗出大量糖精
- 31 52款數碼相機同場較勁
- 40 慳電兼安全微波爐豐儉由人

消費權益

- 45 新法例打擊不良營商手法
涵蓋產品及服務

投訴實錄

- 46 購物積分推廣細則惹不滿



首次測試19款旋轉工作椅

在家裏或在辦公室，書桌前多會放上一張旋轉工作椅。旋轉工作椅會長時間使用，是否安全耐用、不易翻倒，都很重要。本會與職業安全健康局合作，首次測試19款旋轉工作椅，結果有2款通過全部安全程度測試項目，表現最佳。



幾款話梅驗出大量糖精

追看電視劇，翻看雜誌，又或者在工作間，想吃小食，有人喜歡乾製後的柑桔、檸檬乾、話梅和芒果乾。經過乾製，味道帶甜，令人關注這些零食在製作過程中會否過量使用防腐劑、甜味劑，及其衛生情況。本會近日抽驗了50款乾果零食，發現防腐劑和甜味劑的含量差異頗大。

強積金半自由行下月推 523隻強積金基金收費及賺蝕全公開

強制性公積金結餘直接影響退休後的生活，大家都很關心強積金的收費與表現。我們搜查了市場上523隻強積金基金的資料，發現以過去5年的平均年度回報計，表現最好的基金的回報率為5.81%，最差的則錄得跌幅-14.04%。「強積金半自由行」下月推行，屆時僱員可自由轉移自己現職強制性供款所累積的強積金。看看我們的分析，再思考一下你想不想轉！

