

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

豬牛肉 價格持續攀升



過去一年經常有市民投訴新鮮豬肉及牛肉的零售價高踞不下，即使活豬的批發價在去年底向下調，豬肉的零售價卻依然高企，減價速度緩慢，甚至不見有減價；而牛肉的價格在去年則不斷上升，沒有下調的跡象。

2011 年初至今年 3 月的價格走勢

本會根據漁農自然護理署提供的活豬平均批發價和活牛平均批發價，又參考了政府統計處的新鮮瘦肉（下稱「瘦肉」）和新鮮上等牛肉（下稱「牛肉」）的平均零售價資料，分析由2011年1月至2012年3月共15個月的豬肉和牛肉價格走勢。

A. 新鮮豬肉

活豬平均批發價較去年初貴一成
瘦肉平均零售價上升逾兩成

活豬的平均批發價由2011年初的每



斤\$12.4，反覆上升至7月每斤\$16.8的最高價格水平，上升幅度達35%，隨後的平均批發價在輕微波動下出現下調，在今年3月為每斤\$13.8，較2011年1月上升了11%，但與2011年7月的最高位（每斤\$16.8）比較，則下調了18%。

瘦肉的平均零售價在2011年1月至

10月持續上升，由年初的每斤\$34上升至\$42.7的高位，上升26%，雖然在11月、12月稍為回落，但在今年初重拾升軌，今年3月的瘦肉平均零售價為每斤\$41，較去年初上升了21%，相對2011年10月的最高平均零售價則輕微回落了4%（見圖一）。

差價擴闊

活豬的平均批發價和瘦肉的平均零售價兩者間相差的金額（見圖一中的綠線）由2011年1月每斤相差\$21.6，逐步擴闊至同年5月的\$23.8，除6月份輕微收窄，往後的5個月差價更拾級而上至10月的新高\$27.3，原因是活豬平均批發價反覆上調至2011年7月的同時，瘦肉的平均零售

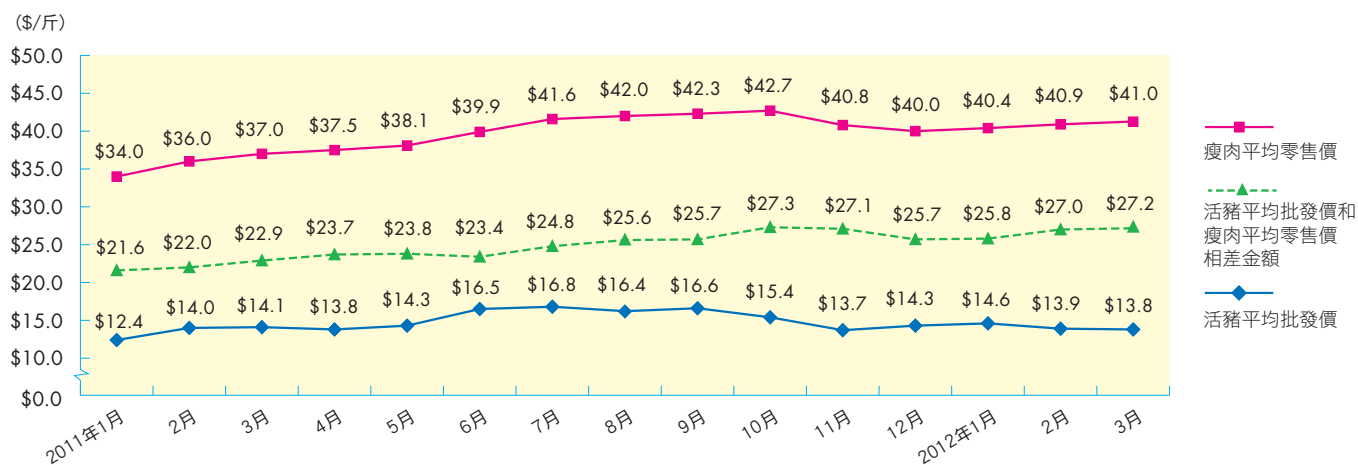
價則穩步上升至同年10月，而當平均批發價在去年10月開始出現較顯著的回落時，平均零售價卻只是短期跟隨，兩者的差價於去年底至今年1月略為收窄後，今年2月至3月平均批發價向下調，平均零售價卻上升，令兩者的差價在3月擴闊至每斤\$27.2，接近2011年10月的最高位（\$27.3），較15個月前（2011年1月）的差價擴闊了\$5.6或26%（見圖一）。

平均批發價和零售價的調整步伐不一致

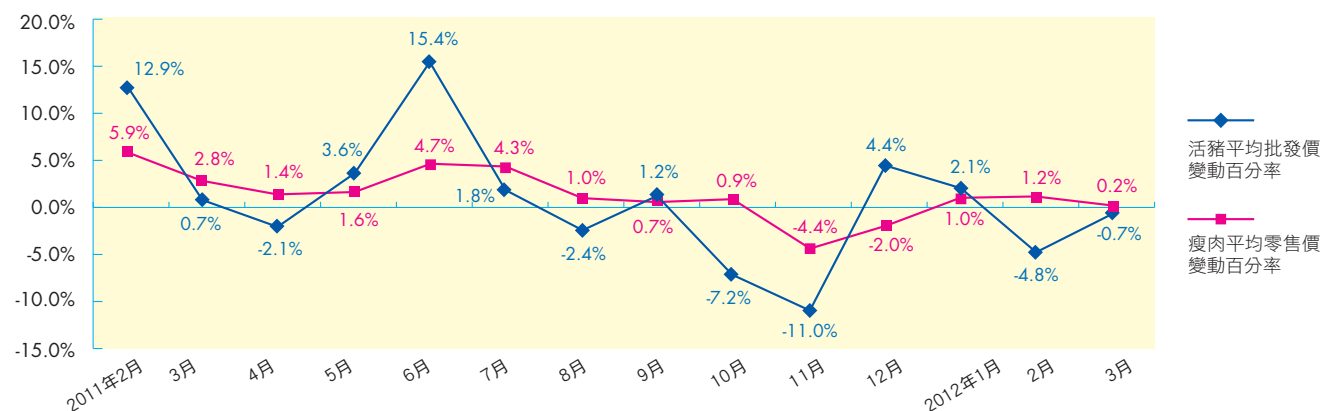
根據豬肉價格按月變動情況（見圖二），在2011年首三季，當活豬平均批發價的變動率大幅波動時，瘦肉平均零售價

的變動率較平穩，例如在2011年2月和6月，活豬平均批發價分別大幅上升12.9%和15.4%，但平均零售價只分別上升5.9%和4.7%（見圖二），但在隨後的數月（例如3月至4月、7月至10月）當平均批發價的升勢放緩甚至下調時，平均零售價仍維持上升；而當平均批發價在第四季開始回落，平均零售價的減幅相對較小，甚至不跌反升（見去年10月及今月2月、3月），顯示瘦肉平均零售價在這15個月內並沒有貼近平均批發價的調整，大幅上落下，平均批發價的累積升幅不及基本上溫和地持續上升的平均零售價（見圖二）。

圖一：2011年1月至2012年3月的新鮮豬肉價格走勢



圖二：2011年2月至2012年3月的新鮮豬肉價格按月變動百分率





B. 新鮮牛肉

牛肉平均批發價、零售價分別上升19%和16%

活牛的平均批發價在2011年第一季相對穩定，維持在每斤\$23.7至\$23.8，但自第二季開始上升，在去年底至今年3月已升至每斤\$28.2至\$28.3的水平。與2011年

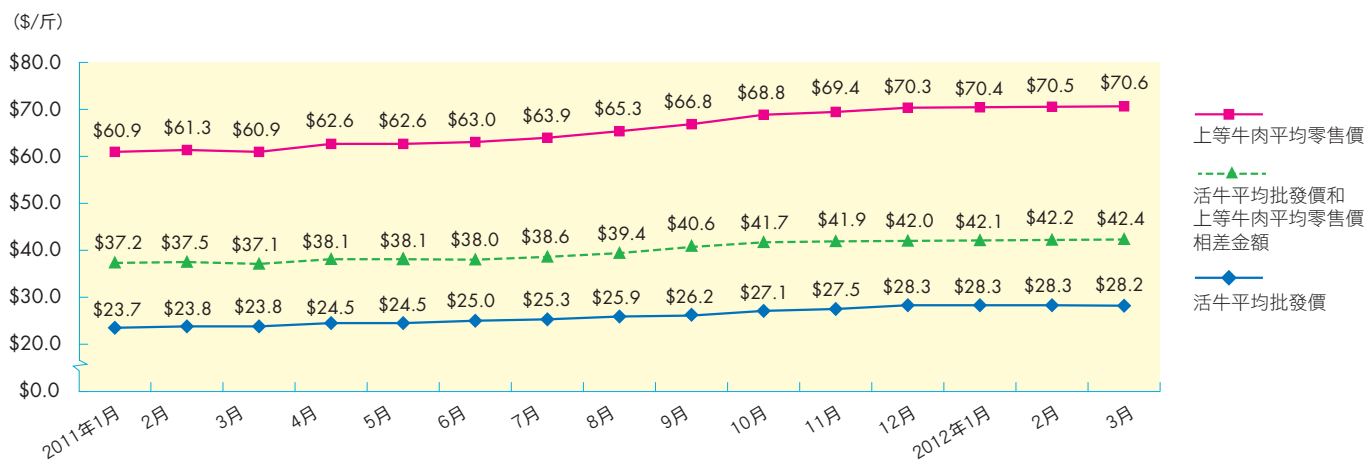
1月的平均批發價比較，今年3月的平均批發價已上升了19%。

上等牛肉的平均零售價在2011年第一季維持在每斤\$60.9至\$61.3的水平，由第二季開始跟隨平均批發價的升勢，在今年3月牛肉的平均零售價較去年1月上升了16%（見圖三）。

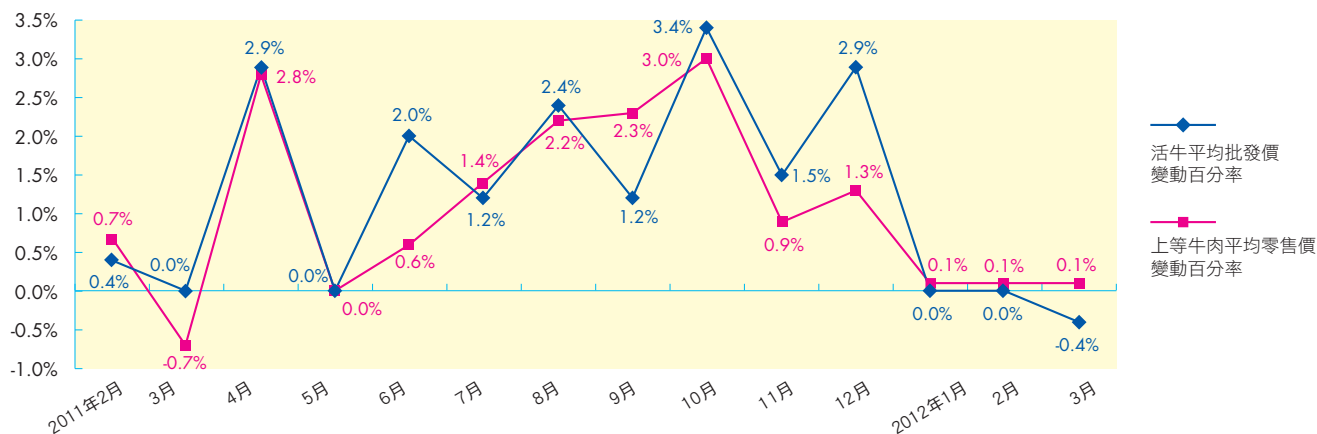
差價較平穩

活牛平均批發價和上等牛肉平均零售價自2011年初不斷上升，兩者間的差價（見圖三中的綠線）由2011年1月的每斤相差\$37.2，擴闊至今年3月的\$42.4，兩者在這15個月間的每斤差價擴闊了\$5.2或14%，相對於豬肉的差價，牛肉的差價較平穩。

圖三：2011年1月至2012年3月的新鮮牛肉價格走勢



圖四：2011年2月至2012年3月的新鮮牛肉價格按月變動百分率



表一：2011年1月至2012年3月新鮮豬肉和牛肉的平均價格變動

	新鮮豬肉					新鮮牛肉				
	活豬 平均批發價 (\$/斤)	瘦肉 平均零售價 (\$/斤)	活豬平均 批發價和 瘦肉平均 零售價 相差金額 (\$/斤)	活豬 平均批發價 按月變動 百分率	瘦肉 平均零售價 按月變動 百分率	活牛 平均批發價 (\$/斤)	上等牛肉 平均零售價 (\$/斤)	活牛平均 批發價和 上等牛肉 平均零售價 相差金額 (\$/斤)	活牛 平均批發價 按月變動 百分率	上等牛肉 平均零售價 按月變動 百分率
2011年1月	\$12.4	\$34.0	\$21.6	—	—	\$23.7	\$60.9	\$37.2	—	—
2011年2月	\$14.0	\$36.0	\$22.0	12.9%	5.9%	\$23.8	\$61.3	\$37.5	0.4%	0.7%
2011年3月	\$14.1	\$37.0	\$22.9	0.7%	2.8%	\$23.8	\$60.9	\$37.1	0.0%	-0.7%
2011年4月	\$13.8	\$37.5	\$23.7	-2.1%	1.4%	\$24.5	\$62.6	\$38.1	2.9%	2.8%
2011年5月	\$14.3	\$38.1	\$23.8	3.6%	1.6%	\$24.5	\$62.6	\$38.1	0.0%	0.0%
2011年6月	\$16.5	\$39.9	\$23.4	15.4%	4.7%	\$25.0	\$63.0	\$38.0	2.0%	0.6%
2011年7月	\$16.8	\$41.6	\$24.8	1.8%	4.3%	\$25.3	\$63.9	\$38.6	1.2%	1.4%
2011年8月	\$16.4	\$42.0	\$25.6	-2.4%	1.0%	\$25.9	\$65.3	\$39.4	2.4%	2.2%
2011年9月	\$16.6	\$42.3	\$25.7	1.2%	0.7%	\$26.2	\$66.8	\$40.6	1.2%	2.3%
2011年10月	\$15.4	\$42.7	\$27.3	-7.2%	0.9%	\$27.1	\$68.8	\$41.7	3.4%	3.0%
2011年11月	\$13.7	\$40.8	\$27.1	-11.0%	-4.4%	\$27.5	\$69.4	\$41.9	1.5%	0.9%
2011年12月	\$14.3	\$40.0	\$25.7	4.4%	-2.0%	\$28.3	\$70.3	\$42.0	2.9%	1.3%
2012年1月	\$14.6	\$40.4	\$25.8	2.1%	1.0%	\$28.3	\$70.4	\$42.1	0.0%	0.1%
2012年2月	\$13.9	\$40.9	\$27.0	-4.8%	1.2%	\$28.3	\$70.5	\$42.2	0.0%	0.1%
2012年3月	\$13.8	\$41.0	\$27.2	-0.7%	0.2%	\$28.2	\$70.6	\$42.4	-0.4%	0.1%



活豬和活牛平均批發價由漁農自然護理署提供，批發價由每公噸轉換至每斤計算。
新鮮瘦肉和上等牛肉的平均零售價參考政府統計處編製的「消費物價指數月報」，零售價由每公斤轉換至每斤計算。

投訴超市以誤導手法售賣豬肉

本會早前接獲投訴，指懷疑有超級市場以優惠價將下價豬肉充當上價豬肉售賣，例如以低價的後腩肉當上價的水脹及豬脰肉售賣，又懷疑將內地入口豬肉當作本地豬肉售賣給消費者。本會在接獲投訴後致函有關超市查詢，並將有關個案轉介給香港海關跟進。

超市的回覆

有關的超市回覆本會表示，其所有新鮮屠宰的豬肉均由有經驗的屠宰人員嚴謹地按照公司所訂的產品標準指引處理，而有關指引乃由該超市富經驗的肉類專家制定，參照了業界及市場所用的肉類分類、切割部位及名稱，並輔以圖片；該超市稱其肉類專家及品質保證部門會定期到超市分店查核店內

肉檔員工有否遵守有關指引、肉類分類及說明。不論是在肉檔內售賣的散裝新鮮豬肉或擺放在冷凍櫃內售賣的預先包裝新鮮豬肉，均會清楚標示產品名稱、售價、重量和食用有效日期，讓消費者易於辨識和參考。

香港海關的調查結果

香港海關回覆本會表示，其調查下並無發現兩間大型超市在銷售豬肉時有涉及違反《商品說明條例》的行為，所出售的「本地鮮宰豬肉」是從內地進口並在香港屠宰，而「本地豬肉」則經由不同代理商向香港領有飼養禽畜牌照的農場採購後屠宰。此外，海關指在其調查過程中，並未發現有證據顯示有關超市在營商過程中以低價豬肉充當上價貨售賣。

平均批發價和零售價的變動大致同步

根據牛肉價格按月變動情況，除2011年3月和今年頭3個月有輕微差異外，活牛平均批發價和牛肉平均零售價大致同步調整（見圖四）。整體上，平均零售價的累積升幅較平均批發價的小。

總結

過去一年多，新鮮豬肉和牛肉的零售價高企，雖然豬肉的平均批發價和零售價已從高位回落，但零售價卻維持在相對較高的水平。另一方面，牛肉價格自去年初不斷上升，對大部分需小心計算日常開支的家庭來說，可能要在食肉次數和量方面作出調整。本會認為零售商有責任將成本反映在零售價上，如鮮肉入貨價下調，零售商應該適度減價回饋消費者。

